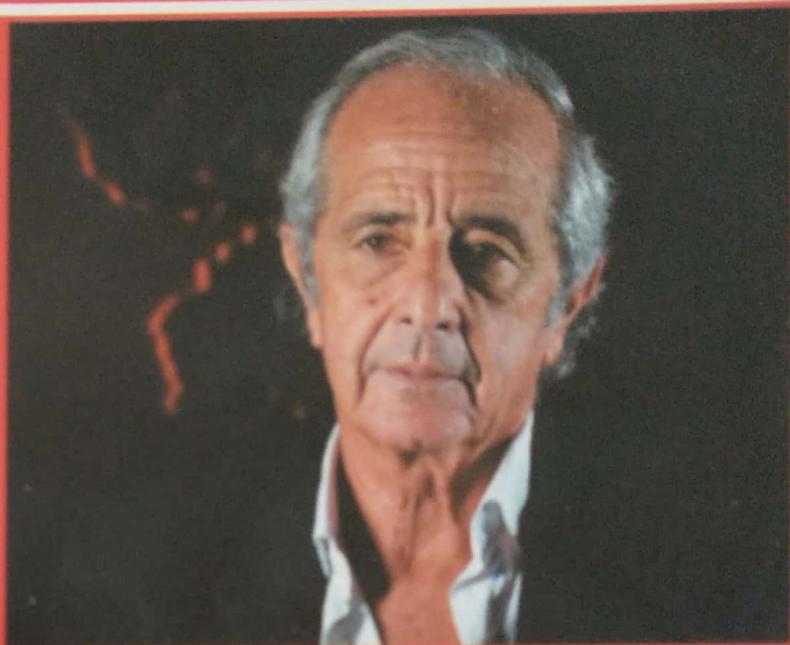


Revista Año 13 • N° 65



# SIEMPRE RIVER

## ENTREVISTA A RODOLFO D'ONOFRIO



## "VOLVIERON LOS CARNAVALES"



Desarrollos e Inversiones Inmobiliarias:  
Proyecto, Dirección y Construcción.

[www.lumayasociados.com](http://www.lumayasociados.com)

*"Resgarde sus ahorros, invierta en ladrillos"*

Visite nuestros emprendimientos en Caballito y Boedo

Av. Jujuy 1197 - 1° piso "C" - Tel.: 4941-1426



**candiluz**  
te ilumina

[www.candiluz.com.ar](http://www.candiluz.com.ar) 011.4932.8006

TECNOLOGÍA QUE CUIDA: LEDS | ENERGÍA SOLAR | BAJO CONSUMO



COTIZACIÓN Y ASESORAMIENTO SIN CARGO

## “RIVER ESTA DE FIESTA: VOLVIERON LOS CARNAVALES”

Se extrañaban. Se sentía en la atmósfera la sensación de que habíamos perdido algo en los últimos cuatro años. Un espacio para que la gente se divierta y la pase bien en familia y con amigos.

Un espacio donde se divierten desde los nenes más chiquitos hasta los abuelos mas grandes. Un espacio donde se mezclan y bailan juntos los socios que juegan fútbol interno con los que juegan tenis o con lo que solo van a la confitería.

Un espacio donde se han conocido matrimonios, donde se han conocido amistades de toda la vida, donde algunos se han reencontrado con gente que no veían hace años.

River Plate volvió a tener sus Carnavales. Agradecemos a la gestión de Donofrio por este logro porque sin su autorización no se podría haber realizado. Una persona que entiende el Mundo River y que por más que alguien no haya participado en su lista le da lugar si es que quiere ayudar a River. Todo lo contrario al presidente anterior que reventó la tarjeta corporativa faltando dos meses, al presidente que todavía no podemos entender como fue presidente de River. Pero no es el momento de hablar de cosas nefastas.

Es el momento de hablar de ALEGRÍA, DE PASIÓN. Los quinchos externos desbordaron de alegría el 15 y el 22 de febrero. Murgas coloridas, Grupos musicales que contagiaban a todos a moverse, guerra de espumas entre los chiquitos y los no tan chicos, comida con precios RE CUIDADOS, Sorteos para que todos se vayan contentos y concursos de baile impresionantes hicieron que los Carnavales sean una Fiesta Espectacular.

Y esto se logró gracias a la gente, a los socios de River que le metieron mucha onda y fueron decididamente a participar y no a mirar. Por todo esto GRACIAS A TODOS Y ESPERAMOS PODER HACER MUCHAS MAS FIESTAS DE ESTA INDOLE.

Además de los carnavales en si en ambos tuvimos la presencia de River Solidario que juntó comida y ropa para San Juan, San Pedro y Catamarca. También la presencia de la Subco del Hincha que vendió remeras para recaudar fondos para ayudar en la pintura del paredón.

Y con lo recaudado en los carnavales se comprarán distintos elementos para el club.

GRACIAS A TODOSSSSSSS y AGUANTE RIVERRRRRRRRRRRRRRR.

## “EL CARNAVAL EN IMAGENES”



## CHAVES & CHAVES abogados

EXPERIENCIA - IDONEIDAD



Uruguay 485, Piso 6, Of. "D" y "E"  
(1015) - Capital Federal  
Tel./Fax: 4374-7936  
Tel.: 4372-1480  
E-mail: [chavesychavesabogados@fibertel.com.ar](mailto:chavesychavesabogados@fibertel.com.ar)

## GREEN LINE

EN BELGRANO, TU BICICLETERIA

- SERVICE
- ACCESORIOS
- VENTA



4780 - 5318 // Monroe 2146

## MENSAJERIA Motos Charlie

SERVICIO DE MENSAJERIA  
REMIS - MINIFLETES Y CADETERIA  
PUERTA A PUERTA



4857-5555

4856-8486

Nextel: 602\*526 / 602\*1422

Av. Juan B. Justo 2991 (esq. Muñecas) • Capital Federal • [enriquekas@gmail.com](mailto:enriquekas@gmail.com)

# C & C CAMISAS MEDIDAS

*Camisas y Pantalones  
Telas Suizas e Italianas*

Gria Bozzini



**Tel: 48134601 • Cel: 153-3587508**  
**Av. Santa Fe 1825, Local 7.**



## “ESPERANZAS RENOVADAS CON LA NUEVA GESTIÓN”

Terminó la peor presidencia de la historia y los riverplatenses lo celebramos. Las elecciones se dieron de manera ejemplar y muchos riverplatenses vinieron a las urnas a dejar en claro su posición.

Los resultados todos los sabemos: Ganó claramente la lista encabezada por Rodolfo Donofrio con más de 10.000 votos. En segundo lugar la que lideraba Antonio Caselli. Tercero salió Kiper haciendo una elección muy buena y cuarto Avila con muy pocos votos.

Desde el día que asumió la nueva gestión hasta hoy ya pasaron muchas cosas pero claramente se respira otro aire en River. Hay aires de esperanza, de renovación, de volver a ser, de libertad. Lo decimos nosotros que no estuvimos en la lista ganadora y que sufrimos mucho en los cuatro años de dap por no estar de acuerdo con su gestión.

Esta nueva gestión está abriendo de a poco la puerta a todos los socios de River sin fijarse en que lista estuvieron, sino fijándose en si hicieron bien las cosas. Y eso es lo que siempre pedimos en River.

Y se permite el disenso. En nuestro caso no estamos del todo de acuerdo en como se dio lo del abono. Más allá de eso nos convocaron a presentar un proyecto alternativo y en eso estamos trabajando. No por no pensar

igual en algo, uno se siente separado o relegado. Y Así MEJORA RIVER, construyendo todos unidos y en base al disenso. Lógicamente el disenso constructivo no el político que se queja de todo lo que hace el otro por no haber estado en esa lista.

Esperamos que le vaya de manera excelente a esta gestión porque somos de River y queremos que a River le vaya MUY BIEN.

Tuvimos un verano espectacular dejándonos mudos a ellos. Ganándoles con fútbol, con garra, con picardía y con ese plus que hay que tener para ganar partidos importantes.

Celebramos la vuelta del Cavegol, despreciado por Pasarella como muchos otros ídolos que también han vuelto y que le dan otra jerarquía a River. Ver llegar al plantel al estadio que sea acompañado por ilustres como Enzo, el Beto, Amadeo hacen que aumente la jerarquía de todos.

Y hay señales de que algunas cosas vuelven a ser como antes. Vuelven los Carnavales, Vuelve la Sub Comisión del Hinchas y vuelve nada más y nada menos que River Solidario. Tres sectores muy importantes a los cuales dap hizo desaparecer en su gestión.

Por todo esto tenemos mucha FE y ESPERANZAS. Hay que Construir un RIVER UNIDO Y HONESTO.

### FIXTURE TORNEO FINAL 2014

FECHA 7: 09/03/2014 - River Plate vs. Arsenal

FECHA 8: 16/03/2014 - All Boys vs. River Plate

FECHA 9: 23/03/2014 - River vs. Lanús

FECHA 10: 30/03/2014 - voka vs. River

FECHA 11: 02/04/2014 - River Plate vs. Newell's

FECHA 12: 06/04/2014 - Belgrano vs. River Plate

FECHA 13: 13/04/2014 - River Plate vs. Atl. Rafaela

FECHA 14: 16/04/2014 - Estudiantes (LP) vs. River Plate

FECHA 15: 20/04/2014 - River Plate vs. Vélez

FECHA 16: 27/04/2014 - Olimpo vs. River Plate

FECHA 17: 04/05/2014 - River vs. Racing

FECHA 18: 11/05/2014 - Argentinos Jr. vs. River Plate

FECHA 19: 18/05/2014 - River Plate vs. Quilmes

**Staff**

#### Director-Editor:

Patricio De Francesco

patriciode\_francesco@hotmail.com

#### Diseño:

Daniel (Jack) Basso

#### Producción:

Axel Korsunsky (MULDER)

#### Fotografía:

Andrés Laffaire

#### Colaboradores:

Maru Acevedo

Tomás Adaro

Federico Allegroni

Nicolas Arno

Juan Carlos Bustos

Ricky Christoph

Gonzalo Crespo

Cristian Falco

Gaston Figueiredo

Lea Galván

Pablo Galván

Eric Gorski

Dario Haedo

Gastón Le Rose

Jorge Luraschi

Cynthia May

Fabian Perez

Ezequiel Vales

Nicolas Videla

Brian Viglianco

Revista 65 | Año 13 | Marzo 2014 | Distribución gratuita | Tirada: 5.000 ejemplares



## RIVER PLATE

### AREA DE SERVICIOS DEL DEPARTAMENTO SOCIAL

#### • Peluquería Unisex:

Julia: 155-9823144

Horario: Martes a Viernes de 14 a 20 hs.

Sábados de 15 a 20 hs.

#### • Masajes

- Tratamientos Personalizados

- Precios accesibles

Horario: Martes, Miércoles y Viernes

Laura García: 155-752-1303 - Solicitar Turnos

#### • Cosmiatría y Depilación Descartable:

- Tratamientos personalizados

Horario: Martes, Jueves y Viernes

Adriana Bonaffini: 155-669-4950 - Solicitar Turnos

#### • Pedicuría y Manicuría

- Material esteril y descartable

Horario: Martes a Sábados

Yoana Yepes: 155-008-0429 - Solicitar turnos

**Tel: 4789-1174**

# RODOLFO D'ONOFRIO: "ENCONTRAMOS UN CLUB ARRASADO"

Por Dario Haedo y Chino Arno

En nuestra primera edición del año no podíamos dejar de entrevistas al flamante presidente y preguntarle de todo. Una rica nota en la cual D'onofrio deja en claro un montón de cosas que quiere saber el socio e hincha de River.

