

Revista Año 14 • Nº 75

# SIEMPRE RIVER



# LIDORO

coffee way



Monroe 1499 - (Esq. Av. Libertador) - C.A.B.A.  
Tel.: 4784-2522



[quespiacherecatering@gmail.com](mailto:quespiacherecatering@gmail.com)

[quespiachere](https://www.facebook.com/quespiachere)

1540875530

★ PIZZA A LA PARRILLA ★

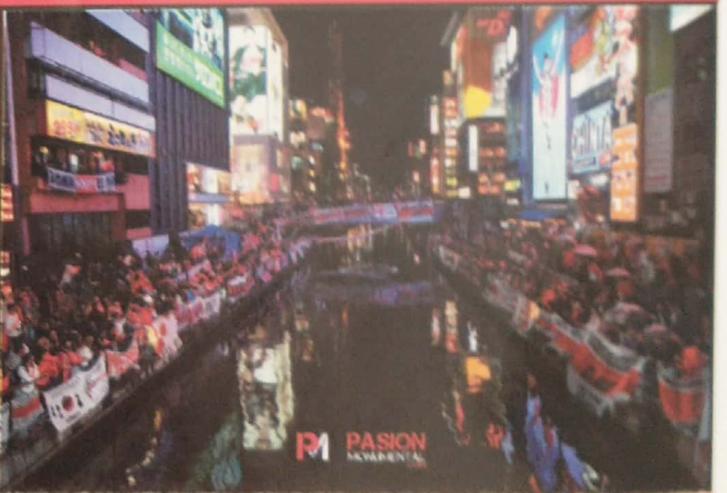
★ PIZZA A LA PARRILLA ★



Turismo receptivo  
Traslados Aeroportuarios  
Servicios especiales a  
Empresas y Hoteles  
City tours, Días de Campo,  
Eventos.  
Alquiler de Buses, Mini-Buses  
Vans y Mini-Vans

TRANSPORTE 11 de Septiembre 4204 - (C1429BJD) Nuñez - Tel.: 4701-6574 / 4702-6533  
EVENTUAL [www.turismoruggeri.com](http://www.turismoruggeri.com) - [ventas@turismoruggeri.com](mailto:ventas@turismoruggeri.com)  
DE PASAJEROS Suc. Villa Urquiza: "ERMAN TOUR" - La Pampa 5025  
Tel.: 4523-4513 / 4522-0426 - [ermantour@hotmail.com](mailto:ermantour@hotmail.com) - [www.ermantour.com.ar](http://www.ermantour.com.ar)

RUGGERI  
TURISMO



**Qchi Qchi**  
 Cositas Lindas

[: qchiqchicositaslindas@gmail.com](mailto:qchiqchicositaslindas@gmail.com)

[f : Qchi Qchi](#)

## MENSAJERIA Motos Charlie

SERVICIO DE MENSAJERIA  
REMIS - MINIFLETES Y CADETERIA  
PUERTA A PUERTA



**4857-5555**

**4856-8486**

Nextel: 602\*526 / 602\*1422

Av. Juan B. Justo 2991 (esq. Muñecas) • Capital Federal • enriquekas@gmail.com



## ELECTRICIDAD PORTEROS ELÉCTRICOS



15-5010-9540

15-6958-2063

**JUAN TOLEDO**

REPARACIONES EN GENERAL  
LUCES DE EMERGENCIA FUERZA MOTRIZ  
FACTOR DE POTENCIA INSTALACIONES

## GREEN LINE

EN BELGRANO, TU BICICLETERIA

- SERVICE
- ACCESORIOS
- VENTA



4780 - 5318 // Monroe 2146



Desde  
1.956

## Cerrajería

*Alejandro Marquez*

Cerraduras - Blindajes  
Reparación y Colocación

“Llaves en el Acto” • Av. Cabildo 469

Tel.: 4774-8158 • Cel.: 156-832-0214

## CHAVES & CHAVES abogados

EXPERIENCIA - IDONEIDAD



Uruguay 485, Piso 6, Of. “D” y “E”

(1015) - Capital Federal

Tel./Fax: 4374-7936

Tel.: 4372-1480

E-mail: [chavesychavesabogados@fibertel.com.ar](mailto:chavesychavesabogados@fibertel.com.ar)

## ESTUDIO

*Azar & Asociados*

Asuntos

Penales-Civiles-Laborales

Talcahuano 38, piso 4º, of. “A”  
C.A.B.A.

TEL.: 4383-9359

CEL.: 15-4403-5546

E-mail: [marceloazar@ hoy mail.com](mailto:marceloazar@hoy mail.com)

## 30.000 en Japón.

Indescriptible. Inenarrable. Los que estuvimos unos días en Japón vivimos momentos únicos que no se pueden expresar en palabras.

Más allá de eso presentamos en esta edición mucho material acerca del viaje histórico de cerca de 30.000 hinchas de River de todo el mundo para ver a su equipo.

Muchos sin un mango, otros dejando cosas importantísimas, ni hablar de los que se alejaron de sus hijos o de sus padres solo por ir a ver a River al otro lado del mundo.

Gran parte de los que viajaron no habían viajado casi nunca en avión o solo en viajes cortos y en muchos casos viajaron esta vez mas de 70 horas entre ida y vuelta, escalas, paradas, etc.

Sabíamos que River iba a producir esto y lo anticipamos, pero verlo concretado allá hizo superar todas nuestras expectativas. No solo por la cantidad de gente, sino por la locura generalizada que se vivía día a día en las calles de cualquier ciudad de Japón invadida por nosotros como lo fueron Osaka, Yokohama, Tokio, Kyoto, Hiroshima y muchas otras más.

Muchos videos reflejan esto, pero hay muchas cosas vividas que no tienen filmación. Donde ibas te encontrabas hinchas de River. Ya era normal.

Para destacar la cordialidad y la buena onda de los japoneses. Ellos acostumbrados a otra manera de vivir, decidieron compartir y admirar como espectadores de lujo la locura y la pasión de River.

Subtes y trenes desbordados y moviéndose con River, las calles con oleadas de gente cantando por River. Dos banderazos multitudina-

rios en 5 días. Policías atónitos ante las ocurrencias de la gente de River. Dos canchas repletas de gente y de amor por River. Ante todo eso, lejos de enojarse o de ser indiferentes los japoneses participaron activamente y por eso les estamos eternamente AGRADECIDOS.

El logro deportivo no se alcanzó y eso generó tristeza en todos nosotros porque por más que River venía mal y con varios jugadores menos de los que lograron la copa y que el Barga es un equipo increíble con miles de figuras, los hinchas teníamos la ilusión. Nos fuimos de Japón un poco tristes por el resultado pero ORGULLOSOS de haber ratificado también en Japón quien MANDA EN ARGENTINA Y EN EL MUNDO.

No solo por la cantidad de gente (hasta ahora somos el equipo que más gente llevó) sino por el descontrol realizado día a día en este querido país.

VOLVEREMOS y SEREMOS MAS TODAVIA ya que también y vale decirlo muchos hinchas de River que merecían ir, no pudieron hacerlo sobretodo por temas económicos. La próxima el club tiene que tener una solución para estas cosas.

Quien escribe estas líneas puede decir que sin lugar a dudas vivió una de las semanas más emotivas de su vida. Por más que no dormíamos casi, no había cansancio. Era toda emoción, alegría, locura.

**GRACIAS RIVER POR HABERNOS HECHO VIVIR ESTO**

**GRACIAS A LA GENTE DE RIVER POR HABER REPRESENTADO DE MANERA ÓPTIMA A NUESTRO QUERIDO CLUB.**

**30.000 PERSONAS EN JAPON.**

**Staff**

**Director-Editor:**

Patricio De Francesco  
patriciode\_francesco@hotmail.com

**Diseño:**

Daniel (Jack) Basso

**Producción:**

Axel Korsunsky (MULDER)

**Colaboradores:**

Tomás Adaro

Federico Allegroni

Nicolas Arno

Alumine Barrenechea

Juan Carlos Bustos

Ricky Christoph

Gonzalo Crespo

Rocio Crespo

Cristian Falco

Santiago Ferreiro

Gaston Figueiredo

Lea Galván

Eric Gorski

Dario Haedo

Gastón Le Rose

Cynthia May

Fabian Perez

Ezequiel Vales

Brian Viglianco

Revista 75 | Año 15 | Febrero 2016 | Distribución gratuita | Tirada: 5.000 ejemplares

www.siempreriver.com | info@siempreriver.com

## Fixture completo.

DOMINGO 07/02	RIVER (Local)	vs.	Quilmes
DOMINGO 14/02	RIVER (Visitante)	vs.	Belgrano
MIERCOLES 17/02	RIVER (Local)	vs.	Godoy Cruz
DOMINGO 21/02	RIVER (Visitante)	vs.	Rosario Central
DOMINGO 28/02	RIVER (Local)	vs.	Independiente
DOMINGO 06/03	RIVER (Local)	vs.	Boca
DOMINGO 13/03	RIVER (Visitante)	vs.	Colón
DOMINGO 20/03	RIVER (Local)	vs.	Banfield
DOMINGO 03/04	RIVER (Visitante)	vs.	Patronato (Paraná)
DOMINGO 10/04	RIVER (Local)	vs.	Sarmiento
DOMINGO 17/04	RIVER (Visitante)	vs.	Olimpo
DOMINGO 24/04	RIVER (Visitante)	vs.	Boca
SABADO 30/04	RIVER (Local)	vs.	Vélez
DOMINGO 08/05	RIVER (Visitante)	vs.	San Lorenzo
DOMINGO 15/05	RIVER (Local)	vs.	Gimnasia y Esgrima La Plata
DOMINGO 22/05	RIVER (Visitante)	vs.	Arsenal

# EL TALLER DE RIVER

## CONGRESO

DE ARGENTA HERMANOS

REPARACION INTEGRAL DEL AUTOMOVIL

MECANICA

CHAPA - PINTURA - ELECTRICIDAD

AIRE ACONDICIONADO

CERRAJERIA

TRABAJO PARA COMPAÑIAS DE SEGURO

10 % DE  
DESCUENTO A  
SOCIOS DE  
RIVER PLATE  
(EN LA MANO DE OBRA)

CONGRESO 1833 | TEL: 4782-9849

## Sebastian Beltrame, presidente de fútbol infantil.

Por Leo Acosta

En una charla exclusiva con Siempre River, Sebastian Beltrame, presidente de Fútbol Infantil nos cuenta el gran esfuerzo que se realiza en inferiores, el desarrollo del área y las cuestiones del día a día del semillero.

En su oficina ubicada en el primer piso del Monumental me recibe con una sonrisa. Su oficina lo describe a él, casi que se anticipa a la esencia de la charla. Posters de River, fotos con amigos en lejanos estadios, fotografías de los equipos campeones de inferiores, recortes de diarios donde se destacan al semillero de River, son parte de la charla donde Sebastian me transmitió su profesionalismo, dedicación y amor por River.

