

Revista

Año 4 • N° 13



SIEMPRE RIVER

LA

ILUSIÓN

DE

SIEMPRE



**Cocho
López**

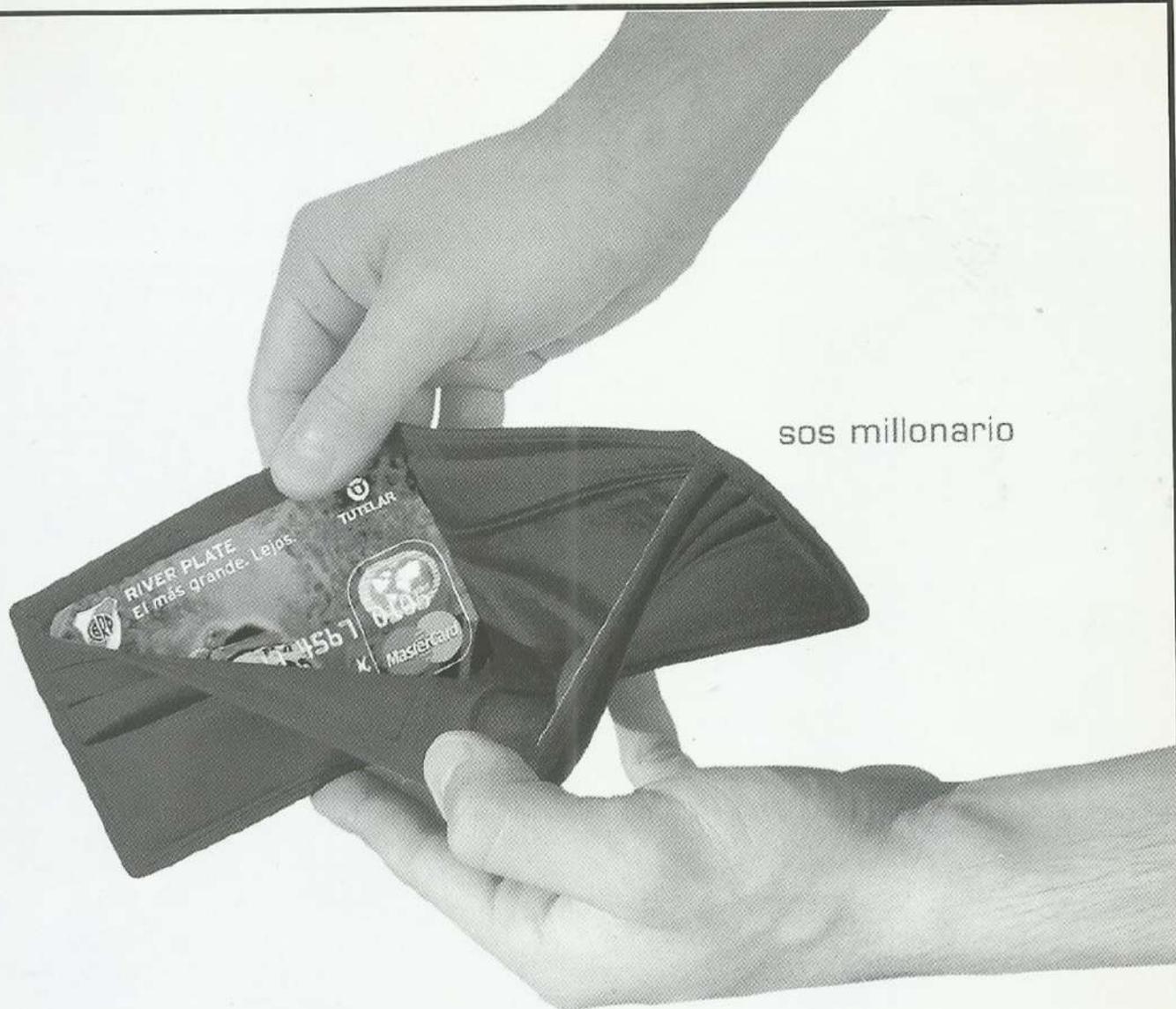
página 10 y 11

**River
Exporta**

página 8

**Federico
Almerares**

página 17



sos millonario

Nueva tarjeta River MasterCard. Un valor incalculable en tu billetera.

Sos millonario porque sos hincha de River. Pero también porque con tu tarjeta River MasterCard Internacional, tenés el respaldo necesario para comprar o viajar con total seguridad. Una tarjeta sólo para fanáticos. Como vos.