**Siempre River:** ¿Cómo encontró el club? ¿Que fue lo peor de la gestión anterior?

**Rodolfo D'Onofrio:** El club yo decía que lo había encontrado abandonado, y el presidente de la fiscalizadora me dijo que el club era "tierra arrasada" y me di cuenta que tenía razón. Es como los ejércitos que cuando se retiran prenden fuego todo para que los que vienen atrás no puedan utilizar nada. Así lo encontramos a River, y esto no solo en lo económico y financiero sino en otros puntos muy importantes también, voy a dar un ejemplo, hablando con Mario Argenta me decía que en fútbol interno cuando fue a tomar posesión se encontró con todas las pelotas pinchadas, las pecheras cortadas y esto es lo que demuestra que es tierra arrasada. Esto es falta de amor hacia el club, desafecto no hay palabras para detallar tanta brutalidad. Tenemos que tener en claro que el club es de los socios y no de los que llegan a gestionar y lo destruyen eso es lo que no entendieron nunca y por todo esto no hicieron una buena gestión.

**S.R.:** ¿Se va hacer algo con los responsables de esta debacle?

**R.D.:** Iniciamos una auditoría con el Estudio Price Waterhouse, el mismo ya se encuentra trabajando juntos con los abogados y estamos investigando todo. Nos va a servir para saber cual es la verdadera posición económica financiera en la que esta hoy en día el club y, segundo, para investigar todas las operaciones que se han realizado

y si vemos que estas operaciones aparte de la irresponsabilidad, ineficiencia de lo que hicieron hay delitos cometidos, no les quepa la menor duda que vamos hacer todas las gestiones para aclarar esto en defensa de todos los socios de River. Quiero que le quede claro al socio es que acá se acabó la impunidad. Si hay responsabilidad la van a tener que aclarar si es que son culpables por eso.

**S.R.:** ¿Qué opinas de los gastos que se realizaban con la tarjeta corporativa de River?

**R.D.:** Utilizar la tarjeta corporativa para ciertos gastos personales no tiene nombre. La comisión fiscalizadora y otros sectores del club están trabajando y serán los encargados de determinar y aclarar en que se hizo cada gasto. En mi opinión personal, eso es un delito. Todos comprendemos que hay gastos que hacen al club, pero el abuso de eso es lo que no se puede permitir por ejemplo ir a los hoteles más caros en las distintas ciudades y pagarlos con la tarjeta de River. Esto demuestra lo que decía anteriormente, el poco amor que se le tiene al club y un despropósito sabiendo en la situación económica que se encuentra River. Otra de las cosas que se han hecho es girar cheques a 30, 60 o 90 días sabiendo que River no los iba a poder pagar y a todo esto agregarle los gastos con la tarjeta de crédito sabiendo que River necesitaba de cada peso y cada dólar para hacer frente a todos los compromisos asumidos.

**S.R.:** ¿Cuándo cree que River va a poder salir de esta situación económica financiera?

**R.D.:** Para que River pueda salir de esta situación va a llevar su tiempo. A lo que me refiero que no tenga pérdidas operativas, es decir que los ingresos estén en un punto de equilibrio con los egresos esto se puede llegar a lograr entre fines de este año y principios del que viene. La deuda financiera va a llevar su tiempo son mas de 340 millones de pesos y esta

## EL TALLER DE RIVER CONGRESO

DE ARGENTA HERMANOS

REPARACION INTEGRAL DEL AUTOMOVIL

MECANICA

CHAPA - PINTURA - ELECTRICIDAD

AIRE ACONDICIONADO

CERRAJERIA

TRABAJO PARA COMPAÑIAS DE SEGURO

10 % DE  
DESCUENTO A  
SOCIOS DE  
RIVER PLATE  
(EN LA MANO DE OBRA)

CONGRESO 1833 | TEL: 4782-9849

de la única forma que se puede solucionar es que se vaya pagando. A todo esto hay que agregarle los intereses de la refinanciación de la deuda, que hoy en día en la Argentina, son muy elevados, por lo cual esto River lo puede llegar a cancelar en 3 o 4 años. Esto implicaría, que todavía lo estemos pagando con el fin de mi mandato. Pero tengo un optimismo que antes de que termine mi presidencia la deuda va a estar cancelada.

**S.R.:** ¿Se están pagando todas los compromisos asumidos que van venciendo?

**R.D.:** Muchas de las obligaciones si las estamos cancelando pero otras las estamos refinanciando. Hoy a River por día le llegan compromisos por 5 o 6 millones de pesos, y esta plata el club no la está generando y esto es lo que hace que nos tengamos que sentar a refinanciar parte de las obligaciones que nos van llegando. Un ejemplo es de lo de "Tu lugar en el Monumental": recaudamos entre 8 y 10 millones de pesos y a River le están llegando por día entre 5 y 6 millones de pesos para pagar. Acá te das cuenta de la dimensión de lo que hicieron la comisión anterior.

**S.R.:** ¿Que se siente ser Presidente de River?

**R.D.:** Un orgullo, un honor, una satisfacción inmensa es realmente algo fuerte y de esto me fui dando cuenta a medida que pasaban los días porque ganamos la elección y en menos de 48 hs. ya estábamos trabajando viendo las deudas y millones de cosas más. Pero se siente algo muy lindo porque puedes hacer muchas cosas para el club estando en esta posición, desde que vuelva la familia al club que en los últimos años se habla alejado, lograr que River a nivel fútbol vuelva a ser un equipo competitivo, cambiar el ánimo de los jugadores, del cuerpo técnico, volverle abrir la puerta de su casa a los grandes ídolos. Después tengo dos grandes anécdotas que me demostraron lo que es ser Rodolfo D'Onofrio Presidente de River y Rodolfo D'Onofrio. A mí siempre me gusto estar cerca de los más humildes y de aquellos que tiene algún problema de salud y fui a dos lugares. Uno con el Padre Eduardo en la Villa 31 que lo conocí antes de las elecciones y me invitó a una misa el 26 de diciembre. Fui a la Villa, éramos 10 o 12 entre ellos esta el "Beto" Alonso, el "Chamaco" Rodriguez y otros muchachos más, de golpe mientras se desarrollaba la misa escucho gritos, petardos gente que coreaba mi nombre. Salimos de la capilla que era la del padre Mugica, en el cual nos unía una gran amistad en aquella época, y había unos 150 jóvenes entre 15 y 30 años esperándome para saludarme, con la camiseta de River. Esto es lo que es ir como Rodolfo D'Onofrio como presidente de River. Me quede charlando por más de una hora y media charlando con toda esa gente, firme camisetas, me desearon la mejor de la suerte, esto es la posibilidad que me da River de poder ayudar al que más marginado está después tuve otra satisfacción muy grande cuando fui a Mendoza al Hospital de Niños, ahí fuimos con cuatro jugadores y visitamos un lugar muy duro, que es el centro de oncología, había niños muy pequeños que se están realizando su tratamiento contra el cáncer y estaban junto a sus padres, los cuales tienen una incertidumbre si sus hijos van a poder vivir o no a esto. Les tengo que reconocer el afecto de los jugadores que nos acompañaron, el afecto demostrado hacia esos

chicos jugaban, los alzaban y como presidente de River, a los padres dándole una pelota, una camiseta sabía que les estaba dando algo lindo para ellos eso es todo lo que me permite ser presidente de River.

**S.R.:** ¿Cuál fue la primera medida que hizo como presidente de River?

**R.D.:** Fueron muchas pero una de las primeras cosas que hicimos fue ir poniendo a trabajar a las distintas personas en sus distintas funciones. Yo lo dije durante toda la campaña que tenía un gran equipo de trabajo, con más de 200 personas y lo sigo sosteniendo, que tenemos gente muy capacitada para desarrollar sus tareas y fue así pusimos en marcha la maquinaria para que esta gran institución empiece a funcionar.

**S.R.:** ¿Cual es el plan para sacar a River de donde está?

**R.D.:** El plan es cambiar el modelo de gestión en donde contemos con gente más eficiente. El socio de River, como también el hinchita, tiene que comprender que el club esta en una situación muy delicada en donde hay muchas irregularidades, desidias, abandono y tenemos que volver a regenerar todo eso. El socio tiene que volver a ser parte del club que se sienta dueño, esto no significa que individualmente son dueños sino que es dueño con todos los demás. Una de las cosas que hicimos es suspender todas las entradas de protocolo. Todos estaban acostumbrados a que todos le daban una entrada de favor y a mucha gente no le gusto que cortemos con todo esto. Si mantuvimos los contratos que tenemos con los sponsor o todo aquello que hace al club, autoridades, embajadores, personajes ilustres, etc. Y no darle un protocolo a una persona que puede pagar su entrada viene y nos pide una de protocolo, les debería dar vergüenza venir y pedirnos entradas, lo más fácil para nosotros es decirles que si que hago soy generoso con la plata del club y la plata del socio, si yo no vendo esas entradas le estoy produciendo un daño económico al club imposibilitándolo de generar un ingreso, con que cara puedo mirar al socio que va y pago con todo esfuerzo su platea si se entera que yo por atrás las estoy regalando. Algunos no lo entendieron y están enojados les aviso que se les vaya pasando el enojo porque yo no cambio.

**S.R.:** ¿Como se le explica a la gente que antes venía con su carnet y la cuota al día e ingresaba a la cancha y ahora tiene que pagar un adicional?

**R.D.:** Esto es sencillo, primero porque sacamos el canje y esto tiene un costo. Ningún club del fútbol argentino tiene tantas tribunas para ingresar sin pagar un adicional como River. En las plateas, se debe pagar un diferencial para ingresar, nosotros mantenemos sin pagar un adicional la tribuna Sivori Alta y la Centenario alta siempre y cuando no se determine que vuelven los visitantes.

**S.R.:** ¿No es contraproducente traer a tantos ídolos juntos trabajando en River? ¿Puede llegar a producirse algún roce o discusión entre ellos?

**R.D.:** No, esto ya quedo demostrado que no es así porque todos ya se pusieron a trabajar sin ningún problema. No es que trajimos ídolos y los pusimos como estatuas alrededor del club cada uno esta trabajando en un lugar específico. Enzo Francescoli esta trabajando en la secretaria técnica

**TODOS LOS MIERCOLES DE 19 A 21 hs.**

*“Compartimos la semana con Alejandro Massip”*

**AM 610**

Escuchalo en Internet por:

[www.radioconectividad.com.ar](http://www.radioconectividad.com.ar) y [www.radioam610.com.ar](http://www.radioam610.com.ar)

ca. No solo se dedica a mirar jugadores sino también las instalaciones el lugar donde esta el plantel, va a los vestuarios verifica que los mismos se encuentren en buen estado, va a Ezeiza y controla que el campo de juego donde entrena el primer equipo este en las mejores condiciones. Se esta ocupando de lo que era la antigua concentración de River en comenzar con los trabajos de mantenimiento de la misma para que el equipo vuelva a concentrar acá. La función que tiene es mucho más amplia que solo estar mirando jugadores y lograr que el cuerpo técnico y los jugadores tengan el mejor clima. El "Pipa" Gancedo esta abocado a trabajar con las inferiores. Fillol esta con los arqueros. Ortega junto con Gustavo Zapata están en la reserva. El "Beto" Alonso esta dentro de lo que es el Consejo de Fútbol, acá lo que me gustaría aclarar es que todos ellos se pusieron a trabajar y sobre todo lo hacen ad honorem por lo menos por estos primeros meses.