Sebastian tiene 40 años, es profesor de educación física, fue presidente de la Sub Comisión del Hinchas y participó como delegado en fútbol infantil del 2006 a 2009. Sebastian trata de optimizar todo el tiempo que pueda para poder dedicarle la mayor cantidad de horas a River. Después del trabajo, todos los días de la semana desde la 14hs él está metido en River para manejar los hilos de nuestros futuros cracks.

Para contextualizar, el mundo de inferiores es muy grande y está conformado por varios engranajes e intérpretes. El mismo está integrado por Fútbol Amateur (4ta a 9na), Fútbol Infantil (2003 a 2005), Pre-Infantil (2006 a 2007), Preparatorias (2008 y 2009) y la 2010 que se empieza a preparar sin competencia. Gabriel Rodríguez es el coordinador general, Fernando Guarini, el presidente de Fútbol Amateur, Sebastian Beltrame, presidente de Fútbol Infantil y Juan José Borrelli, coordinador de Fútbol Infantil.

### ¿Cómo te encontraste Fútbol Infantil?

"Tengo una postura, miremos siempre para adelante. Nos encontramos con nada, mucha cantidad de chicos y muy poca calidad. Estaba acostumbrado al trabajo en el 2009 con Fernando Guarini de presidente de Fútbol Amateur y Gabriel Rodríguez de coordinador, donde se hacía un trabajo muy profesional. Se hacía mucha captación que se trabajaba y depuraba. Yo veía en esa época un fútbol infantil prospero, con mucho futuro. Cuando me senté las primeras semanas como presidente, miraba para atrás y pensaba en esa etapa que habíamos vivido, pensé que me iba a encontrar con algo y me encontré con algo muy diferente. En esos 4 años que

estuvimos fuera de la gestión, no nos dejaron participar, porque si bien nosotros militamos en contra de la gestión esa, nos presentamos una vez que esa gestión ganó para colaborar, porque somos todos de River y queremos que el mejor sea River."

"El 2014 fue duro, hubo que dejar muchos jugadores libres, hubo que acomodarse. Había técnicos que estaban en unas categorías que estaban preparados para dirigir otras categorías. Infantiles parecía una escuelita. Faltaban pelotas, conos, entrenábamos con pelotas sin gajos, no porque el club no los diera sino porque el club estaba mal, fue un golpe duro lo que nos pasó pero de a poquito y colaborando lo sacamos adelante. Llegamos mejor parado en 2015, futbolísticamente con una idea clara de lo que pretende River, con un DT de primera como Marcelo Gallardo que acepta y escucha al coordinador de infantiles y juveniles. Hay mucho dialogo entre ellos, la verdad está bueno. Juveniles este 2015 preparó una reserva netamente de la cantera de River. Marcelo no quería jugadores profesionales en reserva y se subieron 30 chicos de todas las inferiores de River, una cosa hermosa"

### La formación de los chicos del semillero

"No se busca el objetivo de ser campeón, el objetivo es formarlos. Nosotros tenemos una pensión de juveniles e infantiles. Somos uno de los pocos que tenemos separado infantiles de juveniles. La pensión de infantiles esta para estrenarse, antes alquilábamos afuera la pensión y ahora va a estar pegada a la de juveniles."

"En 2014 nos encontramos con una pensión plágada de jugadores del interior, teníamos ahí suplentes y suplentes de suplentes, era una locura tener gente del interior lejos de su familia que son suplentes de suplentes, sin jugar, en una pensión en la que tenes que dar colegio, 4 comidas por días, entrenamiento, una línea de filosofía, etc, para que después a fin de año dejarlo libre. Esto que hicimos ahorra plata al club que puedes usar para generar viajes, para que los jugadores tengan roce y para comprar material"

### Captación de cracks

"En el conurbano comenzamos a trabajar más la captación, en el 2014 nos encontramos con una captación bastante floja, sin dar ejemplos, se ha hecho un trabajo durante todo 2014 de evaluación, a fin de año se ha trabajado sobre eso y en 2015 se empezó diferente. Hoy cerrando 2015 y empezando 2016 te puedo decir que el año pasado fue un gran año de captación. Hoy vamos a empezar 2016 con grandes planteles. La captación se hace pensando en una línea de jugadores que van a ser titulares, que van a jugar en AFA, que van a ser distintos, a veces puedes

tener un jugador que puede tener cosas y lo quieres tener, tal vez no teniéndolo en la pensión pero lo haces jugar 3 o 4 partidos, lo fichas y lo seguís. Pero la pensión la generamos para tener los destacados"

¿Cómo imaginas el fútbol infantil de acá a 2 años?

"Es importante terminar la gestión pensando que todos los chicos que estén en infantiles tengan obra social, se avanzó mucho en este punto. También me gustaría que todos los chicos que estén en pensión vayan todos al colegio, poder llegar al 100%, en el 2015 estuvimos 99.9%.

"El club está mucho mejor, con material, con equipos competitivos, peleando arriba los torneos, el trabajo que se está haciendo es bueno, con coordinadores que están constantemente pensando en cómo depurar esos planteles, para que cuando salgan a competir tengan la marca River y la línea de juego de River"

### Rivalidad sí, enemigos no

"Este año salió campeona la 2006 en la Boca con el hijo del Beto como DT. Un hecho para destacar es que dimos la vuelta olímpica y todos los jugadores e hinchas de boca nos aplaudieron. Venimos del gas pimienta, del comportamiento vergonzoso de los hinchas de Boca. Nosotros pregonamos desde las infe-

rioros, intercalar jugadores en la foto, cambiar banderines, hacemos hincapié en el desempeño y comportamiento de los padres y mucho más en lo de los jugadores. No deja de ser un deporte, no es una guerra, no pueden caer los chicos en la batalla cultural perdida de los adultos, nosotros tenemos que dar el ejemplo. Es obligación de los coordinadores generar reuniones durante el año con los padres para hacerles entender la importancia del comportamiento.

"A veces los chicos viajan en micros con equipos compartidos. El año pasado hemos generado un gran vínculo con Racing. Hemos tenido un inconveniente con la categoría 2003 porque los padres tuvieron un intercambio de insultos con los padres de Temperley. A través de eso se suspendió a los dos equipos 4 fechas y Racing nos ha prestado su predio, no nos ha cobrado, hemos jugado ahí y sinceramente hay un vínculo muy bueno, gente también como nosotros, gente que ama al club, que quieren a los juveniles, que quieren al fútbol, esta bueno, hay que volver a esas bases de antes de poder generar buenos vínculos con los demás clubes"

## Libros de River en cantidad y calidad.

Después de las ediciones especiales de El Gráfico, Olé y otros medios destinadas a la cobertura y consagración del Millonario en la Copa Libertadores de América, en el último bimestre del 2015 aparecieron varios libros de la Banda Roja de diversa temática. Hubo dos del Muñeco: "El pizarrón de Gallardo", escrito por Christian Leblebidjian, periodista de La Nación, editado por Libro Fútbol y "Gallardo Monumental. Vida, obra y método de un líder" de la exquisita pluma de Diego Borinsky, destacado cronista de El Gráfico, publicado por Aguilar.

El libro oficial "River Plate el más grande", en formato apaisado, donde participó Andrés Garavaglia y contó con el aporte de destacados historiadores. Fue presentado en el Museo. Se elaboró por la Comisión de Relaciones Públicas en conjunto con Prensa y Difusión y había sido aprobado por la Comisión Directiva en agosto de 2015.

Por su parte, Leo Farinella, director del diario Olé y columnista de TyC Sports, es el autor de "Héroes", de Editorial Planeta. El paso veloz y potente hacia la consagración en la Copa Sudamericana, con la legendaria eliminación de Boca. Y la anhelada conquista de la Libertadores de América, con la aun más legendaria eliminación Xeneize (que el autor tituló: "Tiraste gas, abandonaste").

En similar línea temática, 1986 sacó "River de América. Así se ganó la Copa Libertadores 2015", Un recorrido histórico, para coleccionar.

Asimismo, tuve el honor de participar en el prólogo y diseño de "River en los tiempos de las figuritas" de Jorge Heuck, publicado por Abarcar Ediciones. Abogado, ex profesor de la USAL e inte-

grante de la Comisión de Control Antidoping desde 1985, el autor invita a un recorrido apasionante por la historia del club de Núñez representada por las figuritas, y a una reivindicación poco común: homenajear al River campeón sin corona de la década del 60.

Al cierre de este número, se proyectaba una obra relacionada con el cancionero de la hinchada y "Cavegol. Mi vida con River", de Fernando Cavenaghi con prólogo de Enzo Francescoli.

**Gustavo Cardone**

**En Facebook: LIBROS de RIVER**

### Salió a la venta el libro oficial de la historia de River

River presentó hace unas semanas el libro oficial de nuestra institución en el Museo River, el libro cuenta con todos los detalles de la rica historia del Millonario hasta la obtención de la Suruga Bank. El mismo cuesta \$310 y puede adquirirse en las principales librerías de nuestro país.

En otra gran decisión de la dirigencia, River logró desarrollar este flamante libro de 130 páginas con fotos y narraciones inéditas. Los 4.500 ejemplares fueron realizados mediante el trabajo coordinado del Área de Prensa, Relaciones Públicas y el Museo River.

Vale aclarar que gracias a la colaboración de la editorial Corregidor estas ediciones no tuvieron costo y lograrán ser un buen ingreso para las arcas de Núñez, según explicó Adrián Varela, presidente del Departamento de Relaciones Públicas.

En la ceremonia de presentación Rodolfo D'onofrio se ilusionó y afirmó: "Estoy seguro que este libro quedará desactualizado pronto y tendremos que hacer otro libro, ya que seguiremos sumando trofeos en el museo".

## Esta banda es puro carnaval.

Tercer año consecutivo de los Carnavales. De aquellos carnavales que comenzaron en 2002 y que durante 4 años estuvieron proscritos por la tiranía de DAP. Un espacio para que la gente se divierta y la pase bien en familia y con amigos.

Un espacio donde se divierten desde los nenes más chiquitos hasta los abuelos más grandes. Un lugar donde todo el Mundo River confluye para divertirse y pasarla bien. Desde los deportistas, hasta los empleados, pasando por los que trabajan ad honorem en las comisiones y los socios que practican distintos deportes. Donde se unen el más adinerado con el más humilde y todos festejan por igual.

UN espacio donde se han conocido matrimonios, donde se han conocido amistades de toda la vida, donde algunos se han reencontrado con gente que no veían hace años.

Los carnavales ya son nuevamente una costumbre en nuestro club. Agradecemos a esta gestión por este logro porque sin su autorización no se podría haber realizado. Podemos estar de acuerdo o en desacuerdo con algunas cosas, pero lo que no podemos dejar de destacar es que nuevamente el Mundo River se está uniendo y que no solo volvieron los carnavales, también volvió River Solidario, la

Subcomisión del Hinchas y muchos otros sectores sociales y culturales que quisieron hacer desaparecer en la época del tirano.