Pida su tarjeta o consúltenos: www.cariverplate.com.ar
tarjetariver@tutelar.com.ar / 5554-5800 / 5554-5855



5 años
garantía

Colchón+ Sommier

Capricce 1.40 x 1.90



6 pagos de

\$ 99.-

o \$594 efectivo

**+ 2 almohadas
de regalo**

Lussuoso 70 x 50

Atención al cliente:
4846-7676

el Dormilón

Argentina

El especialista en descanso.



CLAUSURA 2005

- 1) Colón - River
- 2) River - Banfield
- 3) Argentinos - River
- 4) River - Instituto
- 5) River - Racing
- 6) Estudiantes - River
- 7) River - Arsenal
- 8) Newell's - River
- 9) River - Quilmes
- 10) Almagro - River
- 11) River - Lanus
- 12) San Lorenzo - River
- 13) River - Olimpo
- 14) Boca - River
- 15) River - Gimnasia
- 16) Independiente - River
- 17) River - Velez
- 18) Rosario - River
- 19) Huracán (TA) - River

COPA LIBERTADORES 2005

- 23/02 Olmedo (Ecuador) - River
 03/03 River - Nacional (Uruguay)
 17/03 (Oriente Petrolero o Junior) vs River
 07/04 River vs (Oriente Petrolero o Junior)
 21/04 Nacional (Uruguay) vs River
 03/05 River vs Olmedo

STAFF

Director-Editor:
 Patricio De Francesco
 patriciode_francesco@hotmail.com

Diseño:
 Sebastián Degraf
 sebadegraf@yahoo.com.ar

**Investigaciones
 Especiales:**
 Cristian Dominichi

Colaboradores:
 Verónica Bonanni
 Gonzalo Crespo

Pablo Demisone
 Luis Duarte
 Carlos Escotorin
 Omar Gonzales
 Pablo Marigo
 Diego Markowicz
 María Mesineo

Martín Degraf
 Cynthia Peña
 Fabian Perez
 Claudio Sabarros
 Ezequiel Vales

Revista 13 Año 4 | Febrero 2005 - Distribución gratuita - Tirada: 5.000 ejemplares

CARNAVALES 2005 No PoDeS FaLtaR

Nuevamente llegaron los carnavales y este año con muchísimas novedades. Los mismos se desarrollarán en los quinchos externos del club y habrá de todo para gente de todas las edades.

Cientos de chicos y sus familias podrán disfrutar de coloridas murgas y comparsas, de excelentes shows musicales, de la tan esperada guerra de espumas y de shows brasileiros y de odaliscas. También habrá sorpresas que para verlas tienen que estar en el lugar.

FECHAS:

5 de FEBRERO

19 de FEBRERO

26 de FEBRERO

La entrada como siempre es libre y gratuita y este evento es apto para gente de 0 a 99 años. Venga a disfrutar en familia y participe de los carnavales.

¿ Querés ganar entradas para ver a River ?

CONECTATE CON
 INTERNET GRATIS
 DE SIEMPRE RIVER
 5444-2222

USUARIO: siempre | CONTRASEÑA: river

ENCONTRA MAS INFORMACION EN:

WWW.SIEMPRERIVER.COM



FIESTA MONUMENTAL DE SIEMPRE RIVER

Fuiste a ver a La Renga, tuviste el cumple de tu sobrino, tenías la cena del trabajo?. Si tuviste algunas de estas excusas u otras para no ir a la fiesta de Siempre River, te habrás arrepentido para siempre ya que sin duda fue la mejor fiesta de todas las que realizamos hasta ahora. Sino pregúntele a cualquiera de las 500 personas que asistieron el día 4 de diciembre al quinto aniversario de esta querida agrupación de amigos.

Igual no te preocupes, este año podés ir de nuevo. Pero no se te ocurra faltarr.

La fiesta se desarrolló en River Time y podemos decir que no faltó nada. Tuvimos la visita de nuestro querido DT Leo Astrada y de varios jugadores del plantel profesional, Sambueza, Sand, y el divertidísimo Pipino Cuevas quien nos cantó a capela "Zamba de mi esperanza.

También vivimos momentos muy gratos cuando entregamos diplomas a personas que día a día trabajan y son orgullos riverplatenses (ver recuadro aparte) esto para nosotros es una de las cosas mas importantes, porque River no es solo fútbol, y una manera de mostrarlo es reconocer y agradecer a todos lo que en las respectivas actividades defienden la institución y nuestros colores. Desde hace ya varias fiestas contamos con la presencia del presidente Aguilar y con sus discursos siempre nos deja mensajes y reflexiones.

Pero seguro lo mas divertido de la fiesta fue el karaoke, donde varios invitados se animaron y cantaron en el escenario y hasta algunos aprovecharon la oportunidad e hicieron dedicatorias.