**S.R.:** ¿Cuándo piensa que River va a poder repatriar algún jugador que le dio mucho a esta camiseta? Ej. D'alessandro, Saviola, Aimar, "Lucho" Gonzalez.

**R.D.:** Esto va a estar relacionado con lo económico. Hoy River no puede firmar un contrato tan alto como tienen estos jugadores, depende de algún sponsor que ponga la plata para traerlo. También puede ocurrir que vengan como hizo Cavenaghi queriendo terminar su carrera con esta camiseta. Yo soy optimista, y creo que más de uno de los jugadores que nombraron y otros que no lo hicieron promediando su carrera y estando en un buen estado físico van a volver a vestir esta camiseta.

**S.R.:** ¿River puede hacer algo para que vuelvan los visitantes?

**R.D.:** No. Hoy en día River no puede hacer nada con respecto a este tema. Lo que hace es ir y hablar con los organismos de seguridad, esto es un tema completamente ajeno a nosotros, los Organismos de Seguridad es el que evalúa esta situación se va viendo como se van desarrollando las cosas.

**S.R.:** En caso de que vuelvan los visitantes ¿Puede River hacer algo para que se agrande la cantidad de entradas que recibe cuando va de visitante?, Ej. cancha de Lanús, Veléz que nos dan muy pocas localidades teniendo lugar para ampliar esa cantidad.

**R.D.:** Todo es posible hoy en día. La relación mía con los otros dirigentes es buena pero esto es un tema que tiene que ver mucho el organismo de seguridad.

**S.R.:** ¿Se puede negociar con voka para que nos restituya las dos bandejas?

**R.D.:** No, voka no puede darle las dos tribunas a River ya que tiene todo vendido y nosotros vamos en camino a lo mismo. River y voka son dos clubes que nos gusta que venga el visitante por una cuestión del espectáculo pero desde el punto de vista económico no es favorable. Ganamos mas con que no venga el visitante que con que venga. River solo vende todo el estadio y no tiene que estar esperando el partido con voka, yo puedo tener ya toda la capacidad del estadio todo vendido.

Me gusta ver al visitante en la cancha por una cuestión de espectáculo, yo siempre digo pongo a jugar a los 22 mejores jugadores del mundo pero el partido es a puerta cerrada es aburrido.

El espectáculo que tuvimos este verano en mar del Plata, Córdoba y Mendoza con las dos tribunas colmadas era impresionante, le da calor, color pasión. Hay clubes que pueden y otros que no. Hay equipos que están esperando el partido con River para hacer una diferencia económica muy importante que hasta capaz salva la economía del año, en cambio esto en River no ocurre todo lo contrario pierde plata dándole un espacio al visitante.

**S.R.:** ¿En que consiste el River Federal?

**R.D.:** El River Federal consiste en que cada lugar del país tiene que estar River, en cada pueblito, en cada localidad River tiene que tener presencia, y tiene que ver con una especie de socio hincha, en esto se esta haciendo un trabajo que creo que de acá a Marzo ya va a estar terminado. Consiste en un socio virtual que va a tener acceso a participar de sorteos para poder venir a ver a River, que se les pague un pasaje y la estadía así puede concurrir al Monumental a ver a River

También estamos tratando de llegar a un acuerdo con grandes cadenas de artículos para el hogar para que el socio de River presentado el carnet tenga algún beneficio extra.

Hay una concepción de que River tiene que estar en todos los lugares del país con lo solidario y que todo hincha de nuestra camiseta se sienta respaldado por esta gran institución.

**S.R.:** ¿El tema de un lugar en el monumental logro las expectativas?

**R.D.:** Si este tema logro las expectativas y hasta se puede decir que las superó.

Ya se realizo el canje para mas de 40.000 espectadores ya que todos los que se anotaron tienen hoy su lugar en el monumental y se esta acabando, estos que hicieron su reserva para el próximo campeonato tienen la prioridad y vale recordar que en el próximo torneo se juega el superclásico en el Monumental y todos aquellos que hoy en día ya tienen su lugar en el monumental tienen su prioridad.

**S.R.:** ¿Cómo se dio el tema de integrar a gente que participaba de otras listas en las elecciones de diciembre último?

**R.D.:** Esto es muy simple yo desde el primer día que ganamos dije que desde que escrutamos el último voto de la urna listo a partir de ahí todos juntos a trabajar para reconstruir a River, yo no vine acá hacer política vine a River a gestionar si quisiera hacer política estaría regalando las entradas de protocolo, haría un montos de cosas pero no puedo ser generoso con la plata de los socios, los que lo entendieron tienen la puerta abierta, hayan salido 2 o 3 en la elección, se puede sumar a trabajar siempre que sean honestos, aquel que sea deshonesto o tengamos alguna duda de su pasado ese tiene la puerta cerrada.

**S.R.:** ¿Porque cree que a River le cuesta retener tanto a los jugadores y que con pocos partidos migran al extranjero?

**R.D.:** Esto pasa por la situación financiera que esta atravesando hoy en día el club, hay que tener un fideicomiso o algo que los retenga. Tenemos que volver a repetir lo que fue para River un ciclo virtuoso Alonso fue campeón del mundo y Francescoli estaba en el mismo equipo, después Francescoli siguió y Alonso se retiro, después vino Ortega y este jugo con Francescoli y este último se retiro y siguió Ortega y después se nos cortó esa cadena de grandes sucesores a los grandes y necesitamos imperiosamente que esto vuelva a ocurrir y para que esto pase tenemos que retenerlos en el club.

Lamela jugo 20 partidos, Higuain otros tantos si no se logra que jugadores así perduren en el tiempo no hay a quien imitar.

River lo que tiene que evitar es mal comprar jugadores, si compra que sea un jugador destacado, para comprar jugadores que son parecidos a los que tenemos para que salir a comprar.

**S.R.:** ¿A futuro se puede agrandar la cancha?

**R.D.:** Sobre este tema tenemos un proyecto super terminado con todos los planos, pero hoy hay otras prioridades. Somos conscientes de que no se pueden hacer todas las cosas juntas pero esta en carpeta y se puede autofinanciar. Pero llegado el momento lo vamos hacer es mas River lo va a necesitar por el poco espacio que le queda en la cancha, la demostración es cuando vendamos todo y no solo por el superclásico sino para todos los demás partidos, estamos ahí no mas de vender todo porque a lo de Tu Lugar En EL Monumental le quedan entre 200 y 300 entradas y Belgrano baja y San Martín baja que entre las 2 debe quedar un remanente de 500 ubicaciones.

**S.R.:** Mensaje para el Hincha de River

**R.D.:** Lo que le pido al hincha de River es que estemos mas unidos que nunca que trabajemos juntos que las puertas del club están abiertas para todos, mientras se mantenga un orden interno, todos alineados las cosas van a salir como esperamos.

Le vuelvo a pedir al socio y al hincha de River que estemos mas unidos que nunca y así vamos a lograr que River vuelva a ser River y que todos vengamos a nuestro Estadio Monumental con felicidad y alegría deseando el bien a River y no esperando un tropezón para sacar ventajas personales porque el mas perjudicado en esto sería River.

# RIVER ES EL PAIS

Por Ser

Como todos los años, los torneos de verano llevan al plantel y a muchos hinchas a recorrer muchísimos kilómetros visitando los lugares donde juegue RIVER. Muchos sirven para medir al primer equipo y ver "para que estamos" en el torneo, otros para aprovechar y probar juveniles y jóvenes promesas. Los partidos pueden ser de menor o mayor trascendencia a nivel deportivo, contra boca o algún otro clásico rival o contra selecciones inventadas de provincias; con espléndidos días de sol y mucho calor o con tormentas eléctricas que simulan diluvios catastróficos, (y a veces, lo son) pero hay una variable que no se modifica, siempre tienen el mismo marco y es el de lleno total.

El ritual empieza unos días antes. Los jugadores llegan a una ciudad para entrenar o concentrar y una multitud los recibe ferrociosa, primero sucedió en Tandil donde el plantel realizó la pretemporada y miles de personas aguardaron al primer equipo y a Ramón al costado de la ruta, y luego festejaron su llegada. Y la escena se repitió a donde sea que RIVER llegó. Pasó en Mar del Plata, Córdoba, Mendoza, Salta y San Luis. Las mayores ovaciones se las llevan siempre Ramón y Cavenaghi, y las caras de felicidad de familias enteras es impagable. Impacta realmente ver tanta movilización, a los que tenemos la suerte de estar cerca del club esto a veces nos sorprende, quizá uno se acostumbra a la grandeza y la aborrea de otra forma, pero no hay que olvidar los que tenemos esta suerte somos una minoría. Hay millones de hinchas a lo ancho y largo del país y esto realmente se hace notar cuando el plantel se pasea por las provincias en tiempos de pretemporada.

Los gobiernos provinciales quieren llevar a RIVER a jugar a su provincia todos los años (tanto en verano o invierno) porque como contamos la llegada del plantel es sinónimo de felicidad en el pueblo, espectáculo, y el movimiento de mucha plata producto de sponsors y televisación. Sumado a estos dos factores hay un tercero que hace que la historia se repita en todos lados, largas colas desde muy temprano, hombres, mujeres, chicos, grandes y familias enteras esperando por sus entradas. Y no lo sufren, es el esfuerzo que hacen por ver la banda roja en cancha una vez cada tanto. Lo viven alegres y disfrutan 100% de cada momento que se sienten cerquita de RIVER, todo es fiesta y la felicidad está en el aire, en las caras, en los corazones, y este verano también estuvo en la cancha ganándole a "ellos" un par de veces. Como si fuera poco, dios, el planeta, o la casualidad los "pone a prueba" con eventualidades que se dan muy cada tanto... Y no se achican, eh. Hubo dos particularidades en

esta pretemporada y fue la postergación por lluvia de dos partidos, de esos más "intrascendentes". El primero en Salta, contra San Lorenzo, ni llegó a arrancar. Dos horas antes del partido se largó una lluvia intensa. Ya había hinchas en el estadio, que se resguardaron abajo de la tribuna, pero sin dejar de cantar y saltar, incluso lo hicieron durante un rato largo después de que se confirmó que el partido se pasaba al día siguiente. Y el segundo en San Luis, en un estadio a 40 minutos del centro, "en el medio de la nada", atrás de cerros y en el lugar donde cuenta la leyenda que se originó el viento (porque es fuertísimo). Con el estadio ya lleno, se cortó la luz y arrancó una tormenta eléctrica muy fuerte y peligrosa, pero casi nadie se movía de su lugar. Se recibió al equipo, se cantó un rato, y el partido se jugó siete minutos, cuando se cortó la luz y se paró porque no daba para más. Recuerdo patente a una abuela con sus dos nietos tapándose la cabeza con una bolsa pero sonriendo mirando el partido, abrazada a ellos. Eso también es RIVER, lo que genera en sus hinchas. Y cuando hablaba de esas particularidades que se dan cada mucho tiempo, en las dos canchas dos personas distintas a las que consulté me dijeron sonrientes: "no llueve así hace 20 años acá". Y no lo sufrían, era también parte del espectáculo y necesario para sentirse cerca de RIVER.

Espero que la gestión entrante y el plantel sepan aprovechar la pasión que se despierta en cada rincón del país cada vez que es visitado por nuestros colores. Usarlo para el bien del club, económico, de imagen, deportivo, pero sin olvidarse que atrás de un partido de fútbol de pretemporada hay pequeñas historias, anécdotas personales, felicidad y sonrisas que les quedan a muchas personas para toda la vida. AGUANTE RIVER Y SU GENTE!!!!