Es el momento de hablar de ALEGRIA, DE PASION. Tendremos tres fechas de carnaval los días 6, 20 y 27 de Febrero. LA cita es en los quinchos externos: Murgas coloridas, Grupos musicales que contagiaban a todos a moverse, guerra de espumas entre los chiquitos y los no tan chicos, Sorteos para que todos se vayan contentos y concursos de baile impresionantes hacen que los Carnavales sean una Fiesta Espectacular.

En este 2016 festejaremos el haber ganado la Libertadores y haber llegado a la final del Mundial de Clubes nada más y nada menos. Y el haber metido 30.000 personas en Japón, hecho que ningún club del mundo había podido lograr antes.

Los Carnavales son vividos con mucha alegría. Y esto se logró gracias a la gente, a los socios de River que le metieron mucha onda y fueron decididamente a participar y no a mirar. Por todo esto GRACIAS A TODOS Y ESPERAMOS PODER HACER MUCHAS MAS FIESTAS DE ESTA INDOLE.

Y como si fuera poco, con lo recaudado en los carnavales se comprarán distintos elementos para el club.

**GRACIAS A TODOSSSSSSS y AGUANTE RIVERRRRRRRRRRRRRRR.**

## Banderas en mi corazón: Ezeiza.

En esta nueva oportunidad, traemos el caso de la bandera de Ezeiza. Una bandera que sigue más allá de las últimas décadas y de las personas que la llevan. Nos cuentan del amor a River y a la bandera

**Siempre River:** ¿Hace cuánto llevas la bandera? ¿Cómo se te ocurrió?

**Ezeiza:** El primer partido que se colgó la bandera fue como visitante en cancha de Huracán de Corrientes en 1991. Soy muy de Ezeiza y me gustaba la idea de hacer una para que esté representando donde River esté donde esté.

**S.R.:** ¿Hace tiempo vas a la cancha?

**E.:** Hace aproximadamente unos veintisiete años.

**S.R.:** ¿A qué lugares llevaste la bandera? ¿El más lejano? ¿El más curioso?

**E.:** Hace "veintipico" de años, en un comienzo iban muy pocas banderas. Como mucho diez. En ese tiempo ir a Corrientes o Mendoza era como ir a "China" ahora. Aparte, íbamos en tren o en lo que fuera, no existían micros como ahora que vas a cualquier lado con todo organizado. Lo más curioso fue ir a la cancha de Español, no por la distancia, pero sí porque fue la única vez que jugamos ahí.

**S.R.:** ¿Alguna vez pensaste en el "trabajo" que lleva hacer, colgar y viajar con la bandera? ¿Lo recomendarías?

**E.:** Sí, es un trabajo desgastador que no lo aguanta cualquiera y más tanto tiempo. No sé si lo recomendaría porque hay que ver si lo pueden hacer, no es para cualquiera.

**S.R.:** ¿Te queda por cumplir un sueño especial de destino en donde colgar la bandera?

**E.:** No, mi sueño ya lo cumplí al verla colgada infinidades de veces y con la palabra que a mí me gusta.

**S.R.:** ¿Alguna anécdota?

**E.:** En jodido, la vez que fuimos a Uruguay por la Supercopa en el '91 con Peñarol, después nunca más en ningún lado a comparación de aquella vez. Y anécdotas, miles. Te voy a contar la principal que recuerdo en el partido de River con Newell's en Córdoba, se jugaba para ver quién clasificaba directo a la copa Libertadores, fuimos en tren desde Retiro, éramos como 200, suben los de NOB en Posadas, en ese tiempo no había custodias de hinchadas, terrible pelea arriba, los pocos de seguridad que había mandaron a los rosarinos al último vagón y bajaron algunos que se quisieron bajar en

Venado Tuerto, nosotros seguimos todos. Llegando a Villa María el tren empieza a andar muy despacio hasta que se paró totalmente, nos dijeron que se había roto y que había que esperar a que llegue una maquina desde Córdoba, estábamos a cinco horas del partido, después de pasar toda la noche en el tren, y sabiendo que si esperábamos a que lo arreglen, no llegábamos al partido, decidimos bajarnos, caminar veinte cuadras e ir a la ruta a que tratar de llegar de alguna manera. Bajamos, hicimos cien metros y el tren arrancó, nos mintieron para seguir sin ningún inconveniente, la gente de Newell's festejaba desde las ventanas. No sabíamos qué hacer, éramos doscientos, nadie iba a querer llevarnos, fuimos a la terminal de Villa María y la cerraron, terminamos en una YPF y al ver un camión "mosquito" le preguntamos a donde iba, nos contestó "a Córdoba", nos subimos sin decirle nada, un frío tremendo, todos colgados. Lamentable llegamos a Córdoba con el partido terminado. Lo único bueno es que habíamos ganado 3-2. Como llegamos fuimos a la estación de tren para volvernos, eran las seis de la tarde y el tren arrancaba a las nueve, sin saber si nos iban a llevar porque no teníamos pasajes, no nos dejaron subir, tuvimos que esperar hasta el otro día a las nueve de la noche también sin saber si iban a querer que viajemos. Al final, permitieron que volvamos para que nos vayamos de ahí, llegamos después de cuatro días, tenían que ser como mucho dos, el viaje más largo no se terminaba más, pero el más lindo, hasta el día de hoy, ninguno lo superó. 7

**S.R.:** ¿Qué se siente que la bandera pase de generación en generación y que siga perdurando?

**E.:** Lo de ver pasar en generación en generación es muy lindo. Hoy en día la siguen llevando Lolo, un amigo y Hernán, mi sobrino. Que en los últimos dos años éste último recorrió casi todo el país, más países como Uruguay, Paraguay, Brasil, Colombia, Ecuador y México. Sin importar si el partido es por los puntos o no, también perdió pasajes a Chile, Bolivia y Perú por problemas familiares, sino el trapo ya hubiese conocido todo Latinoamérica. Ojalá pueda estar en Japón, hizo mucho en este último tiempo para que esté en donde sea, y sería una pena que se pierda ese partido, que quizá, tal vez, sea uno de los más importantes. Pero en fin, orgulloso de que se siga colgando, porque Ezeiza es de River.

**S.R.:** En un Mundial ¿bandera de Argentina o de River?

**E.:** Si tengo que elegir una, que sea de River. Pero Argentina no me interesa, solo River. Lolo aparte de colgar en el monumental por copa o campeonato, también se encarga de llevarla a los partidos de la selección.

**S.R.:** ¿Pensaron alguna vez en otro modelo de bandera?

**E.:** ¿Modelo nuevo? no, siempre el mismo. Para mí es como tiene que ser, blanco, rojo y blanco con las letras negras, como mucho podría cambiar el modelo de las letras.



## RIVER PLATE

### AREA DE SERVICIOS DEL DEPARTAMENTO SOCIAL

#### • Peluquería Unisex:

Julia Paredes: 155-9823144

Horario: Martes a Viernes de 14 a 20 hs.

Sábados de 15 a 20 hs.

#### • Masajes

- Tratamientos Personalizados

- Precios accesibles

Horario: Martes , Miércoles y Viernes

Laura García: 155-752-1303 - Solicitar Turnos

#### • Cosmiatría y Depilación Descartable:

- Tratamientos personalizados

Horario: Martes, Jueves y Viernes

Adriana Bonaffini: 155-669-4950 - Solicitar Turnos

#### • Pedicuría y Manicuría en General

- Material esteril y descartable

- Tratamientos Personalizados

Horario: Martes a Sábados

Joana Yepes: 155-008-0429 - Solicitar turnos

**Tel: 4789-1174**

## D'onofrio: "Tenemos el Museo más moderno del mundo".

El Museo de River fue reinaugurado en noviembre para presentar las nuevas atracciones que cuentan con tecnología de punta para mejorar la experiencia de los visitantes. Mediante las reformas ahora el museo cuenta con una experiencia única de realidad virtual, un River Store dentro del Museo y un Canal de Youtube propio, entre muchas otras novedades.

Los detalles de cada uno de los cambios anunciados:

**River Evolución:** Cuenta con un photoboot y un espacio de realidad virtual para vivir una experiencia con un video en 360. El photoboot consiste en ofrecerle al visitante llevarse un recuerdo original de momentos históricos de River. Dentro de una escenografía atractiva, podrá elegir entre distintas alternativas de fondo para su foto, la que estará impresa en 15 segundos. En cuanto al espacio de realidad virtual es un espacio donde los fanáticos podrán vivir la experiencia de salir por el túnel de jugadores, estar en la cancha cuando el equipo sale por la manga y vivir distintas jugadas desde el mismísimo campo de juego.

**La Máquina:** Se adaptó la sección dedicada a esta famosa delantera con pantallas en las cuales se observan videos adaptados a la época. Los visitantes se encontrarán con boleteros antiguos trabajando, que cuando una persona se acerca comienzan a contar una anécdota acerca del tan glorioso equipo.

**Millonarios de Exportación:** Para vivir una experiencia virtual mediante el escaneo de códigos QR de los jugadores que llevaron los colores riverplatense hacia el mundo.

**River vuelve a ser River:** Se exhiben de forma impactante las nuevas copas internacionales con una película de fondo, la cual cuenta con los testimonios de Rodolfo D'Onofrio, Enzo Francescoli, Marcelo Gallardo, Marcelo Barovero y Leonardo Ponzio, en una pantalla curva que genera un efecto envolvente.

**Canal de Youtube:** Mediante este nuevo canal el club difundirá la historia de River con diversos videos que subió e irá subiendo para que los hinchas puedan revivir la historia. En el canal se pueden encontrar películas relacionadas con River, partido inéditos, testimonios exclusivos y miles de contenidos audiovisuales.

**River Store:** Tras abrir varios locales en Buenos Aires, nuestra institución decidió inaugurar uno dentro del Museo River para que los hinchas que concurren puedan comprar productos riverplatenses.

Tras su inauguración a fines de 2009, el Museo River tuvo su primera gran renovación para que el hincha viva una experiencia única e imperdible. Si quieres visitar el museo recordá que está abierto todos los días, de 10hs a 19hs (excepto los días de partido).

## Instituto River Plate.

El Club Atlético River Plate considera la educación como un aspecto fundamental en lo que hace a su función social-comunitaria y proyecta su compromiso a través del Área Educativa en todos sus niveles: Inicial, Primario, Medio y Terciario.

Desde los más pequeños (jardín maternal) hasta su desarrollo profesional, River como institución constituye una unidad educativa que tiene como visión la formación integral del alumno.

El Instituto River Plate sustenta sus actividades pedagógicas en el ser humano, tendiendo a satisfacer sus necesidades culturales, sociales, deportivas, estéticas y éticas acorde con valores ampliamente democráticos.