Para coronar la noche proyectamos un video que muestra en resumen lo que es esta humilde agrupación, las actividades, los pensamientos y su gente, fue un momento donde nos reímos, algunos nos conocieron y otros se emocionaron. La fiesta terminó a puro baile, música y diversión hasta el amanecer.

En fin, fue una velada con muchas emociones, las que venimos viviendo desde hace 5 años, y las que vamos descubriendo con el día a día al ir cumpliendo objetivos y por colaborar en que River sea cada vez mas grande.

GRACIAS POR SER DE RIVER

Estos son los empleados, deportistas o gente del club a los cuales Siempre River le entregó diplomas en el 2004.

1) Rodolfo Sacco (Profesor, Depto Físico) Por su larga trayectoria en el club y por estar SIEMPRE trabajando, para que los deportes acuáticos de River sigan creciendo:

2) Miguel Russo (Subcomisión de Handball) Por mantener al handball de River SIEMPRE vigente, haciendolo conocer dentro y fuera del club y por informarnos de los acontecimientos.

3) Guillermo Marro (nadador paraolímpico) Por llevar a lo más alto al deporte argentino y a River en lo que a natación se refiere.

4) Noemí Zordán (Patín Artístico y Depto Social): Por pertenecer a una familia riverplatense hasta la médula y por trabajar arduamente por el bien del patín artístico y de la Red Solidaria.

5) Carlos Ganduglia (Filiales): Por encarar con profesionalismo y seriedad todos los proyectos que realizó Filiales desde el 2001.

6) Roberto Trabucchi (Prensa) Por estar pensando todo el día en River y hacer que nuestra institución sea cada día más reconocida en muchos medios.

7) Nicolás Domingo (Jugador de 4 División): Por sus excelentes condiciones, pero sobretodo por su don de gente y por haber sido abanderado en el Instituto River Plate.



COMO SIEMPRE EL CLASICO DEL BARRIO



BALTA

PROPIEDADES

Barrio River, Belgrano Chico, Belgrano

L. QUINTEROS 1478

TEL/FAX: 4787-2238

E-MAIL: baltaprop@yahoo.com.ar



ENCUESTA

Desde Siempre River realizamos una encuesta con nuestros socios para conocer sus gustos futbolísticos. Presentamos aquí los resultados parciales e invitamos a nuestros lectores a votar: info@siempreriver.com (en cada caso votar a tres jugadores).

IDOLOS QUE VIERON JUGAR

FRANCESCO LI - 19 votos

- Ortega - 16 votos
- Aimar - 7 votos
- Sorin, Salas y Saviola - 6 votos
- Alonso - 5 votos
- R. Díaz, Burgos - 4 votos
- Passarella, D'Alessandro, Medina Bello - 3 votos
- Crespo, O. Mas, C.Enrique, Merlo - 2 votos
- Villalba, JJ Borrelli, H Díaz, Fillol, H Enrique - 1 voto

IDOLOS DE TODOS LOS TIEMPOS

LABRUNA - 20 votos

- Alonso - 13 votos
- Francescoli y Carrizo - 11 votos
- Moreno - 9 votos
- Distefano - 3 votos
- Pedernera, R. Díaz, Sorin, Ortega - 2 votos
- W. Gomez, E.Onega, Morete, Mas, Fillol, Passarella, Bard, Aimar - 1 voto

MEJOR DT

H. VEIRA - 19 VOTOS

- Ramon Diaz y Labruna - 18 votos
- Merlo - 6 votos
- Passarella - 4 votos
- Astrada y Gallego - 3 votos
- Delem - 1 voto

PEORES JUGADORES

ESNAIDER - 13 votos

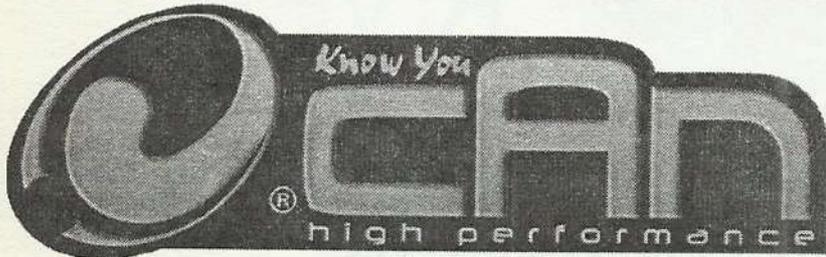
- G.Aspe y Silvani - 11 votos
- Toresani - 9 votos
- Zeoli - 8 votos
- M. Gómez - 6 votos
- Cedres y Pizzi - 5 votos
- Maisterra - 4 votos
- Del Campo, Gerlo - 3 votos
- Virviescas, Ludueña, Gamboa, Vivas, Zapata 2 votos
- Da Silva, Amuchastegui, R.Alfaro, Fonseca, Oldra, Villalba, Bulleria, Melgar, Trotta, E.Diaz, Lombardi, Claut, Caniggia, Sodero, Batista, C.Castillo, Sand, Theiler, Rambert - 1 voto

A COPAR MONTEVIDEO

Después de muchos años de no jugar frente a equipos uruguayos por las diferentes copas internacionales, este año tendremos nuevamente la oportunidad de enfrentar a Nacional de Montevideo.