## !!! TODO CASERO !!!

A PEDIDO, A TU GUSTO,  
CON O SIN SAL, Y/O LIGHT

- ↓ EMPANADAS (SIN GRASA)
- ↓ TERRINAS DE VERDURAS (ESPINACA, ACELGA, O LA DE TU GUSTO)
- ↓ MILANESAS DE CARNE, POLLO (CON O SIN GUARNICIÓN <ARROZ O PURÉ DE PAPAS>)
- ↓ ALBONDIGAS (CON O SIN GUARNICIÓN <ARROZ O PURÉ DE PAPAS>)
- ↓ PASTEL DE PAPAS - TORTILLA DE PAPAS
- ↓ CROQUETAS (ESPINACA, ARROZ, AVE, CAMARONES)
- ↓ RISOTTOS
- ↓ VERDURAS ASADAS - CHAMPIÑONES AL WOK - BERENJENAS A LA PARMESANA

-Y LO QUE SUGIERAS, O LO QUE TE GUSTE!!!

PEDIDOS A ROCHI, AL 15 3132 9988

ó a [imavearba@gmail.com](mailto:imavearba@gmail.com)

COMPUTACIÓN (GA) ARTE-DISEÑO  
CLASES DISEÑO WEB  
PARTICULARES FOTOGRAFÍA PROFESIONAL  
TODOS LOS NIVELES PROYECTOS AUDIOVISUALES  
ADOMICILIO TODOS LOS EVENTOS

(011)47830892 - 1555683580  
Belgrano - [www.gabrielvich.com.ar](http://www.gabrielvich.com.ar)

# SE VIENE EL RIVER FEDERAL

Es muy reconfortable entrar al Depto de Filiales y encontrar a dos amigos que destilan sangre riverplatense. Recién asumen y ya tienen miles de proyectos e ideas. Acá les presentamos para quienes no los conozcan a Fabio Tuznio y Pipi Amabile, presidente y vice de Filiales respectivamente.

SR: ¿Cómo encontraron al club al asumir?

Pipi Amabile. Desvastado. Con muchos problemas internos y externos. Por ejemplo hay muy poca información de la mayoría de las filiales, ya sea un listado de integrantes de la comisión de cada una, algún padrón, un acta. En la parte estructural una oficina sin pintar con muchas goteras, filtraciones, sillas rotas, etc.

SR: ¿Cuáles son los objetivos que tienen?

Fabio Tuznio: Los objetivos son muchos, pero pegando un poco con el proyecto de campaña el nuestro de estos cuatro años también comprende 11 pilares de los cuales resaltan como más importantes:

- 1) Rempadronamiento,
- 2) Un River Federal,
- 3) Compromiso Social,
- 4) Lugar designado en el estadio.
- 5) Filiales junto a los deportes.

Estos son algunos de los puntos que queremos llevar adelante pero sobretodo el Respeto y la Transparencia entre ambas partes socio y directivo es fundamental.

SR: ¿Cuántas filiales tiene River hoy en día?

P.A.: Contamos con alrededor de 167 filiales activas. A nosotros nos gustaría que en esta gestión se creen muchas más, pero bien, como debe ser, brindarles una hermandad y una buena predisposición de ellas para nuestro River.

SR: Requisitos para formar una Filial.

F.T.: Los requisitos son 50 socios de la ciudad de donde se quiera abrir la filial si es del exterior 20, que dicha ciudad o municipio no tenga una filial actualmente. Pero para esta comisión el requisito mas importante es que se quiera ayudar a River y representarlo en su ciudad como River se lo merece, a mi parecer las

Filiales del interior juegan un rol fundamental en esto son el verdadero espíritu de la palabra Filial.

SR: Que piensan de la idea del River Federal que hablo Donofrio y cómo piensan implementarlo?

P.A.: Del River Federal queremos un River en todas partes ya sea en Jujuy o en Ushuaia, que en cada rincón del país este exhibida nuestra querida bandera. Implementar el River Federal va a ir de la mano de lo mismo que mencioné antes, queremos una buena predisposición de los socios y que ellos sepan que acá estamos trabajando para que River vuelva a ser River.

SR: Proyectos a corto y a largo plazo.

F.T.: A corto plazo estamos mejorando el dialogo y la comunicación con los presidentes de las filiales ya que estaban olvidados, conversamos con mas de 45 filiales en charlas personales donde se sorprenden de que de este lado los convocan a dialogar y escuchan sus problemas, el repadronamiento es fundamental para saber donde se esta parado.

A largo plazo sueño con llevar la bandera de River por todos los rincones de la Argentina realizando diferentes actividades en lo que llamamos RIVER TOUR FEDERAL apoyándonos en todas las filiales del país. Pero eso es a largo plazo seria un sueño lograrlo.

SR: ¿Con qué áreas interactúan más a menudo?

P.A.: Mira en los pocos meses que llevamos estamos trabajando mucho junto a la gente de River Solidario, la Subcomisión del Hinchista y con muchas agrupaciones que nos están dando una mano muy grande en cosas de reestructuración y acondicionamiento de nuestro amado River Plate.

SR: ¿Qué opinan de la gestión anterior?

F.T.: De la gestión anterior prefiero no opinar bastante daño nos causaron como para seguir recordándolos, nos propusimos mirar para adelante ya que contamos con una comisión de filiales con unas ganas impresionante donde integramos a todos los grupos del club oficialistas y opositores, y por sobre todo contamos con un respaldo muy importante el del Pro secretario Guillermo Imbrogno y el Presidente Rodolfo Donofrio.



# POR Y PARA RIVER

# TALLERES



## "BUCETA e HIJOS"



Taller seleccionado de la  
Asociación de Magistrados y  
Funcionarios de la Justicia Nacional



## NAFTEROS y DIESEL

- » Reparaciones bomba inyectora
- » Service: Diesel - Importados y nacionales. Reparación turbos.
- » Alineadora electrónica de última tecnología
- » Bco. Computarizado para Inyección Electrónica Nacionales e Importados de USA
- » Cajas Automáticas Nacionales e Importadas
- » Direcciones Hidráulicas - 4 x 4 y Nacionales
- » Electricidad e instrumental con banco de pruebas USA
- » Mecánica Integral - importados y nacionales
- » Cerrajería Electrónica de alta tecnología
- » Chapa - Pintura con Cabina Climatizada y Horno de Secado
- » Colores por Computadora (Preparados)
- » Code - ABS - Airbag - ASR - Doble Tracción
- » Reparación de computadoras de abordaje - nacionales e importados.



### TALLER MODELO DE ULTIMA TECNOLOGIA USA

Horario: Lunes a Viernes de 8 a 18 hs.

CONSULTAS SABADOS Y DOMINGOS A TEL.: (15) 4449-2537

Asesoría Legal: Dra. Mukarsel. Para reclamos contra Terceros Sin Cargo

**Juan Carlos Buceta (Propietario)**

**Roosevelt 3035/33 - Capital**

Tel.: 4545 - 3045 / Tel.: 4541 - 1598 / (15) 4449 - 2537 / (15) 3124 - 4868

E-mail: [autosbuceta@yahoo.com.ar](mailto:autosbuceta@yahoo.com.ar)

**Salón de Ventas Usados y 0 Km: Lope de Vega 1980**

**"Aceptamos Tarjetas de Crédito"**

**ATENDIDO POR SUS DUEÑOS**

*87 años de experiencia y seriedad en el rubro*

# OSPE

## OBRA SOCIAL DE PETROLEROS



CASA CENTRAL: AV. LEANDRO N. ALEM 692 (C1001AAO)

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

TEL.: (011) 5254-5100 (L.R.) - FAX: (011) 4314-6565

E-MAIL: INFORMES@OSPESALUD.COM.AR



### FARMACIA SINDICAL

# SUPeH

SINDICATO UNIDO PETROLEROS E HIDROCARBURÍFEROS

Av Caseros 554 / Capital Federal

Tel: 4307-7075 / 8074



- Picadas
- Quesos
- Fiambres
- Vinos
- Sandwiches Artesanales

Libertador 5811 • Delivery: 4785-7432 | Congreso 1599 • Delivery: 4781-5933



Café - Bar

**Mi Consuelo**

Restorán - Parrilla

Delivery 4787-1505 96 Consuelo Cof. Bar - Comida Rápida

**4787-1505/6852**  
MONROE 1420 - CAP. FED.



**MAGITECH®**  
**MEMBRANAS**

**Venta y Colocación**

Techados transitables a todo color  
Desde 1966 cosechando clientes  
Av. Cramer 3312 - Capital Federal  
**4702-8780**

**PUBLIQUE EN NUESTRAS REVISTAS, NO PIERDA LA OPORTUNIDAD DE LLEGAR A MILES DE VECINOS.**

Tamaño	Octavo	Cuarto	Pie de página	Otros
2 Colores	\$ 110.-	\$ 200.-	\$ 200.-	Tamaños
Fullcolor	\$ 200.-	\$ 350.-	\$ 350.-	Consultar

CONSULTE por tarifas, tamaños y propuestas publicitarias anuales, No se arrepentirá:  
**belgranopais@fibertel.com.ar**  
Tel: 4786-1157 / Cel.: 155-140-9375 / Cel: 154-084-4702

**6.2** TROU LA INFORMACION PARA VOTAR

**La Novedosa Supermercado**  
En Carrizos 5424  
Tel: 4857-2306 / 4857-2304 (Lunes a Asociación San Carlos)  
Horario de lunes a viernes de 8:30 a 21:30 - Sábados y domingos de 10:00 a 21:00

**SISTEMAS ESPECIALES DE SEGURIDAD**  
ALARMA PARA HALL DE ENTRADA  
PARA EL HALL DE ENTRADA DE PARTICIPACION DEL ALARMA ACTIVADA

**SIMAO**  
Móvil Cálculo de Costos  
\$ 39

**"OMAR"**

**CARNES DE CALIDAD**



Ventas por Mayor y Menor  
Productos de Granja



Envios a Domicilio

Cuba 2511 - Capital Federal - Tel.: 4787-5898



**BUQUEBUS**  
AGENTE OFICIAL

Empresa de Viajes y Turismo • Leg. N° 9694

**Av. Cabildo 2280**

Loc. 68/61 • Gal. Río de la Plata • (1428) C.A.B.A.

Tel.: 4781-3230 / 4780-0401

E-mail: system\_travel@yahoo.com.ar • facebook: systravelbuquebus

Lu. a Vi. de 11 a 14 y 15 a 20 hs. • Sáb. de 11 a 15 hs.

En Belgrano al mismo precio que en el Centro pero con más beneficios.



**INTERACCION**

**A. R. T.**

# SOLVENCIA Y TRAYECTORIA

RESPUESTAS EFICIENTES  
Y SERVICIO DE ATENCIÓN  
PERSONALIZADA PARA CADA  
TRABAJADOR DE NUESTRAS  
EMPRESAS AFILIADAS.



A.R.T. Interacción S.A.  
SARMIENTO 2038 5º PISO  
C1044AAF | BUENOS AIRES

PARA MAYOR INFORMACIÓN LLÁMENOS AL: (011) 5354.6800  
O VISITE NUESTRO SITIO WEB: [www.interaccion.com.ar](http://www.interaccion.com.ar)

 **SSN**  
SUPERINTENDENCIA DE  
SEGUROS DE LA NACIÓN

# LOS ÍDOLOS VOLVIERON A CASA

Por Juanca Bustos

El domingo 15 de diciembre el socio de River expresó en las urnas, más allá de cualquier tipo de distinción política, el ideal de unidad que flotaba en el aire desde hacía tiempo y que la gestión saliente se negó rotundamente a plasmar, desaprovechando una oportunidad histórica.