El perfil del egresado del Instituto River Plate se orienta en la búsqueda de que sus alumnos modifiquen sus esquemas de conocimiento y establezcan relaciones ricas, dinámicas y flexibles, a partir de la construcción de aprendizajes significativos, además de promover el desarrollo permanente de espíritu de grupo y trabajo en equipo, aspectos fundamentales de la educación del movimiento en general. Siempre poniendo énfasis en el desarrollo de sus aptitudes físico-deportivas, siendo esta la orientación que la diferencia del resto de las instituciones con el respaldo, la seguridad y la estabilidad que brinda el Club Atlético River Plate como así también su infraestructura deportiva de primer nivel de prestigio nacional e internacional.

Acompañando el crecimiento del alumno con el soporte de los conocimientos adquiridos en las distintas disciplinas científicas y humanísticas durante la etapa del primario y del nivel medio, las cuales los preparan para poder desenvolverse en situaciones reales, insertarse laboralmente y continuar con sus estudios superiores.

Para ello River, cuenta con el Centro de Estudios Terciarios, integrando y ampliando la oferta académica del área educativa.

Su misión es cumplir con la gestión estratégica de sus programas de acción y proyectarse como un modelo de organización educativa, basada en los valores que promuevan el desarrollo humano de la comunidad como son: el derecho, la igualdad, la inclusión, la libertad, la comunicación, el respeto, la participación, la solidaridad.

El CETRP está integrado por dos carreras de Nivel Superior con Títulos Oficiales: Tecnicatura Superior en Periodismo con Orientación en deportes y Profesorado de Educación Física.

Ya se encuentran abiertas las inscripciones para el ciclo lectivo 2016, tanto para Nivel Medio del Instituto River Plate y para todas las carreras del Centro de Estudios Terciarios.

**Informes e Inscripciones**

**Nivel Medio: 4789-1101**

**Centro de Estudios Terciarios: 4789-1120 | 4789-1133**

## *Servicios Inmobiliarios*

- Barrio River •
- Belgrano Chico •
- Belgrano •



[www.bassoyasociados.com.ar](http://www.bassoyasociados.com.ar)

Av. Libertador 6505 (1428) · CABA · T/F: 011 4781 3024

[bassoyasoc@gmail.com](mailto:bassoyasoc@gmail.com)



**Todo River en un solo lugar.**  
Indumentaria y merchandising Oficial del Más Grande

**RIVER PLATE** *STORE*

**Av. Cabildo 2841**, esq. Congreso  
Belgrano, Ciudad de Bs.As.

# Antonia\*

TRATTORIA  
Cocina Casera Italiana

- Pastas
- Risottos
- Pizza al corte, al molde o a la piedra
- Ensaladas
- Sandwiches y Tartas

Juramento 1295 | Delivery: 4706-3446

**49 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA ZONA.**



**MAGITECH®  
MEMBRANAS**

**Venta y Colocación**

Techados transitables a todo color

Desde 1966 cosechando clientes

Av. Cramer 3312 - Capital Federal

**4702-8780**



**4787-1505/6852**  
MONROE 1420 - CAP. FED.

EDICIONES

# Belgrano

**4786-1157 / 155-140-9375**

**153-407-0315**

**belgranopais@fibertel.com.ar**

Todos los trabajos incluyen: Fotos, Logos y Diseño (Scaneados y Texto sin límites)

**LOS PRECIOS SON FINALES**

## VOLANTES

PAPEL EXTRA BLANCO 70 GRs. - TINTA A ELECCION  
(2 COLORES O FRENTE Y DORSO 40% RECARGO)  
(PAPEL DE COLOR 50% RECARGO)

TAMAÑO	1.000	2.000	3.000	4.000	5.000	10.000
8.5x11 (1/8)	\$ 150	\$ 220	\$ 300	\$ 370	\$ 440	\$ 790
11x11,3 (1/6)	\$ 180	\$ 260	\$ 340	\$ 430	\$ 510	\$ 920
11x17 (1/4)	\$ 190	\$ 270	\$ 350	\$ 440	\$ 520	\$ 940
11,3x22 (1/3)	\$ 210	\$ 300	\$ 380	\$ 460	\$ 550	\$ 980
17x22 (1/2)	\$ 240	\$ 420	\$ 600	\$ 780	\$ 960	\$ 1.700
22x34 (1/1)	\$ 310	\$ 550	\$ 790	\$ 1.030	\$ 1.200	\$ 2.200

1000 TARJETAS COMERCIALES - PERSONALES  
(OPALINA SUIZA 240 GRs.) (9 X 5 CM.)  
\*HASTA 10 TEXTOS VARIADOS\*

**\$ 210**

1000 TARJETAS COMERCIALES - PERSONALES  
"MUY FINAS" (OPALINA BELGA TELADA O RECICLADA 220 GRs.) (9 X 5 CM.)  
\*HASTA 10 TEXTOS VARIADOS\*

**\$ 390**

5000 FOLLETOS FULLCOLOR  
FRENTE Y DORSO - TAMAÑO 10X15 CM.  
ILUSTRACION 150 GR.

**\$ 1.280**

1000 TARJETAS (9 X 5 CM.)  
FRENTE Y DORSO FULL COLOR - FRENTE LAMINADO  
(EN ILUSTRACION 350 GR.)

**\$ 520**

500 SOBRES MEMBRETADOS  
(OFICIO INGLES 90 GRs.)

**\$ 500**

1000 IMANES - FULL COLOR  
TAMAÑO: 6 X 4 CM TAMAÑO: 7 X 5 CM

**\$ 720 \$ 1.010**

**ENVIOS**

500 AUTOADHESIVOS ..... \$ 510

1000 COMUNES (EN PAPEL 11X17)... \$ 240

## FACTURACION

1 TALONARIO .....X 50 C/U..\$	200	20 TALONARIOS ..X 50 C/U..\$	690
2 TALONARIOS .....X 50 C/U..\$	250	30 TALONARIOS ..X 50 C/U..\$	920
5 TALONARIOS .....X 50 C/U..\$	340	40 TALONARIOS ..X 50 C/U..\$	1.090
10 TALONARIOS ..X 50 C/U..\$	510	50 TALONARIOS ..X 50 C/U..\$	1.150

FACTURAS A, B, C Y REMITOS R: PRECIOS + I.V.A. (X DUPLICADO)  
FACTURACION X TRIPPLICADO: 40% DE RECARGO

LOS PRECIOS DE LA  
FACTURACION SON EN  
TAMAÑO 22x17 cm.  
Y EN PAPEL OJRA 70 GR.

OTRAS MEDIDAS Y  
GRAMAJES CONSULTAR.



**ABIERTA  
INSCRIPCIÓN  
2016**

**NIVEL MEDIO**

**INFORMES | INSCRIPCIONES**

**Nivel Medio 4789-1101**

**Secretaría (3° Piso)**



**FORMACIÓN INTEGRAL DE PROFESIONALES DEL DEPORTE**



**CENTRO DE ESTUDIOS  
TERCIARIOS  
RIVER PLATE**

**ABIERTA  
INSCRIPCIÓN  
2016**

**TÍTULOS OFICIALES**

**TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO  
CON ORIENTACIÓN EN DEPORTES**

**PROFESORADO DE  
EDUCACIÓN FÍSICA**



[Facebook.com/TerciarioCARP](https://www.facebook.com/TerciarioCARP)



[Info-terciario@riverplate.edu.ar](mailto:Info-terciario@riverplate.edu.ar)



[cariverplate.com.ar/centro-de-estudios-terciarios](http://cariverplate.com.ar/centro-de-estudios-terciarios)



4789-1133

## San Martín.

**Siempre River:** ¿Cómo se forma el equipo?

**San Martín:** El equipo surgió de una base de 6 o 7 jugadores que formábamos parte de otro equipo de fútbol interno, Jesús María. Se dio que entre nosotros, además de compartir las canchas en fútbol interno. Teníamos en común una amistad de años, compartiendo el barrio, la pasión por River y, por supuesto, el amor a la esférica de cuero. Después de varios años participando, hacia el 2012 entendimos que estábamos en condiciones de arrancar un proyecto propio a partir de esa base de jugadores, por supuesto, sin desestimar todo lo compartido y vivido en Jesús María. Así nació San Martín, como un proyecto colectivo anclado en los valores y pasiones que teníamos en común. Un equipo que sea tan competitivo desde lo futbolístico, como unido desde lo grupal. Que no sólo se reuniera para salir a la cancha, sino que también para compartir un asado, una salida, un momento con los muchachos. Un equilibrio difícil de llevar, pero imprescindible para generar pertenencia y trascender en el tiempo. El nombre del equipo no fue un tema difícil de dirimir. San Martín, en honor al Libertador y Padre de la Patria. Precursor de la Unidad Latinoamericana. Es cierto que se barajaron otros nombres que nos identificaban, pero SM fue el único que tuvo unanimidad. Representa el amor, la entrega por el lugar donde uno ha nacido y la lucha del campo nacional y popular, que se sigue dando 200 años después. En cuanto a los colores también nos dejamos llevar por los sentimientos, y si bien no podíamos usar la banda que nos cruza el alma, si decidimos llevar los mismos colores: Rojo y Blanco.

**S.R.:** ¿Son muchos en el equipo? Hay mucho socio de años o gente nueva?

**S.M.:** El equipo está formado por un número de 20 personas. Gran parte de los integrantes ya éramos socios del club antes de arrancar. Con el correr de los torneos fuimos incorporando algunos jugadores, pero la mayoría de los que empezaron el proyecto desde el clasificatorio se mantiene en el equipo.

**S.R.:** ¿Cómo describís el torneo de "Fútbol Interno de River"?

**S.M.:** Sin duda creemos que el interno de River es uno de los mejores torneos de fútbol 11 que hay. No queremos pecar exagerados, pero sin dudas debe estar entre los mejores torneos de fútbol amateur de la Argentina. Siguiendo un razonamiento simple podemos afirmarlo: si River es el mejor club del país (en muchos sentidos que sería largo enumerar, pero, para el caso que estamos hablando, en la dimensión social) las actividades sociales ofrecidas también son las mejores del país. Y eso es fácil de corroborar: las instalaciones son muy lindas, las canchas un privilegio, la iluminación, los vestuarios. Genera un

contexto difícil de describir con palabras pero, quien juega al fútbol, puede entenderlo. Además, desde lo deportivo existe un nivel de equipos muy competitivos, donde hay gran paridad, rivalidades fuertes pero leales, buen juego pero también garra. Todo esto hace que el torneo se disfrute con gran intensidad.

En la organización de fútbol interno vemos que ha llegado con un equipo de trabajo que demuestra dedicación y gusto por lo que hace. Y que es gente del club. Sabemos que siempre hay aspectos a mejorar, y mucho más en la actividad que tiene mayor volumen de socios en el club, pero vemos que el camino es el que se está transitando. Desde nuestro lugar, como equipo San Martín, siempre transmitimos nuestro apoyo, aún en las disidencias. Entendemos que el torneo es de todos los que lo jugamos, en los aspectos positivos pero también en los negativos, por eso tenemos la responsabilidad de respaldar a quienes se desempeñan en la gestión y organización de esta actividad que todos disfrutamos para que día a día siga mejorando y consolidándose.