La nueva administración llevó a su asunción a pilares de la campaña como lo fueron el "Beto" Alonso, el "Pato" Fillof y el gran Amadeo Carrizo. Hasta un gran referente de la cantera millonaria, que alguna vez debió pagar como invitado para ingresar al club, como lo es Sergio Goycochea se sumó humildemente al acto donde los líderes políticos llamaron a la unión de todos los riverplatenses. Y el discurso no se quedó en meras palabras, sino que a los pocos días la continuidad Ramón Díaz como entrenador del primer equipo dio respaldo a esa unión de la que D'onofrio habló, asegurando el trabajo del técnico más ganador de la historia en el cargo que tantas alegrías nos trajo a todos los hinchas. Sin lugar a dudas la figura estelar de la nueva gestión es Enzo Francescoli, el "Príncipe" será el director deportivo del plantel profesional, articulando las necesidades e intereses del primer equipo con las posibilidades que pueda surgir a nivel dirigencial; la incorporación es un viejo anhelo del presidente y a la vez de muchos hinchas que queríamos al uruguayo más argentino de todos ayudando a River desde sus entrañas.

Los vientos de unidad soplan con tanta fuerza que en divisiones inferiores se han conformado planteles de entrenadores de sangre millonaria como lo son Jorge el "Tapón" Gordillo, Facundo "Luigi" Villalba, Alejandro Montenegro, Pablo Lavallén y "Juanjo" Borrelli entre otros. Pero en lo que respecta

a las divisiones inferiores sin lugar a dudas el dato saliente se da en la Reserva dirigida por otro hombre surgido del semillero millonario como es el "Chapa" Zapata; la incorporación al cuerpo técnico del "Burrito" Ortega alegró tanto como emocionó cuando se negó a percibir dinero por el cargo que ocupará, un gesto que pinta de cuerpo y alma al último gran ídolo, el que nos deslumbraba en las canchas con sus gambetas y afuera con la humildad con la que arribó desde su Jujuy natal, demostrando que el éxito deportivo no alteró en nada la grandeza de su persona.

Como si fuera poco la primera incorporación para el torneo Final 2014 fue un desterrado del passarella-to. Fernando Cavenaghi volvió a su casa, donde fue campeón, goleador, donde puso el pecho cuando las cosas estuvieron muy mal y de donde lo echaron cuando los tiempos aparentaban mejorar.

En este contexto de unidad, donde los ídolos vuelven al club a desempeñar funciones o simplemente a apoyar para ayudar a crecer aún más y retomar la senda del éxito que caracterizó a nuestra institución, la memoria reciente del desastre nos hace perder al mejor seis de la historia del fútbol argentino, quien por ineptitud, engreimiento o maldad desperdició tiempo atrás esta oportunidad.

El tiempo pone las cosas en su lugar y los ídolos vuelven a donde forjaron una historia imborrable en las retinas de los hinchas de todas las generaciones. Nos invade la felicidad y la esperanza de tenerlos a todos juntos defendiendo nuestra gloriosa camiseta desde otro lugar, al igual que lo hacían en cada partido que la tenían puesta. Desde aquí creemos expresar el sentir de todo el mundo River al decirles llenos de orgullo "BIENVENIDOS A SU CASA!"

## SE CREO LA COMISION DE LA JUVENTUD

Entre varios otros temas tratados en la última reunión de comisión directiva, uno fue la creación de la comisión de la juventud. Debido a la iniciativa de varios grupos de jóvenes y en función de cumplir lo dicho durante la campaña, fue elevada a CD por el secretario del club la propuesta de abrir este espacio destinado a garantizar la inserción de los jóvenes en todas las áreas siendo estas tanto del ámbito social, deportiva o institucional. A la vez, se busca generar integración entre los socios jóvenes y al mismo tiempo dejarlos de pertenencia al club recalcando y fortaleciendo el valor que tiene la identidad para todos los hinchas de RIVER, en otras palabras, que los jóvenes

se sientan parte activa e importante del club a partir de tener en cuenta la grandeza del mismo, y que esto se traslade en acciones concretas como disfrutar de realizar deportes, hacer y fomentar un buen uso, cuidado y valoración de las instalaciones y los espacios comunes, entusiasmo por recorrer el museo y conocer la rica historia deportiva, defensa de los derechos del socio y de los intereses benéficos para River a través de la vida institucional-política, organizar o colaborar con las tareas solidarias del club. El espacio es inclusivo de múltiples perfiles para poder abarcar las inquietudes de todos los jóvenes.

# VERANO FELIZ

Por Braian

Un nuevo año, el mismo destino, una sana costumbre. 18 de enero, otra edición superclásica en "La Feliz", vos en frente mostrando tu inferioridad de siempre al repetir una y otra vez las mismas palabras, como siempre, vivís pendiente de "El más grande". Pitazo inicial, nos agarraste dormido. Los grandes descansan en el verano pero vos quisiste jugar, y a los chicos se los complace. Disfrutaste un ratito y hasta me pareció escuchar alguna canción en guaraní de tu tribuna, por suerte a los 44 del complementario apareció Maidana para volver a metértela, y si, te gusta que te la de Jony. 1 a 1 y como siempre, festejaste el empate Y no Sr. Bianchi, no hay penales.

7 días después nos volvemos a ver en Córdoba para ahora si jugarte en serio. Fiesta millonaria desde la previa hasta el post - partido, tus dos tribunas espectadores de lujo del baile en el tablón y en la cancha. Desde antes que puedas acomodarte el 10 de River te clavó para el comienzo del goce de la gallina, y de ahí queda a la vista como 11 perros solo le miraban el numero a nuestros jugadores. Pedías por

favor que el baile se termine, para tu suerte cayó un rayo que puso el 2 a 0 final, no podías comerte 5, si no te quedabas sin culo para Mendoza. Premio Ghandi para el jugador Número 6, que para demostrar que pueden haber 2 hinchadas se limitó a ver el partido sin ningún tipo de cargadas, pero no tengas miedo voka, es folclore y podes cantar.

Pasó 1 semana y llegó el turno del polvo mendocino, tus hinchas se venían vestidos de rosa para lo que ya sabían, era una nueva volteada de la gallina. Mercado empezó dándotela porque al ser tan fácil te convierten hasta los defensores, pero no te preocupes, para que no sea afano te dejamos meter un gol, y así se va en empate el primer tiempo, y no podes disimular tu sonrisa porque sabias que esta vez si, hay penales. Solo te olvidaste que faltaba un tiempo, en el que apareció Gutiérrez para bailarte en tu cara y dejártelo bien en claro con el gestito, te volvimos a coger. Así pasó otro verano en el que fuiste tan amargo, en Abril te llevo la tanguita rosa que te olvidaste, espérame con el traje de policía metropolitana que vas a usar ahora.

## EL ROSA NO DESTIÑE

Por Ricky Christoph

"Maravillosa" idea diría Sandro, la que tuvieron nuestros Primos de Afuera al momento de olvidarse de su identidad, del honor por LOS COLORES, esos que a los hinchas les llena el alma. Pero aquí estamos hablando de ciertos hinchas en particular.

Estamos hablando de un club que jamás tuvo identidad propia, que su estilo siempre fue la copia barata (o boliviana) de la grandeza de los demás, principalmente de River. Lo vemos reflejado en la compra de sus jugadores, que siempre fueron aquellos que se enfrentaron a nosotros con cierto nivel de aceptación, como decir el ejemplo de Cordoba o Bermudez cuando River le gano la final de la Copa Libertadores al América de Cali, como también la compra de Bobadilla, ese arquero inventado por el periodismo, que tuvo un buen partido frente a River, pero que todos sabemos termino desparramado por el Pipita Higuaín.

Esta vez quisieron ser "originales". Pensaron en sus características como hinchas y como club y decidieron, con mucho acierto, hacer una camiseta ROSA. Una camiseta BASTANTE aceptada por el hincha de voka. Una camiseta que en sus 2 versiones, original e imitación, tuvo una buen

venta al publico, y hasta les encanto. LES ENCANTO. El color que describe a los poco-hombres, siempre caracterizado por el sexo femenino, y aun así incluido en la moda mundial. Pero claro, esto es futbol. Lo primero que viene a la mente es la publicidad de Coca-Cola, la del famoso muchacho apodado "Rosa" por su color de remera. Hasta Coca-Cola entiende lo cómico de esta situación...

Pero lo que no hay que olvidar, además de que la usaron, usan y van a seguir usando con gusto, es que su creación no fue por intención propia sino por una propuesta de su sponsor principal "Nike", el cual le ofreció una cifra remunerativa por el uso de la misma AL MENOS 2 partidos. Si señores, la crearon pensando que nadie la iba a querer ver ni en la calle, ni en el campo. Pero a ellas, perdón ellos, les encanto. No les basto con disfrazarse de "Barnies", se tenían que disfrazar de La Pantera.

Y para terminar de demostrar la falta de pasión por esos colores de porquería, ahora además se inventaron la verde fluorescente. Y los Teletubies chochos! cada uno cuenta con una casaca de voka para jugar al futbol, que por lo visto en el verano, quizás hasta podrían hacer un mejor papel que los propios jugadores. Que a diferencia de La Pantera Rosa, no se salieron con la suya.

# VOLVIÓ LA SUBCOMISIÓN DEL HINCHA

Por Ser

Como ya dijimos, con la ida de Passarella y sus secuaces, varios son los indicios que nos devuelven las esperanzas de volver a tener otra vez un club inclusivo y con espacios de trabajo para todos los que tengan ganas de sumar. Al regreso de la alegría del pueblo Riverplatense con los carnavales, se suma la vuelta de la Subcomisión del Hincha, un espacio genuino de participación abierto a los socios donde se deja de lado cuestiones políticas partidarias del club y se pone el eje donde debe estar: RIVER, el club, los hinchas y sus inquietudes particulares.

Cabe destacar que la Subcomisión había sido creada en 2002 y fue la primera de los clubes argentinos (varios después tomaron esta idea y la imitaron). En aquella oportunidad entre varias otras personas, Juan Manuel Grassi -histórico dueño de la bandera "Querandíes" y recordado riverplatense por su calidad humana e incansable trabajo- tomó la posta de "la subco", es por eso que a modo de homenaje, hoy este espacio llevará simbólicamente el nombre de Juan.

En 2008 la Subcomisión se puso a trabajar en un ambicioso proyecto, el de lavar y pintar el paredón interno de Sáenz Valiente (que también limita con la avenida Lugones) con los colores del club: más de 700 metros por 3 de altura. Como a todos los eventos, la convocatoria fue abierta y participaron varios grupos. Se avanzó bastante pero algunos factores hicieron que se frenara el proyecto: la falta de pintura fue uno, pero el principal factor fue Passarella.

En 2009 y luego de ganar las elecciones, DAP decide hacer que el Departamento de Eventos y la Subcomisión del hincha de fusionaran en un solo departamento, y puso a cargo a una persona con pocas ganas de trabajar y generarle espacios a los grupos jóvenes. Así es que durante los 4 años de la gestión anterior no solo no se avanzó, si no que se cerró la subco. Pero lo que no se apagó fue la expectativa de los grupos jóvenes, que veían en un paredón a medio pintar la injusticia de que te saquen lo que es

"tuyo", porque el club es de quien lo vive, es de todos.

En 2013 con la gestión entrante, se decide la reapertura de la subco y que la presida Christian Krom, quien le abre el espacio a todos los grupos o individualidades que quieran sumarse y participar. Si bien, quizá, las actividades que se desarrollan no modifican a la institución a nivel macro, son importantes y necesarias para el día a día del mismo, embellecen las instalaciones, contiene las ganas de trabajar y las inquietudes de muchos socios y entendiendo eso que dijimos recién que el club es de todos, es un espacio abierto y donde escuchan todas las voces.

Y cuando hablamos de ganas de hacer PARA RIVER, no son solo palabras. De las reuniones participan cada vez más personas, y se trabaja sobre varios proyectos a la vez. Naturalmente se retomó el del paredón, hace unas semanas se comenzó a lavar todos los sábados a partir del mediodía y los domingos que no juega RIVER de local en el mismo horario (la invitación obviamente es ABIERTA), y en unas semanas más se espera empezar a pintarlo, y todo con sacrificio y autogestión, a través de venta interna de remeras y rifas (entre miembros de la subcomisión y allegados) se espera comprar el total de la pintura y materiales que hacen falta. Se pegaron afiches en el club "invitando" a los socios a no usar ropa de otros clubes, o más bien usar los colores más lindos con el lema "En RIVER con la de RIVER". También, en la primera fecha se estuvieron repartiendo fixtures en las inmediaciones del Monumental y en el playón. Se están pensando homenajes, a Cavenaghi y a la primer socia vitalicia del club. Y, bien a lo RIVER, sin dejar nunca de lado la solidaridad, se está proyectando apadrinar a un comedor.

La subco tiene un espacio en el programa de radio "La Máquina", que va los lunes de 19 a 21 hs. por Radio Stentor (AM 1590), y varios canales de comunicación a los que responden constantemente: En Twitter: @SubComdelhincha y en facebook.com/SubcoCarp Súmate!

## OTRAS DISTINCIONES PARA EL PRESIDENTE DE LA MUTUAL DE EX-JUGADORES Y SOCIOS DEL CLUB ATLETICO RIVER PLATE.

Durante el mes de diciembre ppdo., el Presidente de nuestra Mutual, Lic. Joaquín Mario Vilella, fué homenajeado en dos oportunidades. La primera y dentro del marco "Reconocimiento Ciudadano", fué distinguido en la Cámara de Diputados, junto con otras doce personalidades, como el ex-Juez Cruciani y el titular de

la Asociación de Periodistas Jubilados, Carlos Imaz. Posteriormente, la A.P.J, adherida a la Organización Internacional de la Tercera Edad (OITE), lo distinguió con el premio "Palmero Vanoli 2013", por su labor de divulgación de temas relacionados con la gente mayor.

# FUTBOL INTERNO

Por Gaston Le Rose

Luego de las elecciones de diciembre pasado, la nueva CD comenzó a definir las autoridades para cada uno de los departamentos del club. En Fútbol Interno designó presidente a Mario Argenta quien será secundado por Alejandro Cëan como vice presidente, Martín Olguín como tesorero y Manuel Spabenta será el coordinador.

Cuando se les consultó como iba a ser encarada esta nueva gestión, enfatizaron que van a trabajar y esforzarse para que Fútbol Interno sea claro, eficaz y que lo puedan disfrutar todos los socios.

Habrán mejoras en el torneo entre ellas se elevará el tejido que da a la avenida Lugones, habrá dos médicos y una ambulancia los días de partido, se compraran pelotas nuevas y se actualizará la página web.

Esta conducción tiene la firme convicción de lograr el mejor torneo de fútbol, para ello le que le pedimos a todos los que participan que vengan a la oficina de Fútbol Interno las veces que sea necesario y cuenten sus inquietudes, que participen y sobre todo que disfruten del club. En este sentido remarcaron enfáticamente que únicamente podrán jugar socios con la cuota al día y que para los adeuden se les dará facilidades para ponerse al día hasta seis cuotas sin interés.

El miércoles 26 de febrero a las 19.00hs tendrá lugar en el auditorio del Club Atlético River Plate la primera reunión de delegados con vistas al inicio de la temporada 2014 del Torneo de Fútbol Interno. Es importante la asistencia de todos los delegados ya que allí se hará hincapié en los distintos lineamientos para esta temporada y en todo lo referente a la forma de disputa de cada una de las divisiones de Libres y Senior. En lo sucesivo habrá reuniones mensuales con los equipos.

En marzo comienzan los preclasificatorios y en abril el campeonato, así que les pedimos a aquellos equipos que aun no han enviado las listas de buena fe por email, que es fundamental que lo hagan lo antes posible. Deben ser enviadas a la cuenta [info@futbolinternoriver.com.ar](mailto:info@futbolinternoriver.com.ar) antes de la reunión de delegados, y el día de la reunión deberán presentar dicha lista firmada por todos los integrantes de cada plantel de modo tal de que todas las listas queden físicamente también en la oficina de Fútbol Interno. Finalmente, queremos aprovechar la oportunidad para invitar a todos los socios plenos activos que no tengan equipo y quieran formar parte del torneo, a acercarse a nuestra oficina para recibir información y ayudarlos en la búsqueda de un equipo para participar del torneo.

## FUTSAL: TADEO ALESSANDRELLO, JUGADOR CATEGORÍA '94

Por Chino Arno

**Siempre River:** ¿Qué expectativas tenés para este año, tanto en lo personal como en lo grupal?

**Tadeo Alessandrello:** En lo personal tener un gran torneo, ganar confianza y sentirme cómodo en la cancha. Obviamente que salir campeón es a lo que aspiramos todos los jugadores de River. Tenemos un gran plantel y un grupo excelente que no sólo somos compañeros de fútbol sino que la gran mayoría somos amigos.

**S.R.:** ¿Cuál es tu sueño?

**T.A.:** Mi sueño es el de todo jugador... llegar a Primera, ganar títulos importantes con River y mejorar día a día en lo personal.

**S.R.:** ¿Qué te parece la vuelta de los camavales y la subcomisión del hincha?

**T.A.:** La vuelta de los camavales me parece algo buenísimo que se tendría que hacer todos los años. Yo, de chiquito, iba a todos y me divertía mucho. Creo que todos los socios merecen los camavales porque es un momento en el que te podes juntar en familia y amigos y estar todos los riverplatenses reunido. También las murgas tienen la posibilidad de

conocer River, que para muchos es grandioso y, a la vez, que la gente los conozca a ellos. Lo de la subcomisión del hincha me parece algo muy positivo para el club, ya que se dedican hacer cosas para mejorarlo y para el bienestar de los hinchas.

**S.R.:** Desde la llegada de la nueva dirigencia, ¿hubo algún cambio dentro del futsal?

**T.A.:** Sí, desde que llegó D'onofrio, los dirigentes de futsal se presentaron con nosotros, los jugadores, y nos manifestaron ganas de trabajar y ayudar al club, igual que nosotros.

**S.R.:** ¿Qué haría falta para mejorar el futsal en River?

**T.A.:** Una cancha con las medidas reglamentarias para hacer de local en el club y que, además, nos permita entrenar mejor.

**S.R.:** ¿Qué les dirías a los socios y jóvenes respecto del futsal?

**T.A.:** Les diría que es un deporte hermoso, muy divertido... que si tienen la oportunidad de jugar o de ver algún partido, que lo hagan. Más en River que es uno de los clubes más importantes a nivel futsal.

## NOTICIAS VARIAS

### IGJ: A RECTIFICAR BALANCES

La IGJ (Inspección General de Justicia), en un hecho inédito en la historia del club, intimó a River a rectificar los balances del 2012 y 2013 por considerar severas irregularidades en los mismos. Aunque era vox populi, y que la oposición manifestó, tanto en Comisión Directiva, como en la Asamblea de representante de socios, la figura que incluyó la gestión de Passarella como "Futura ventas de jugadores" sin haber ya vendido a los mismos fue el principal motivo por la cual la justicia intimó a nuestro club. Cabe recordar, que dicho ítem, pretendía incorporar a los activos del club el dinero por el cual hubiera entrado al club si se hubieran aceptados sendas ofertas que recibimos, pero las cuales no fueron nunca vendidos ni fueron tasados el jugador con dicho valor. Los dos pases cuestionados fue el de Rogelio Funes Mori (tasado en 34 millones de pesos) en 2012 y la de Manuel Lanzini por unos 35 millones de pesos en 2013.

### NETSHOES: NUEVO SPONSOR

River tendrá desde este año un nuevo sponsor en las mangas de nuestra camiseta de fútbol. Netshoes cerró el contrato por el cual le ingresaría al club una suma de casi U\$S 1,5 millón por año, y se extenderá durante los próximos 30 meses, por lo que se trata del patrocinio de mangas de una camiseta más alto de la historia del fútbol argentino. Además de aparecer en la camiseta del Millonario, la compañía brasileña desarrollará la tienda oficial online del club, algo que River nunca había podido lanzar. La relación entre River y Netshoes no es nueva, y tiene una peculiaridad: en 2011, la marca anunció que se haría cargo del e-commerce oficial del club, algo que finalmente no se hizo, y que nunca fue aclarado oficialmente.

### EDUCACIÓN EN RIVER PLATE

#### Comenzó la inscripción 2014

Las carreras, que se imparten en el corazón del Monumental, son Lic. En Educación Física y Deporte, Lic. En Administración del Deporte, Lic. En Marketing Deportivo y Lic. En Administración. El Instituto Universitario River Plate (IURP), el primero en el mundo creado por un Club, abrió la inscripción para el ciclo lectivo de 2014, que se iniciará en

marzo. Aquellos ingresantes con vocación deportiva encontrarán en la casa de altos estudios un lugar en el que podrán desarrollar su potencial. Las carreras que se dictan en River son: Lic. en Educación Física y Deporte, Lic. en Administración del Deporte, Lic. en Marketing Deportivo y Lic. en Administración. Para efectuar la inscripción, los interesados podrán acercarse al Área IURP, ubicada en el segundo piso del Monumental (ex Confeitería River Stars) o en el Museo River, de lunes a viernes de 11 a 19. Los medios de pago son: efectivo, tarjeta de débito y crédito.

Vías de comunicación

Correo electrónico: [info@iuriverplate.com.ar](mailto:info@iuriverplate.com.ar)

Twitter: @iuriverplate

Teléfono: (011) 4789-1314

### RIVER EN LA PRENSA ESPAÑOLA

El pasado 8 de febrero, el reconocido diario deportivo Marca, ha publicado en su página web ([http://www.marca.com/2014/02/08/futbol/futbol\\_internacional/argentina/1391865490.html](http://www.marca.com/2014/02/08/futbol/futbol_internacional/argentina/1391865490.html)) un reportaje sobre el Instituto River Plate, en todos sus componentes (jardín maternal, primario, secundario y universidad). La principal virtud de asombro y logro destacado para el diario, fue el hecho de que sea una club, o sea una asociación civil sin fines de lucro, la que se comprometió con la sociedad y asociados a brindarle servicio educativo en contrapartida del resto de las universidades que tienen equipos deportivos como forma de hobby o distracción para sus estudiantes. Cabe destacar, la importancia que River volcó por este proyecto a largo plazo para la sociedad y no solo por los méritos de los resultados deportivos.

### EL CAMPEÓN DE PESO MEDIANO MUNDIAL... ES DE RIVER

El próximo 7 de junio, en el mítico Madison Square Garden pelearán por el título mundial de su categoría dos hinchas celebres de River. Por un lado, el puertorriqueño Miguel Angel Coto y el argentino "Maravilla" Martínez. Dos grandes luchadores, que comparten algo en el corazón, que es el amor a River Plate. Ambos, visitaron el "Monumental" y lucieron su gloriosa remera y título ante todos los espectadores riverplatense. Que sea una buena pelea, y lo importante, es que el campeón... Es de River.