**S.R.:** ¿Que le destacas?

**S.M.:** Destacamos que es una actividad que refleja dos rasgos muy fuertes: el amor por el fútbol y el amor por River. Es un torneo de fútbol, se sobreentiende que haya interés con este deporte. Pero el otro rasgo el fundamental: el amor por River. Todo equipo del interno tiene pasión por River, al menos en algunos de sus miembros. Y eso se sabe. Nosotros nos damos cuenta cuando hay equipos que no son de River y obviamente es motivo de "pica". Sin caer en lo antideportivo, se los hacemos saber. Y así también muchos otros equipos que representan los dos pilares que destacamos de FI: el fútbol y River. Todo esto, desde un sentido más bien simbólico. Desde lo práctico y de aplicación concreta, percibimos algunos detalles que suman, la página web que ahora funciona con más agilidad, el tribunal de disciplina que trabaja con sus funciones más plenas, las pelotas que mejoraron, entre otras cosas.

**S.R.:** ¿Que déficit le ves?

**S.M.:** Más que hablar de déficits nos gusta pensar en desafíos que se pueden alcanzar. Uno de ellos es la inversión en material básico como son las pelotas, y si bien ahora que estamos en la A esto se ve mejorado, no era así en las categorías inferiores. Jugamos en canchas increíbles, con un contexto óptimo. Si se logró todo lo otro, los balones de mayor calidad deberían ser algo simple de alcanzar. También se podría desarrollar más, al menos un espacio anual para el encuentro de todo fútbol interno. Por ejemplo un evento de cierre de año con participación de los equipos, miembros de la organización, figuras reconocidas del club, entrega de distinciones. Otro formato podría ser una jornada de fútbol en nuestro querido Monumental. Y así podrían pensarse distintas opciones. Nosotros estamos a disposición para colaborar en la organización.

## Fútbol interno informa.

Aprovechamos el espacio que nos brinda la revista Siempre River para pedir que vayan mandando las listas de buena fe actualizadas y que por favor vayan verificando el estado de cada jugador ya que vamos a ser cumplir esa condición, todo jugador debe estar al día para poder practicar esta actividad.

Cada equipo debe inscribirse correctamente en el torneo, pre-

sentando la documentación requerida, pueden pasar por la oficina o mandarla por mail.

Pueden bajar la planilla en blanco desde nuestra pagina oficial.

**Canales oficiales de comunicación:**

- twitter: @carpfutinterno
- mail: futbolinterno@cariverplate.com.ar
- web: www.facebook.com/futbolinternooficial
- Tel.: 4789-1367
- facebook: Fútbol Interno -Club Atlético River Plate- oficial

## Invasión en Japón made in Argentina.

Presentamos a continuación algunas vivencias de hinchas de River que fueron a Japón. Nada mejor que las palabras de ellos para ilustrar lo que fue esta invasión riverplatense.

### • Facundo Capelli

Ya fuimos, demostramos que somos la única hinchada de los 6 continentes y hasta del local japonés que copo los estadios las calles y las ciudades japonesas

Ahora hay que seguir evangelizando el evangelio según la invasión riverplatense en el mundo (no solo Japón se vio invadida por nosotros si no en cada lugar, ciudad, país, en cada aeropuerto, que hicimos escala)

Propongo a seguirla en las paginas de turismo como por ejemplo tripadvisor que es una pagina donde vos podes buscar y/o dejar información de lugares turísticos, bares hoteles etc, y contar lo bueno que estuvo el lugar con un encabezado "CUANDO FUI A ALENTAR A RIVER AL MUNDIAL DE CLUBES EN JAPON" .. e incluso subir fotos tuyas con el monte Fuji, algún tory, el tren, etc con la camiseta de EL MAS GRANDE e incluso cuando se califica el Dotombori o el parque Yoyogui comentar del banderazo y subir fotos. Son paginas que entra gente del todo el mundo

PD de paso se suman puntos/millas en lanpass QUE TENGAMOS UN MUY FELIZ 2016 Y QUE SE REPITA EL PRIMER SEMESTRE DEL 2015 TA LUEGO

### • Fabián de Mar del Plata

Yo vengo desde Mar del Plata. Llegue acá gracias a los planes que se difundieron a través del club con mi tío y dos primos.

Es una emoción bárbara, y se vive con muchas ganas. Siempre íbamos a todos lados, y no iba a ser menos venir a Japón.

### • Juan Ignacio Gomes

Me llamo Juan Ignacio Gómez de Villa Cañada en Santa Fe. Llegamos el 11 de diciembre acá y la verdad Tokio es una locura y es increíble. La gente de River ni hablar. Estamos copando Japón y es algo tremendo.

En Tokio se fue sumando la gente de a poco. En Osaka llego en caravana. El banderazo fue algo increíble, nunca visto. Los japoneses estaban asombrados y se nos quedaban mirando de no poder creer tanta pasión junta. La verdad fue algo increíble.

La verdad es un sueño. Hablábamos con amigos en el avión y decíamos "a Japón venis solamente por

River". Donde estamos yendo? Mas de 30 mil kilómetros, mas de 30 horas de avión. Todo es un sueño

Dejé Todo. Empeñe tarjetas, vendimos hasta lo que no había. Pedí vacaciones de todo el año que viene y todo. Lo que sea por River

### • Kevin de Versalles

En Japón y viendo a River, es lo mejor que pude haber hecho en todo el año

Es increíble. Una experiencia inolvidable en todo momento. El choque de la ente de acá, cruzarse con la gente de River.

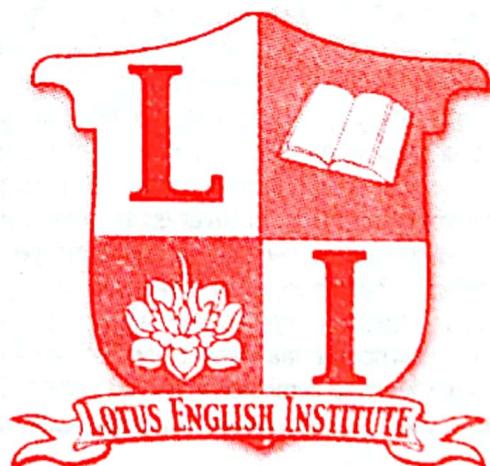
El público japonés está muy contento con la gente de River. En todos lados que vas, la gente nos pide fotos, nos piden las canciones, preguntan por Argentina.

En la Argentina vendí todo lo que tenía para poder venir y apenas pude llegar. Fue lo mejor que pude haber hecho el dejar todo

### • Gigi Gibson

Yo me mude a finales de julio a España y tuve la mala suerte de vivir la semifinal y la final de la Copa (Libertadores) desde el "viejo" continente y fue bastante duro y difícil. Cuando accedimos a Japón por jugar contra Tigres en la final, no tenía ninguna duda de que en diciembre iba a estar alentándolo allá. Por temas laborales tuve muchas

## Estudiá INGLÉS, Vení a LOTUS!!!



Buscanos en Facebook:  
Lotus English Institute

**SAN JUAN es de RIVER**

vuelta para decidirlo pero lo confirme.

Cuando pise Osaka di literalmente la vuelta al mundo porque salí de Buenos Aires, estuve por trabajo en Estados Unidos, y viaje vía Madrid, Beijing y Osaka. Muchas horas de viaje y jet ligo que no se notó.

Sin duda fue un sacrificio y todavía lo estoy viviendo. Tuve una gran oportunidad laboral para comenzar en cuanto antes en España, y por más que me solicitaron empezar en noviembre, el viaje fue primero ya teniendo pasajes, entradas y el sueño por cumplir. Eso también fue mi gran esfuerzo económico de usar todos mis ahorros.

No esperaba que se de cómo se dio y fue mucho más que un sueño. Excedió todo tipo de expectativa que yo podía tener. Veías gente de River por todos lados. Salías a la calle y había gente de River por donde no te imaginabas, con su inglés precario, señas o como sea. En los aeropuertos veías gente con caras dormidas pero con escudo de River. Todo eso genera una emoción que compartimos todos los hinchas que solemos vernos y viajar. Es un sentimiento de pertenencia tan fuerte, y estando tan lejos de casa se magnifica mucho más, potenciado con un mundo tan distinto. Es un sentimiento inexplicable

Recorrí Nara, Osaka, Kioto, Yokohama, Tokio. No vi mucha gente "occidental" y cuando veía, era gente que estaba ahí por River. Me emocionaba mucho por ver a varias generaciones de River, abuelo con padre e hijos chicos. Me ponía en su lugar que yo en el '96 tenía seis años y me hubiera encantado que me llevaran a Japón convirtiéndome en un recuerdo inolvidable, pero no se dio.

Ahora lo veía y me pareció que era un viaje ideal para ir en esa familia.

La televisión japonesa me hizo una nota y les agradecí mucho por cómo nos recibió Japón. Les contaba que River era eso. La familia que hizo un esfuerzo enorme y viajó a compartir esta pasión, para vivir lo que fue esa revolución. Yo escuche después relato de jugadores y ex jugadores de River que no les sorprendía esa cantidad de gente que llevo River a Japón, sino que le sorprendía como lo seguimos en el nacional. Y es una realidad. Nosotros los acompañamos en las buenas, pero con mucho y más pasión en las malas. Por eso no debería sorprendernos la invasión que hicimos.

Ir a Japón fue un sueño pendiente por ser un continente por ir a visitar. Cuando surgió lo de River ni lo dude. Agradezco visitar Japón con el contacto de la Copa del Mundo porque tener a este mundo de River y mis amigos allá, convirtió al viaje en algo extraordinario y diferente a todo. Estaban todos mis amigos ahí y fue un viaje de River, como ir a la cancha, sea en primera, la promoción y todo. Fue una alegría

doble estar en la final y estar frente al mejor equipo del mundo. Después de haber vivido todo lo que vivimos no hay explicación ni palabras para explicar todo lo vivido. Mirar a los costados y sentir que estas en el Monumental, cuando en realidad era Yokohama, es algo que solo River lo puede generar y solo un hincha de River lo puede entender. Puedo gastar palabras y palabras, y horas y horas, y letras y letras e intentar hacer entender a la gente porque River hace generar todo esto y no lo van a entender. Solo una persona que hace este sacrificio por viajar a ver un partido puede entender que es más que un partido de fútbol sino que es tu infancia, tus amigos, la "previa", los "quinchos", la pertenencia, recuerdos. River es una constante en nuestra vida y esto fue un momento más para nosotros en la otra parte del mundo.

#### • Andy Romero:

Tuve la suerte de ir a Japón y encima de ir con un deportista argentino de primera e hincha de River. El Sr. Markos Milinkovic

Fue con el hijo que tiene 11 años y vive en Serbia, lo fue a buscar y luego fue a Japón

Estuvimos en un depto en Osaka y después en Tokio

Éramos 10 chicos

La gente le pedía fotos y lo idolatraban porque muchos no sabían que era de River

Ojala algún día dirija al voley de River.