## NOTICIAS DEPORTIVAS

### GIMNASIA ARTÍSTICA: LOGROS DESTACADOS

River no siempre es fútbol, y es por eso que destacamos este logro nacional que realiza la Gimnasia Artística. Manuela Sierra, Manuela Bonora y Micaela Bussolotti, quienes durante el año pasado han acumulado notables logros en las distintas categorías en las que participan. Manuela Sierra, de 7 años, obtuvo las siguientes distinciones en el nivel C1 Infantil del Torneo Nacional que se realizó en La Lucila del Mar: Campeona Nacional individual, Campeona Nacional por equipo, Subcampeona Nacional en suelo, Subcampeona Nacional en paralelas y Campeona Nacional en viga. Por su parte, Manuela Bonora participó en la misma categoría de esa competencia y se consagró Campeona Nacional por equipo, Campeona Nacional en suelo, salto y paralelas, Subcampeona Nacional individual y Subcampeona en viga. En la categoría juvenil, Micaela Bussolotti obtuvo resultados positivos en el nivel B2 del Nacional, donde fue sexta a nivel individual, tercera en la modalidad por equipos y finalista en viga.

### LA NATACIÓN DE RIVER SIN BARRERAS CON NUEVOS ÉXITOS DE LA SELECCIÓN JUVENIL DE FADEPAC.

El equipo de natación adaptada del Club Atlético River Plate ha finalizado exitosamente su participación en 11º torneo nacional realizado

en el Complejo Deportivo Teniente Orígone de Justiniano Posse, Córdoba. La delegación "millonaria" obtuvo el segundo puesto en la competencia, demostrando que mantiene el liderazgo en la disciplina. River obtuvo 14 medallas de oro, 7 de plata y 7 de bronce. El equipo numeroso que representó a River Plate se completa con las jóvenes promesas de la Institución, que también han obtenido su reconocimiento con sendas medallas. Ellos son: Andrés Torres, Ángel Domínguez, Iñaki Basiloff, Axel Daraio y, finalmente, los más pequeños, quienes demostraron un gran potencial: Sofía Torres, Nicolás Rivero, Nicolás Ricci y Matías Pérez Teruel. También participó el ex nadador seleccionado Alejo Arzubalde.

### RIVER BRILLA EN LA SUB-20 DE ARGENTINA.

Simeone, Kaprof, Tomás Martínez, Carreras, Agüero y Batalla levantaron la Copa del Atlántico con la Selección Nacional Sub-20. Asimismo, también se destacó la nueva incorporación a la reserva, el volante Matías Sánchez llegado de Chacarita. Con sendas victorias frente al selectivo de las Islas Canarias (4 a 0 con goles de Kaprof, "Gio" Simenone y de Tomás Martínez) y a Estados Unidos (1 a 0) y un empate frente a la selección española (Matías Sánchez) la selección albiceleste se quedó con el trofeo. Asimismo, cabe destacar que Simeone compartió el puesto de goleador del torneo con dos tantos. Felicidades campeones.

## MUSEO RIVER: ESTRECHANDO AMISTAD CON EL TORINO

Recientemente desde el Museo River se concretó una iniciativa conjunta, formalizando institucionalmente el vínculo entre el Museo River y el Museo Grande Torino de Italia, mediante un sencillo y emotivo acto que contó con la presencia del Presidente del Club, Rodolfo D'Onofrio, el titular del Museo River, Rodrigo Daskal, el Secretario Técnico y ex jugador de ambas instituciones, Enzo Francescoli, y el responsable del Museo del Torino para Sudamérica, Miguel Duval. Se intercambiaron obsequios y centralmente, el representante del Museo Grande Torino viajará en los próximos días a Italia con una medalla de socio fundador del Museo River, la que permanecerá en Italia así como otra lo hace en la pared de socios fundadores de nuestra institución. El museo de Torino, ubicado en el viejo estadio del club, atesora varios tesoros de este antiguo vínculo, como una bandera alusiva y una plaqueta oficial que la delegación riverplatense llevó a Italia en 1949.

Este vínculo, llamado de "gemellaggio" (hermanamiento) entre ambos Museos dedicados a la conservación del patrimonio y la memoria histórica de instituciones deportivas, tiene como justificación un episodio inolvidable de la historia que permanece arraigado en la

memoria de socios e hinchas: la llamada tragedia de Superga acaecida en Torino, Italia, el 4 mayo de 1949 en la que perdieron la vida los integrantes y dirigentes del entonces "Grande Torino" de la Associazione Calcio Torino. Ese año, la inmediata iniciativa solidaria de River Plate, impulsada por su entonces presidente Antonio Vespucio Liberti, de concurrir a esa ciudad representando al fútbol argentino para jugar un partido amistoso con un combinado integrado por los mejores futbolistas del "Torino Simbolo", a total beneficio de los familiares de las víctimas, quedó grabada a fuego en la memoria de hinchas granates y riverplatenses. En 1951, el conjunto del "Torino Simbolo" retribuyó la visita, participando de los actos celebratorios por el cincuentenario de la fundación de River Plate, en otro inolvidable partido amistoso de trascendencia internacional. Por dicho acto River Plate recibió innumerables muestras de reconocimiento, siendo incluso el plantel y directivos recibidos por el entonces presidente, Juan D. Perón. Entre ambos museos se está organizando una muestra conjunta para mayo de 2014, en conmemoración de los 65 años de la tragedia y durante el mes aniversario de River Plate.

## GRACIAS CRISTINA

No podíamos dejar de mencionar en nuestra revista a alguien que dejó la vida por River y que se jubiló hace unos días. Estamos hablando nada más y nada menos que de Cristina de Tennis.

Anécdotas miles, sensaciones millones. Pero todos los socios que la conocemos nos unimos en un "GRACIAS CRISTINA".

Es una de esas personas que yo personalmente conocí a los 12 años y ya en ese entonces

que la hacíamos rezongar cuando nos colabamos en tenis, nos dabamos cuenta de que actuaba como una madre y que defendía a River a muerte.

Con el paso de los años, la conocimos más y más y ella siempre con el estandarte de River por sobretodas las cosas.

Por todo esto GRACIAS CRISTINAAA y que disfrutes mucho tu tiempo libre.

## EFEMERIDES

**Chiche Guerrero**

26/01/1944 a 28/02/2013

A un año de tu partida te recordamos con amor tus suegros, Lourdes, Matías y Laura Guerrero

Jugador de Básquet de Primera División de River en 1979.



# A TODA MAQUINA: EL PROGRAMA DE LA GENTE.

El pasado lunes 3 de febrero, en la previa del inicio de un nuevo torneo, La Máquina Radio volvió al éter. Con la conducción de Ezequiel Parra, Sergio Bogochwal, Rodrigo Carnevale y José Serio, ahora el programa se puede escuchar todos los lunes de 19 a 21 horas por AM 1590 Radio Stentor. También llega por Internet a cualquier parte del mundo a través de [www.am1590.com.ar](http://www.am1590.com.ar) y desde cualquier dispositivo móvil y smartphone a través de la página/aplicación de "Tune In".

Además de las secciones habituales, este año la novedad es la presencia de la Subcomisión del Hincha, que tiene una columna semanal donde integrantes de la misma difunden las actividades que realizan dentro y fuera del club, al servicio de los socios y de RIVER.

Los hinchas millonarios también pueden seguir todas las novedades de RIVER en la página web [www.lamaquinaradio.com.ar](http://www.lamaquinaradio.com.ar) y las redes sociales ([www.facebook.com/lamaquinaradio](http://www.facebook.com/lamaquinaradio) en Facebook y [@LaMaquinaRadio](https://twitter.com/LaMaquinaRadio) en Twitter).

## PALADAR MILLONARIO

Leonardo Acosta su creador nos cuenta como nace este blog y cuáles son sus principales objetivos.

Sin lugar a duda, la rica historia de nuestro club fue generada en base a la exigencia futbolística e institucional que nos logró convertir en la casa blanca del fútbol mundial.

Sin embargo, en estos últimos años, debido a la corrupción de nuestros dirigentes se ha llevado a cabo un proceso de destrucción de la identidad Riverplatense que nos ha llevado hasta el lugar que nunca deberíamos haber ido.

Es por eso que hoy, tres años después, un grupo de jóvenes que sufrimos la etapa más trágica de nuestra historia decidimos volver a los orígenes y recuperar nuestra identidad mediante un

proyecto y ese proyecto se llama "Paladar Millonario": Una web dedicada a difundir la actualidad de nuestra institución desde la visión más crítica y apelando siempre a la memoria para nunca olvidar aquella identidad que nos hizo grandes.

Respetando a los ídolos, manteniendo la exigencia y, ante todo, procurando que el club vuelva a pertenecer a los socios y deje de pertenecer al empresariado oportunista de turno. Soñamos con recuperar nuestra identidad. Visítanos y sumate a nuestro sueño.

<http://www.paladarmillonario.com.ar/>

Twitter: @paladarmillo

Facebook: /Paladarmillonario.ok

## LOS LIBROS DE MARTIN JONA

Por Matías Toledo

### PRESENTACION

Me llamo Martín Jona, soy argentino pero vivo en el exterior desde 1990. Fui uno de los creadores (2006) y primer presidente de la filial de River en Israel. También funde la filial de River en Nueva Zelanda (2011), la cual presido actualmente. Escribí 3 libros sobre la querida Banda Roja. Sigo a River desde donde sea!!.

### LOS DOS LIBROS ANTERIORES

El primero, llamado "Volveré a mi Tierra: el Monumental" fue publicado en octubre del 2011 y presentado por mi persona en un evento llevado a cabo en el Museo River. Fue un proyecto independiente, que contó con diseño y edición de Gustavo Cardone. La obra cuenta mis historias siguiendo a River desde el exterior durante más de 20 años, resaltando las locuras que la gente del exterior hace para estar con el equipo. El que la quiera me puede enviar un email a [volvreamitierra@gmail.com](mailto:volvreamitierra@gmail.com), y le enviare la edición digital gratuitamente.

El segundo libro, "Vos Sos de la A", es un análisis de equipos grandes a nivel mundial (Manchester United, Milan, Juventus, Atlético Madrid, Valencia, Racing Club, Gremio, Corinthians) que descendieron y luego ascendieron con nuevas fuerzas e ímpetu. El capítulo final y más extenso está dedicado a River, y ahí cuento como viví la temporada en la B Nacional. El libro fue publicado por "Abarcar Ediciones", y diseñado por Gustavo Cardone. Se puede adquirir en diferentes librerías de Buenos Aires o enviando un email a [abarcardiciones@gmail.com](mailto:abarcardiciones@gmail.com).

### MI NUEVO LIBRO

El tercero, se denomina "River Pasión Universal". Fue publicado el sábado, 28 de septiembre del 2013, en el DIA Internacional del Hincha de River. Es un homenaje a todos los millos del universo, que llevan una Banda Roja que les cruza el alma. El libro cuenta historias de hinchas de River en diferentes continentes, países y ciudades. Hay anécdotas realmente interesantes y emocionantes, llenas de amor por los colores. Lo curioso es que algunos testimonios son de fanáticos de River que nacieron en otros países y nunca pisaron la Argentina. La obra salió a la luz solo en edición digital (nuevamente con diseño de Gustavo Cardone), y fue enviada vía email a cientos de hinchas de River en todo el mundo. Para obtenerla solo hay que mandar un correo electrónico a [riverpasionuniversal@gmail.com](mailto:riverpasionuniversal@gmail.com) con título "quiero el libro", y la recibirán gratuitamente en su casilla a la brevedad.