#### • Rocío Crespo

El 20 de diciembre viví un día muy especial. De esos que se te quedan guardados para siempre mientras tengas conciencia (y creo que si la perdés también sigue perdurando este recuerdo). No soy hincha modelo ni nada cerca, creo que tampoco me interesa mucho serlo, simple y complejamente siento amor por los colores, esos que me representan desde mi existencia y por suerte también a gran parte de mi familia; ese amor que es tan inmenso pero que no existen acciones ni palabras para explicarlo; amor a algo no físico pero si muy vivo. Yo amo con toda locura y pasión a MIS colores, el blanco y rojo, a mi escudo, mi bandera, mi camiseta; un amor que nunca se puede dañar, que siempre va a estar ahí y que jamás se va a abandonar.

Hace poco pude vivir y compartir con más de 25 mil personas, que sienten este mismo amor, ese día increíble y fue algo sumamente emocionante y profundo.

Por eso hoy voy a brindar porque ese día se vuelva a repetir una y millones de veces más; por haberlo podido compartir con mi gran amor, mis amigos y porque la próxima, dentro de 354 días, lo pueda compartir también con mi hermano. Una fiesta inigualable que solo la gente de RIVER sabe dar.

Gracias por este gran año banda, felicidades para todos.

Aguante RIVER y su gente.

#### • FEDE ALLEGRONI:

River me dio lo máximo que puede darte el Fútbol, vivir la final del mundo en Tokio y Además vivirlo con la gente que uno quiere, con amigos y conocidos con los q se compartieron años de club, de cancha, de asados, viajes, salidas, etc. No muchos hinchas del fútbol pueden decir lo mismo, no se puede escribir lo que se vivió en Japón, no hay palabras. Calles pintadas de rojo y blanco por todos lados, bares enteros cantando por River, japoneses que no entendían que es lo que pasaba, como lo van a entender si lo que genera River es inexplicable. Lo mas lindo que hay! gracias al mas grande, gracias jugadores, cuerpo técnico, gracias a los 30000 hinchas que cruzaron el mundo y a los pibes de siempre que comparten esta locura. AGUANTE RIVER Y Siempre River

#### • Matías Bonelli de Garín

Japón que experiencia única una cultura diferente el primer mundo sin dudas.... Feliz por poder estar presente alentando Y defendiendo nuestros colores quedo demostrado como somos los hinchas de river.... un viaje que nunca olvidaremos con amigos conocidos y lo bueno q todos fuimos por el mismo motivo... gracias river por tantas alegrías y por muchas más Gracias Dios por hacerme hincha de river!!!

#### • Matías Toledo.

Emoción, orgullo, pasión y sobre todo mucho amor por nuestros colores, fueron algunos de los sentimientos que cada una de las 25mil almas riverplatenses vivieron en Japón.

Desde el 5 de diciembre los aeropuertos del Mundo se fueron colmando de hinchas millonarios. La experiencia personal comenzó el 13 de diciembre, fuimos la última tanda en partir para asistir a los dos partidos más importantes de la historia moderna de River. Nuestra escala fue por EEUU, los aeropuertos norteamericanos fueron copados, literalmente, por hinchas de River que llegaban de distintos puntos del continente. El grueso asistíamos desde Argentina, pero hinchas residentes en Brasil, Uruguay, Colombia, México o distintos puntos de Sudamérica se unían para llegar a Japón desde los aeropuertos yankies.

Los 18mil y pico de kilómetros que separan Buenos Aires de Tokio no fueron impedimento para que podamos asistir a la invasión riverplatense en tierras niponas. Vuelos vía Europa, Dubai o Australia conectaron el amor incondicional del hincha de River con Japón.

Llegar a la tierra del sol naciente y recorrer sus

Templos, ciudades, monumentos, rascacielos, etc fue una experiencia inolvidable para todos aquellos que pudimos asistir a la fiesta millonaria en Japón. Nos recibió una sociedad amable, despojada de maldad y con una predisposición inmejorable para con el pueblo Millionario. Las calles de cada ciudad japonesa era como un barrio de la Capital Federal o del Conurbano bonaerense, un domingo cualquiera cuando juega River, los transportes públicos, JAMAS VI ALGO IGUAL, iban abarrotados de hinchas de River que visitaron a lo largo y a lo ancho el país Nipón.

Las canchas de fútbol y su particular limpieza, orden y organización para asistir a un evento futbolístico fueron otros de las sorpresas que nos dejó el Mundial de Clubes en Japón, ningún cacheo, ningún cordón policial, solamente amabilidad y respeto para con el hincha de fútbol.

Los partidos fueron la excusa, el nivel futbolístico de River del segundo semestre no fue el mejor y al que nos tenía acostumbrado el equipo del Muñeco, a eso se sumaron lesiones y ausencias por lo que pasar al Sanfrecce de Hiroshima no fue un trámite y se complicó un poco más de la cuenta. Hasta que San Alario puso la cabeza y San Trapito las manos para llevarnos al partido que todos los hinchas de River queríamos jugar, vs. el mejor equipo de la historia, moderna diran algunos, de la historia otros, el Barcelona de Messi y cía.

La experiencia en Osaka nos llevó a templos increíbles y ciudades maravillosas, Kyoto, Hiroshima y Nara fueron algunos de los lugares que recorrimos con los amigos.

Y nos esperaba Tokio para llegar a la final, el Estadio de Yokohama nos esperaba para la gran final, miles y miles de hinchas de River coparon todos los trenes, todos los subtes, todos los colectivos por amor a esos colores que llevas, por ver el Manto Sagrado elevarse entre los equipos más importantes del Mundo, el equipo del Muñeco volvía a jugar una final.

Los hinchas japoneses, catalanes, chinos y del mundo no podían creer como esas 25 mil personas dejaron su garganta durante los 90 minutos de partido, nos pedían fotos, nos filmaban, pedían autógrafos, nos endiosaban y respetaban al equipo que conducía Marcelo Gallardo.

Un resultado abultado, fue el desenlace del partido, un equipo que maneja el fútbol a un solo toque, que tiene 11 jugadores de excelente nivel, un DT inteligente y un banco de suplentes envidiables fue mucho para los 11 conducidos por el Muñeco, pero ese puñado de catalanes que asistieron a la gesta quedaron apabullados por el fervor, el colorido y el amor de los hinchas de River por los colores. Algunos dirán que nos volvimos hinchas de la hinchada, muchos dirán que eso era para otros, que nosotros somos de pala-

dar fino, yo creo que somos grandes por Labruna, el Beto, El Enzo, etc. etc. etc. o por grandes dirigentes como Bard o Liberti, pero como no reconocer al hincha de River que estuvo siempre, ni en las buenas ni en las malas, siempre recorriendo las canchas del Mundo bajo cualquier circunstancia, como no emocionarse con la invasión de los hinchas de River en Japón, como no reconocer a esa hinchada maravillosa que lleno dos estadios en Japón por amor a los colores.

Por todo esto y por miles de anécdotas más, Japón fue una experiencia inolvidable.

#### • Martin Pezzente

Hablar de Japón es un tema sensible porque puedo estar fácilmente una hora. Viaje con mis seres mas queridos, novia, mejor amigo y amigos de tribuna. Pensábamos que seríamos los únicos en un vuelo a última hora y al llegar al aeropuerto era como estar en el club. Sobre 300 pasajeros del avión, 200 éramos de River, fue una fiesta impresionante. En Paris, con el tema del atentado que sufrieron, estaban locos con el tema de seguridad y nos revisaban como loco. Al estar cantando en pleno aeropuerto lleno de bandera nos miraban como loco. La gente nos sacaba fotos y nos grababa. En pleno vuelo, mientras íbamos cantando, el comandante nos amenazo con aterrizar en cualquier aeropuerto con el motivo de que estábamos amenazando, pero el resto fue de pura fiesta. El mismo día que llegamos a Osaka fue el banderazo, y les puedo asegurar que ya con ese banderazo el viaje ya se pago solo. Fueron dos o tres horas de una sensación indescriptible. Fue increíble. Ver a todos con el hecho de viajar 20 mil km. para ver a River era una fiesta argentina con japoneses. Una cultura totalmente amable, hospitalaria y totalmente sorprendida para bien, que se copaba en la fiesta y nos sacaba fotos en todo momento. Nos paso que un día teníamos que ir, ponele desde "Retiro" hasta "Constitución" y encontramos de casualidad a un japonés que hablaba en español que iba para otro lado, y el tipo dejo todo y nos acompaño y llevo solamente para decimos "ahora tomate este tren para ir al hotel". En Osaka se notaba toda la gente de River al ser una ciudad más chica. Fue realmente una ciudad copada y sitiada por River. Tokio era distinto al ser "la" ciudad de Japón, igual se veía gente de River en todos los lugares turísticos para conocer la ciudad. Los tipos seguían sorprendiéndose de nosotros. Estuvimos en el copamiento de calle de la famosa cinco esquinas y fue una locura increíble. Todos saltando y cantando y la gente ni podía pasar por donde quería. Era todo respetuoso pero una locura. La final no fue el resultado que nos haya gustado a todos pero también hay que tener en cuenta la realidad frente a semejante equipo. Me quedo igualmente con la fiesta de ese partido. Más de

veinticinco mil tipos cantando y delirando con River en todo momento, sea antes, durante, y después. Una locura total. La vuelta, se vivió con la alegría de haber vivido todo esto. Ser parte de esta historia. Obviamente menos euforia pero cantando en todos lados. Me endeude hasta las pelotas pero no me importaba. Era algo que tenia que hacer y no me arrepiento en lo mas mínimo de haber vivido algo único.

#### • Agustín Gonzalez - Filial San Juan

El viaje fue por escalas. San Juan a Mendoza, de ahí a Chile, Estados Unidos (por Dallas) a Japón. Unas 30 horas de viaje aproximadas. Fuimos en un grupo de 8, incluido mi hermano. Gran banda sanjuanina. Conocimos de todo, sea Tokio y todos sus barrios (Sibuya, Guinza, Okibukuro, Shijuku, Nopongui). Todos lugares impresionantes con su propio estilo sean de marcas, lugares, estilos. También fuimos a recorrer por Yokohama, Kyoto y Osaka. Estuvimos presentes en el segundo banderazo en el Parque Iroyobi, que fue impresionante. Pude charlar con muchos hinchas, amigos y conocidos, que fue impresionante. Para mi fue lo máximo para un hincha el haber vivido este viaje y haber viajado a Japón solo por River. Algo tan mítico como Japón, dejando de lado horas de laburo, familia y sacrificio por 180 minutos es indescriptible. Jugar contra el mejor equipo del mundo y ser uno de las más de 25 mil personas es algo que no se podrá cambiar por nada. Lo que mas me gusto es el orden de la gente, la limpieza, el respeto por la persona, el cuidado con la ecología y costumbres, los serviciales pese a no entenderse con nada (ni español, ni ingles). Te hacer un clic en la cabeza porque uno al volver quiere aplicar todo lo vivido. LO que me disgusto era las bicicletas que te pasan por arriba. Esta todo hecho para que uno recorra tranquilo sin ningún inconveniente ni de seguridad ni nada.

#### • Akito Watanabe (el japonés de los cantitos de River)

Me hice de River en la copa SURUGA, ahí empezó todo. Quería ver el fútbol de sur América porque no pudo ver en Japón ni televisión. Cuando decidí ir al partido, empecé a aprender cánticos de River para divertirse con los hinchas de River y esto es un respeto a la gente de River. También me gustó mucho la camiseta que llevó River en Copa SURUGA con la letra japonés. Me sentí q River Plate tiene respeto a mi país. En mundial de los clubes, me sentí vuestro amor, pasión y el peso de la historia. Cuando un equipo de Japón juega mundial de los clubes en fuera de Japón, no van a ir a muchas hinchas cómo de River. Me sorprendí mucho que soy muy famoso entre las hinchas de River. Gracias a gente de River por aceptarme y me tratan bien. Soy un hincha de River q llevo solo 4 meses!!

## Te alentare donde sea.

Por Mulder

Te alentare donde sea.

A continuación, en una charla que tuvimos con Hernán Amorini te contamos como surgió el primer programa radial de River Plate en Estados Unidos.

"La idea de la radio la veníamos teniendo de hace rato, Rodrigo Lacal (otro miembro de la filial de NY) y yo, porque ya desde hace unos meses hacíamos podcasts para el sitio de Rodrigo, Pared Virtual (un sitio sobre fútbol latinoamericano)"

"...hicimos podcasts sobre la Copa América, la Copa Libertadores, etc, y luego hicimos una sección llamada "Café Amorini" que era un podcast más informal, como un café, y aunque el fútbol era lo principal, no era lo único de que se hablaba. Eso nos dio la idea de hacer un programa desde Nueva York. Solo nos faltaba un poquito de tiempo, pero ahora ya está."

"La ambición era tener el primer programa de River fuera de Argentina, definitivamente el primero en Estados Unidos, y que yo sepa nunca se hizo uno en ningún otro país (además, yo administro la Federación Internacional de Filiales, y te puedo asegurar que no hay podcasts ni radios dedicadas solamente a River)."

"A diferencia de las radios en Argentina, queríamos enfocarnos en la pasión desde afuera, es decir, nuestro enfoque va a ser como se vive el ser de River en diferentes partes del mundo (no sólo NY obvio), y por eso, vamos a tener invitados especiales de cada filial, gente de la que somos muy amigos y hacen mucho por River en el exterior. Además, queremos tener de invitados a los famosos bandereros de River, que han viajado por todo el país y el mundo demostrando esa pasión por River. Y también, me gustaría tener al aire a amigos del mundo River que yo tengo, gente de la dirigencia y de la prensa y de la cancha y el club. Por supuesto, también jugadores, aunque eso por supuesto es un poquito más complicado. Además, va a haber mucha opinión sobre River, algo que a mí y a Rodri nos gusta hacer. Es decir, los podcasts no van a ser solo de la pasión por el mundo, va a haber sobre la actualidad de River en fútbol y otros deportes."

"La idea es que sea algo ameno y también tenga esa sensación de café. Queremos hacer algo

diferente aunque también respetando las normas del medio. El nombre de la radio lo dice todo, sobre la pasión de alentar desde lejos o donde sea, o seguir a River a donde viaje"

"También aclaro que es un podcast, que saldrá una vez cada dos semanas en principio, y semanalmente luego...la idea es que el primer podcast salga el lunes 26 de octubre, y estará colgado en las redes sociales para que la gente lo escuche a su antojo (comparado a la radio tradicional, tiene esa "ventaja")"

Lo pueden escuchar .

F a c e b o o k :

[www.facebook.com/TeAlentareDondeSea](http://www.facebook.com/TeAlentareDondeSea)

Twitter: @tealentare

Instagram: @tealentaredondesea

### Washington es de River y festeja

"La Filial millonaria en Washington DC (Estados Unidos) festejó su primer aniversario el pasado 7 de noviembre y otra vez hizo historia en una noche inolvidable para todos. Sin que jugara River ese día, más de 70 hinchas de la banda de Washington, Maryland y Virginia se juntaron en la capital estadounidense para festejar el cumpleaños de esta pasión riverplatense en la ciudad. Y, obviamente, para poner a River en lo más alto. Bombo, redoblante, globos, banderas y mucho color fueron el escenario perfecto.

Fue una noche muy emocionante, repleta de encuentros y sensaciones y que quedara en sus retinas para siempre. Recordaron su primer año desde aquel 5 de octubre de 2014 cuando se reunieron por primera vez y homenajearon a todos sus miembros que forman parte de esta Filial y a quienes ayudaron para que este enorme crecimiento haya sido posible. Si hasta se dieron el gusto de recibir y leer una carta del Presidente de la institución millonaria, Rodolfo D'Onofrio, que los saludó por el Aniversario. Pero el plato fuerte fue cuando desbordaron cantando, saltando y alentando con Ignacio Copani en un show en vivo y en exclusivo que los hizo DE-LI-RAR. "El Más Grande sigue siendo River Plate..." y el hit "Y dale alegría, alegría a mi corazón..." hicieron estallar Tenley Bar, donde se reunieron a festejar."

## Riverton: Solidaridad riverplatense a la colombiana.

En esta oportunidad, hablamos con Adelaida Mayor, colombiana, hincha de River e integrante de la filial de Medellín riverplatense. El tema de la charla fue sobre la inédita movida solidaria que crearon en Colombia con motivo riverplatense. Ella nos cuenta en las siguientes líneas

**Siempre River:** ¿Cómo se originó la idea?

**Adelaida Mayor:** La idea surgió hace ya algunos años se realizó aquí en Medellín y también se hizo en Manizales pero todo se realizaba por separado. Este año con motivo del "Encuentro nacional de filiales" que iba a realizarse el pasado 3 de mayo coincidiendo con el Súper Clásico. Los administradores decidimos que sería una linda movida realizarla en conjunto y se llevaría a cabo en el "día del niño" aquí en Colombia que es el 30 de abril

**S.R.:** ¿Cuándo fue la primera Riverton? ¿Cuántas hicieron ya? ¿El nombre se debe a algo en particular?

**A.M.:** La primera "riverton" como tal fue en el 2013, aunque en el 2008 ya habíamos entregado algunos regalos a niños y niñas de una pequeña escolita. En total llevamos tres RIVERtones. Las campañas solidarias que se realizan para donar regalos o cosas así siempre llevan la palabra ton (teleton donaton, etc) por lo que no nos hicimos problema y lo juntamos con RIVER ya que era un evento organizado por los hinchas de RIVER y en la cual estábamos representando al club, de ahí el nombre de la RIVERton.

**S.R.:** ¿Les costó realizarla?

**A.M.:** Si nos costó muchísimo realizarla. Nosotros siempre hemos trabajado intensamente por River y este proyecto nos exigió muchísimo más porque la mayoría de nosotros somos estudiantes y es difícil tener los ingresos suficientes para costear todo. Por eso tuvimos la idea de hacer unas manillas con dos motivos que se vendieron rápidamente y con esos fondos, como algunos de los integrantes del grupo viajan por esos días a Argentina, decidimos que con ese dinero ellos trajeran la camiseta titular y con ella realizar una rifa para poder recaudar la mayor cantidad de fondos posibles y así poder ayudar muchísimo más.

**S.R.:** ¿Cómo les fue? ¿Tuvo el éxito esperado?

**A.M.:** Cuando logramos tener los fondos de la rifa, hicimos como una lista de lo que queríamos darles y de las necesidades que tenía la Fundación en donde íbamos a realizar la actividad. El día de la "riverton" todo fue estilo maratón. Corrimos de un lado a otro de la ciudad. Pensamos en varias cosas, por un lado hicimos un mercado para llevar a la Fundación. Como son niños de varias edades compramos juguetes de acuerdo a cada una de ellas y a los bebés pañales, toallas húmedas, cremas y tetos. Les dimos colores y libros para colorear para todos los niños, se les dio "kit de aseo dental" que incluía cepillo y crema de dientes para cada una de las edades. También quisimos hacernos cargo de la comida de ese día, por eso realizamos un almuerzo completo. Como nuestra intención también era mostrarles el equipo, a todos les dimos unas camisetas estampadas con el logo de la filial. Se veían muy lindos todos con ellas puestas. Fue un éxito total, los niños estaban felices, nosotros muy cansados pero también felices por hacer una linda labor. La satisfacción era muy grande al saber que ese día los niños tuvieron un día diferente.

**S.R.:** ¿Pudieron hacer un recuento de todo lo conseguido? ¿A donde fue donado?

**A.M.:** Bueno pues por la satisfacción y la gratitud de todos imaginamos que fue algo muy positivo y muy significativo para ellos. La "Riverton" la realizamos en una fundación que es atendida por tres hermanas que a su vez son religiosas y tienen la fundación ubicada en la casa que era de los papás la fundación. Se llama "Hogar de paso San Miguel Arcángel" y atiende a los hijos de los vendedores informales del centro de la ciudad en edades entre 0 y 9 años desde tempranas horas de la mañana hasta las horas de la noche de lunes a viernes brindándoles las tres comidas básicas del día y ellas se sustentan solamente de donaciones y benefactores anónimos para poder seguir realizando esa linda labor.

Igualmente, siempre tratamos de que sean con niños ya sean escuelas o fundaciones. La cantidad recaudada, siempre depende de los niños que se encuentren en el lugar pero siempre sobrepasan los 100 niños entonces los juguetes siempre son más de 200. La última vez como lo hicimos con una dinámica diferente y no recaudamos regalos propiamente si no que recaudamos dinero, entonces para los regalos recaudamos 800 mil pesos colombianos. Para la última "riverton" en total junto con el mercado los juguetes los kit de aseo oral tuvimos un gasto de 1 millón de pesos colombianos.

**S.R.:** ¿Volverán a repetirla?

**A.M.:** Si pensamos repetirla. Queremos realizar una o dos al año este año. Pensamos repetirla en diciembre pero ya con otra fundación y con motivo de la navidad pero con el mismo formato de ayudar a los niños, ya que en ellos está el futuro del mundo.

**S.R.:** ¿Que sintieron hacer esa movida, y más con el nombre River? ¿Tuvo buena recepción?

**A.M.:** Realizar la "riverton" te llena el alma e da alegría ver la gratitud, más que en sus palabras lo puedes notar en el brillo de sus ojos. Sentimos mucha alegría al llevarla a cabo porque más que nada lo hicimos por ayudar a esas personitas que lo necesitan, que un día de alegría no les sobra y, más satisfactorio es para nosotros llevar muy en alto el nombre y los colores del club al cual amamos desinteresadamente pero con mucho compromiso, realizando obras benéficas todos quedaron muy contentos nosotros quedamos muy agradecidos con ellas por permitirnos realizar la "riverton", y felices porque los niños nos decían si el campeón de la Sudamericana allá juega Teo muy fue lindo una de las mejores experiencias que he tenido ayudando a las personas.