### FUTUROS PROYECTOS

Me gustaría poder amar la escuelita de fútbol de River Plate en Nueva Zelanda, tal como funciona en otros países. Estoy esperando que lleguen las elecciones, y después me pondré en contacto con la próxima Comisión Directiva para pedir que me ayuden a llevar a cabo esta idea. Es importante que el club apoye a las filiales del exterior, que son las que llevan el nombre River a lo más alto en todas partes del mundo.

### CONTACTO

Además de las direcciones electrónicas mencionadas, me pueden contactar vía Facebook (Martín Jona) y Twitter (@martinjona). Es un placer para mí poder estar conectado con hinchas de River en todo el mundo. Porque la pasión por River no conoce de tiempos ni distancias.

# TU LUGAR EN EL MONUMENTAL

Presentamos a continuación opiniones a favor y en contra de este sistema. Creemos que si muchos socios se juntan pueden armar algo superador y esperamos que así sea. Pero aquí presentamos la opinión de 4 socios de River.

## A FAVOR

Ser

Dada la gran cantidad de socios que asisten a la cancha cada vez que jugamos de local, yo creo que es necesario un reordenamiento en la organización de los mismos, y la asignación de un lugar fijo para todo el torneo además de asegurarle un lugar al socio (tal como exige el estatuto) le da la certeza al club de saber con que cantidad de entradas dispone para vender en cada partido.

Obviamente, que haya abonos pagos no es la noticia más grata y es la parte conflictiva de la medida, a nadie nunca lo pone contento tener que pagar. Hay ciertos factores a tener en cuenta, los aplica una gestión recién entrante al club, que todavía no pudo ni para bien ni para mal desarrollar, gestionar y hacer crecer al club, y utiliza este recurso. Abrir el estadio le cuesta a RIVER un millón de pesos por partido aproximadamente. Y el precio de las plateas que se abonan es chico por cada partido, no son montos restrictivos que dejen afuera a los socios de menos recursos. Por otro lado, pueden aumentar excesivamente en un futuro y si sería un problema. Las opiniones están divididas, y todas son válidas. Todos los socios esperamos que no seamos nosotros la única variable de ajuste, que esta medida no sea un oasis en el desierto si no mas bien que esté dentro de un paquete de medidas con fines recaudatorias pero explotando el marketing, la famosa marca RIVER a nivel nacional y mundial, los contratos de sponsoreo, publicidad y servicios, etc. En las últimas semanas hubo algunas buenas noticias con respecto a estos últimos temas (renegociación de contratos de publicidad, mangas de las camisetas y mangas por la que salen los jugadores a la cancha).

**Benjamín Buitrago**

Estoy a favor del abono principalmente porque eliminó un sistema tan absurdo y engorroso como el canje. Estar todo el día

intentado conseguir una entrada por Internet en una página que andaba pésimo y que encima las entradas se "agotaban" a los 10 minutos.

Por otro lado me parece que el precio no es elevado y ayuda, por lo menos un poco, a la economía del club.

## EN CONTRA

**Nahuel Dominguez.**

Me pareció desleal la forma desde la que fue planteado como que sacaban el canje y me parece que esto es un canje pago.

Otra cosa que me molesto es que en campaña nunca se dijo esto y muchos de los que lo aprobaron en CD y elogiaron el sistema como un hallazgo fueron los mismos que pusieron el grito en el cielo cuando Passarella quiso implementar este proyecto.

Si bien el precio es muy bajo creo que perjudica a muchas familias porque multiplicarlo por 4 redondea un número importante.

En cuanto a la forma que se llevo a cabo el proyecto hay que reconocer que fue muy cómoda tanto por el trámite en la web como en la amplia atención en días y horarios que hubo en las boleterías.

Espero que en el futuro se implemente una forma para poner a disposición las entradas que no serán usadas o mismo vender a no socios, porque hay tribunas que tienen muchos espacios para recibir gente.

**Matías Toledo**

Dentro de una política de reestructuración de asignación de lugares en el Monumental, se implemento Tu lugar en el Monumental, una medida con la que no estoy para nada de acuerdo ya que restringe el derecho estatutario de los socios, es obligatorio y compulsivo para quienes ya están haciendo su aporte permanente con la cuota social, recae sobre un grupo de socios que son permanentemente perjudicados por diferentes medidas, es impopular y genera mucho malestar en la mayoría de los socios, es injusto, ya que no cumple con la premisa que los que más tengan recursos, colaboren más que los que tienen menos, no genera una recaudación significativa que lo justifique.

## AGENDA - TWITTER

**@CarpComFiliales:** Comisión de Filiales del Club Atlético River Plate

**@CARPSolidario:** Cuenta oficial de River Solidario - Departamento Social del Club Atlético River Plate

**@HandballCARP:** Twitter de handball del Club Atlético River Plate

**@iuriverplate:** Instituto Universitario de River Plate

**@JorgeBrito\_ar:** Vicepresidente del Club Atlético River Plate

**@lamaquinariver:** Twitter oficial de Confeitería La Máquina

**@LugarMonumental:** Contacto oficial para asesoramiento a los socios de River acerca del sistema "Tu lugar en el Monumental"

**@MatiasPatanian:** Vicepresidente del Club Atlético River Plate

**@MuseoRiver:** Cuenta oficial del Museo River

**@PiletaRiver:** Twitter oficial del Complejo Natatorio del Club Atlético River Plate

**@RiverFutsalFem:** Fútbol Femenino Club Atlético River Plate.

**@RiverCultural:** Departamento Cultural del Club Atlético River Plate.

**@RiverFisico:** Departamento Físico del Club Atlético River Plate.

**@RiverPlateTennis:** Noticias de Tenistas Riverplatenses, resultados de interclubes, torneos internos e información de los profesores y clases de tenis.

**@RiverVoley:** Toda la información del Voley del Club Atlético River Plate

**@RodolfoDonofrio:** Presidente del Club Atlético River Plate

**@RRPP\_CARP:** Cuenta oficial del Dpto. de Relaciones Públicas del Club Atlético River Plate.

**@SubComDelHincha:** Cuenta oficial de la Subcomisión del Hincha de River Plate

**@CARPMMA:** Centro de Entrenamiento Recreativo y de Alto Rendimiento de Artes Marciales Mixtas

# Que? Tu lugar de encuentro

## ¿Qué te parece todos los días?

### ALOJAMIENTO

Paraíso Terrenal .....	\$ 168
Caribeña.....	\$ 207
Disco Pub.....	\$ 204
Party Room .....	\$ 204
Taconeando .....	\$ 204
Noche de Bs.As.....	\$ 207
Stripper.....	\$ 207
Kamasutra .....	\$ 207
Colchón de Agua .....	\$ 207

Turnos de 5 horas  
Excepto Viernes, Sábados y Vísperas de Feriados de 21 a 06 hs. (turnos de 2 horas)

- Incluye 2 Cafes Sin Cargo •
- 2 canales de Video •
- 5 Canales de Música •
- TV-CABLE • Servicio de WI-FI •
- Grupo Electrónico Propio •
- Chat Exclusivo del Hotel Que •
- 5 Salas para Nuestros Clientes

**PRESENTANDO ESTE AVISO 10% DE DESCUENTO**

Montañeses 1872 (entre Pampa y Sucre) (Altura Av. Libertador 5700)  
Tel.: 4783-2246 Site: [www.hotelqueweb.com.ar](http://www.hotelqueweb.com.ar)

EDICIONES

# Belgrano

4786-1157 / 4773-0490

155-1409375

[belgranopais@fibertel.com.ar](mailto:belgranopais@fibertel.com.ar)

Todos los trabajos incluyen: Fotos, Logos y Diseño (Scaneados y Texto sin límites)

**LOS PRECIOS SON FINALES**

TAMAÑO	PAPEL EXTRA BLANCO 70 GRS. - TINTA A ELECCIÓN (2 COLORES O FRENTE Y DORSO 40% RECARGO) (PAPEL DE COLOR 50% RECARGO)					
	1.000	2.000	3.000	4.000	5.000	10.000
8.5x11 (1/8)	\$ 80	\$ 110	\$ 140	\$ 165	\$ 185	\$ 300
11x11,3 (1/6)	\$ 90	\$ 120	\$ 160	\$ 190	\$ 220	\$ 350
11x17 (1/4)	\$ 100	\$ 140	\$ 190	\$ 230	\$ 260	\$ 400
11,3x22 (1/3)	\$ 110	\$ 180	\$ 240	\$ 300	\$ 350	\$ 600
17x22 (1/2)	\$ 140	\$ 220	\$ 300	\$ 360	\$ 420	\$ 750
22x34 (1/1)	\$ 180	\$ 280	\$ 360	\$ 440	\$ 500	\$ 900

1000 TARJETAS COMERCIALES - PERSONALES  
(OPALINA SUIXA 240 GRS.) (9 X 5 CM.)  
\*HASTA 10 TEXTOS VARIADOS\*  
**\$ 110**

1000 TARJETAS COMERCIALES - PERSONALES  
"MUY FINAS" (OPALINA BELGA TELADA O RECICLADA 220 GRS.) (9 X 5 CM.)  
\*HASTA 10 TEXTOS VARIADOS\*  
**\$ 220**

5000 FOLLETOS FULLCOLOR  
FRENTE Y DORSO • TAMAÑO 10X15 CM.  
ILUSTRACIÓN 150 GR.  
**\$ 750**

1000 TARJETAS (9 X 5 CM.)  
FRENTE Y DORSO FULL COLOR • FRENTE LAMINADO  
(EN ILUSTRACIÓN 350 GR.)  
**\$ 220**

500 SOBRES MEMBRETADOS  
(OFICIO INGLÉS 90 GRS.)  
**\$ 350**

1000 IMANES\* FULL COLOR  
TAMAÑO: 6 X 4 CM TAMAÑO: 7 X 5 CM  
**\$ 350 \$ 450**

**ENVIOS**  
500 AUTOADHESIVOS ..... \$ 280  
1000 COMUNES (EN PAPEL)... \$ 130

FACTURACION	
1 TALONARIO .....X 50 C/U .....	\$ 120
2 TALONARIOS .....X 50 C/U .....	\$ 160
5 TALONARIOS .....X 50 C/U .....	\$ 250
10 TALONARIOS .....X 50 C/U .....	\$ 330
20 TALONARIOS .....X 50 C/U .....	\$ 450
30 TALONARIOS .....X 50 C/U .....	\$ 550
40 TALONARIOS .....X 50 C/U .....	\$ 650
50 TALONARIOS .....X 50 C/U .....	\$ 750

FACTURAS A, B Y REMITOS: PRECIOS + I.V.A. (X DUPLICADO)  
FACTURAS C MONOTRIBUTO: PRECIOS FINALES (X DUPLICADO)  
FACTURACION X TRIPLICADO: 40% DE RECARGO



# SHERWIN WILLIAMS®

## “Pinta Tu Mundo”

PRESENTANDO ESTE AVISO **5%** DE DESCUENTO.

Pinturerías

# QUINQUELA

Av. Scalabrini Ortiz 741/743 | Tel.: 4771-2032 - Cap. Fed.

Av. Almirante Brown 902 | Tel.: 4362-5354 - Cap. Fed.

Av. Montes de Oca 598 | Tel.: 4307-0544 - Cap. Fed.

Av. Rivadavia 9700 | Tel.: 4635-9060 - Cap. Fed.

Viamonte 1693 | Tel: 4811-9555 - Cap. Fed.

e-mail: [quinquelapinturerias@arnetbiz.com.ar](mailto:quinquelapinturerias@arnetbiz.com.ar)