**S.R.:** ¿Cuántas fueron para ayudar con el evento?

**A.M.:** Los que organizamos los eventos de la RIVERton somos los administradores en compañía con los integrantes principales del grupo. Una vez tenemos fecha y lugares confirmados procedemos a informarle a la demás gente mediante nuestra página en Facebook y en los encuentros de los partidos de manera que acerquen sus donaciones al bar o a cada uno de los administradores. En esta última "riverton" como lo que recaudamos fue dinero los administradores nos metimos de lleno en comprar y realizar toda la actividad.

**S.R.:** Por favor Adelaida, finalmente, preséntate así te conocen a vos.

**A.M.:** Mi nombre es Adelaida Mayor, soy de la filial de Medellín, llevo ya algún tiempo en frente de la filial para lo que necesitan aquí me tienen desde que se creó. En la FIFRP (Federación Internacional de Filiales RiverPlatenses) estamos con muchas ganas de lograr cosas importantes entre todos, tejer proyectos, hacer ver que no importa donde estemos ni de que nacionalidad seamos sentimos el mismo amor por el club que tanto nos ha dado.

## Como vemos los argentinos a Japón.

Por Fran Arno

Es para mí un honor escribir acerca de este viaje. No solo por su magnitud, sino también por la significancia del motivo que nos llevó hasta allá. Fuimos a ver a River Plate. No puedo explicar como nos sentíamos cuando en cada esquina, cada atracción turística, cada bar, cada subterráneo veíamos una banda Gallina cantando y haciéndonos sentir en casa pero a miles y miles de kilómetros de distancia. Llegamos al aeropuerto de Haneda a la medianoche. Sin entender una sola palabra, y leyendo carteles que para nosotros estaban escritos en jeroglíficos. Teníamos que llegar a Minami-Senju. Un barrio del noroeste de Tokyo, donde nos íbamos a hospedar. Había que hacer combinación de subterráneos y no teníamos ni idea de cómo. En ese momento, empezamos a notar algo que íbamos a ver repetido en la conducta de los japoneses: su amabilidad. Al notarnos desorientados en el subte, un Japoncito de traje nos encaró y nos dijo que no íbamos a llegar a tomar la combinación que nos habían dicho que hagamos, porque ya era muy tarde y no íbamos a poder tomar el último tren. Tomo su celular y una libretita y nos armó un nuevo itinerario para llegar al barrio. Detallando cantidad de paradas, minutos exactos que nos iba a tomar llegar (sí, minutos exactos, porque en Japón el transporte funciona con una precisión quirúrgica), y hasta bajó con nosotros para mostrarnos donde teníamos que hacer la combinación.

Llegamos. Era la una de la mañana aproximadamente y hacía un frío de otro planeta. Cruzamos un puente y caminamos hasta llegar al hostel de nuestros amigos de Aizuya inn. Fue el primer momento donde caímos que estábamos en Japón; Nos hicieron sacar las zapatillas para entrar y dejarlas al lado de la puerta. Nuestras camas, no eran camas. Eran los famosos Tatamis, que vendrían a ser como una pila de sabanas y frazadas apoyadas en el piso. Todo era chiquito de tamaño, como todo en Japón. "Vamos a dormir loco, ya viajamos mil horas. No puedo más"

Nos levantamos, y con las bicis que nos prestaban en el hostel nos fuimos a recorrer Tokyo. En los cuatro días que estuvimos, pedaleé

más que en toda mi vida. Íbamos a todos lados en bici. El transporte era muy bueno y rápido, pero caro. Además andar en bici tiene esa magia de ir perdiéndote por la ciudad, descubriendo cosas nuevas.

Los "Ponja" son fanáticos de las maquinitas expendedoras. En la calle puedes encontrar una por cuadra seguro. Gaseosas, jugos, energizantes, snacks, y hasta café caliente en lata.

Estábamos bastante cerca de Asakusa, un barrio con unos templos muy pintorescos, y super llamativos para los pibes occidentales. Ahí nomás estaba el Sky Tree. Una obra de ingeniería como un obelisco metálico, que no era ni lindo ni feo. Pero servía para orientarse porque se veía de lejos.

Dentro de las cosas que no te podés perder de Tokyo, tenés que anotar al Palacio Imperial. Es un fuerte con un lago artificial que lo rodea donde vivían los emperadores, adentro tiene un parque hermoso con lagunitas y construcciones autóctonas. Otro Hito de la ciudad es el Tokyo Tower que es como una mini torre Eiffel roja y blanca, que si viste "Rápido y furioso en Tokyo" seguro la tenés de vista. Para los manijas de la tecnología y la electrónica no puedes perderte del barrio Akihabara. Todo lo que te imagines y más, a precios que no vas a ver a tu vida. Locales de diez pisos cada veinte metros. En ese mismo barrio, hay algunos casinos del estilo traga monedas. Son un loquero. La música de los fichines al palo, a tal punto que algunos jugadores van con tapones para los oídos. Está permitido fumar, así que te imaginarás. Musiquita a fondo, mil tipos fumando y lluvia de monedas. Cinco minutos fueron suficientes para mí. Un párrafo aparte merece el parque de Yoyogui. Al sudeste de la ciudad. (También fuimos pedaleando, casi ochenta cuadras. Ahí sí te podría decir que nos recorrimos media ciudad). El motivo que nos llevó allá fue un banderazo organizado por la banda de River. Diez mil hinchas coparon el parque y la fiesta fue completa. Volvimos de Noche, borrachos de alegría y para rescatarse un poco: 80 cuadras en bici. Esa misma noche, a pesar de estar muertos y en vísperas de final del mundo, salimos de joda. Un bar y dos bolichitos del barrio Roppogni (Donde vive la joda de Tokyo) nos recibieron colmados de Gallinas de la cabeza agitando y cantando toda la noche. Personalmente, no me lo olvido nunca más en mi vida. Parecía Nuñez pero era Japón.

# Que? Tu lugar de encuentro

¿Qué te parece todos los días?

## ALOJAMIENTO

Paraíso Terrenal .....	\$ 295
Caribeña.....	\$ 327
Disco Pub.....	\$ 330
Party Room .....	\$ 321
Taconeando .....	\$ 321
Noche de Bs.As.....	\$ 327
Stripper.....	\$ 327
Kamasutra .....	\$ 327
Colchón de Agua .....	\$ 327

## Turnos de 5 horas

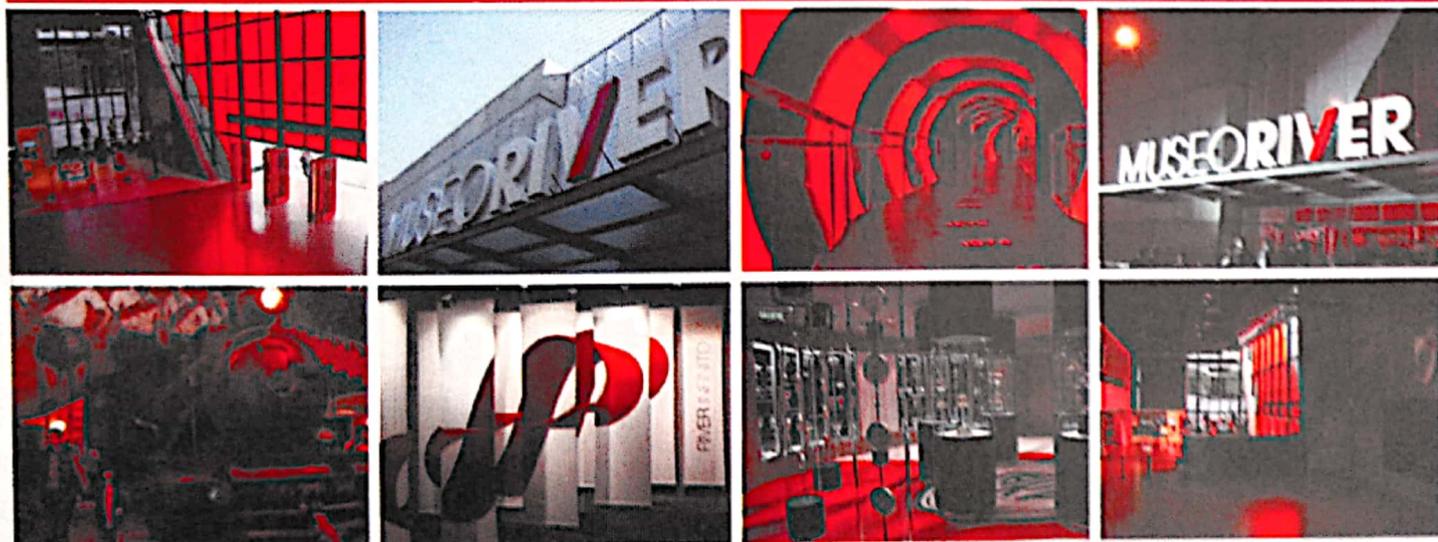
Excepto Viernes, Sábados y Vísperas de Feriados de 21 a 06 hs. (turnos de 2 horas)

- Incluye 2 Cafes Sin Cargo •
- 2 canales de Video •
- 5 Canales de Música •
- TV-CABLE • Servicio de WI-FI •
- Grupo Electrónico Propio •
- Chat Exclusivo del Hotel Que •
- 5 Salas para Nuestros Clientes

**PRESENTANDO ESTE AVISO 20% DE DESCUENTO**

Montañeses 1872 (entre Pampa y Sucre) (Altura Av. Libertador 5700)  
Tel.: 4783-2246 Site: [www.hotelqueweb.com.ar](http://www.hotelqueweb.com.ar)

**EL ORGULLO DE ILUMINAR AL MÁS GRANDE DE TODOS LOS TIEMPOS**



**DESCUENTO DEL 15 % A SOCIOS HINCHAS DE RIVER PRESENTANDO SU CARNET**

Av. Independencia 3834 - +54 11 4932.8006  
[www.candiluz.com.ar](http://www.candiluz.com.ar)

**COMPARTIMOS LA MISMA PASIÓN !**

**candiluz**

Asesoramiento lumínico decorativo para su hogar



# SHERWIN WILLIAMS®

## “Pinta Tu Mundo”

PRESENTANDO ESTE AVISO **5%** DE DESCUENTO.

Pinturerías

# QUINQUELA

Av. Scalabrini Ortiz 741/743 | Tel.: 4771-2032 - Cap. Fed.

Av. Almirante Brown 902 | Tel.: 4362-5354 - Cap. Fed.

Av. Montes de Oca 598 | Tel.: 4307-0544 - Cap. Fed.

Av. Rivadavia 9700 | Tel.: 4635-9060 - Cap. Fed.

Viamonte 1693 | Tel: 4811-9555 - Cap. Fed.

e-mail: [quinquelapinturerias@arnetbiz.com.ar](mailto:quinquelapinturerias@arnetbiz.com.ar)