Y queremos que River lleve una multitud que se haga sentir en el Centenario. Desde Siempre River sacaremos

diferentes medios de locomoción para copar Uruguay. Todos los que quieran venir con nosotros pueden llamarnos al 155-1409375 o mandar un mail a info@siempreriver.com. Empecemos a movernos desde ahora para que el 21 de abril sea una verdadera invasión roja y blanca en Uruguay.



PALOS DE HOCKEY

FIBRA DE VIDRIO • FIBRA DE CARBONO • ROBIU Y KEBLAR

REFORZADOS

PARA PISTA Y SINTÉTICO

3 MESES DE GARANTIA

VARIOS MODELOS Y EXCLUSIVOS

SOCIOS DE RIVER 20% DESCUENTO

TEL.: 4786-0443



a_cean@hotmail.com



RIVER EXPORTA - MARCA PAÍS ARGENTINA

El Club Atlético River Plate acaba de lanzar un inédito programa de comercio exterior para fomentar las exportaciones argentinas al mundo a través del fútbol. Se trata de RIVER EXPORTA MARCA PAÍS ARGENTINA, que utilizará todo el potencial y el movimiento que generan River y sus figuras en el exterior para promover lugares, productos, empresas y servicios profesionales argentinos.

Junto al viaje del primer equipo a Colombia por el amistoso vs. Millonarios de Bogotá, el Club Atlético River Plate lanzó un inédito programa de comercio exterior para fomentar las exportaciones argentinas al mundo.

Cada vez que River afronte un compromiso internacional, a través de un equipo de consultores y especialistas en comercio exterior, invitará a empresarios argentinos a acompañar la delegación, disfrutar del partido y participar de rondas de negocios para exportar bienes y servicios hechos en Argentina. Además brindará asesoramiento de todo tipo a quienes deseen llegar a otros mercados a través de River Plate.

Es el primer plan estratégico de un equipo de fútbol para, a través de su imagen internacional, promover el consumo de productos y servicios nacionales más allá de las fronteras argentinas. Hace poco tiempo, la Argentina lanzó su plan de Estrategia Marca País Fundacional, en el cual el deporte tiene un papel protagónico, ya no solo por su efecto social, sino como promotor de exportaciones, turismo e inversiones, en un nuevo concepto del deporte y su importancia. En esta temática, River Plate no quiso estar ajeno como institución deportiva líder, convirtiéndose en el primer club del mundo en auspiciar una Estrategia Marca País con un sólido apoyo a las exportaciones y crecimiento argentino.

Para ello, asoció esfuerzos con Marca País.com, la única empresa dedicada al desarrollo de Marca País y Deportes. Marca País.com cuenta con un equipo de especialistas, como Cacho Vigil, un ejemplo

de lo que se puede lograr en la Argentina, donde "Las Leonas" de Hockey son un fiel reflejo; o el Lic Roberto Occhipinti, autor del libro Marca País, la Estrategia Marca País Argentina para la Secretaría de Turismo de la Nación y otros trabajos de Marca País en Colombia, Ecuador, EEUU, República Dominicana, etc.

Cada vez que River viaje para jugar un amistoso o un partido de Copa, se invitará a empresarios argentinos que quieran abrir nuevos mercados para acompañar al equipo y participar de rondas de negocios en el país de destino. Además, bajo el rótulo de "River Exporta Marca País Argentina", habrá disponible un equipo de profesionales en Marketing Internacional y Comercio Exterior para ofrecer a los empresarios locales todo tipo de asesoramiento y servicio a quienes deseen crecer acompañando a River, desde la organización del viaje hasta el armado de agenda de entrevistas, pasando por asesoramiento aduanero, bancario y legal.



EL TALLER DE RIVER

TALLER CONGRESO DE ARGENTA HERMANOS

REPARACION INTEGRAL DEL AUTOMOVIL

MECANICA

CHAPA - PINTURA - ELECTRICIDAD

AIRE ACONDICIONADO

CERRAJERIA

TRABAJO PARA COMPAÑIAS DE SEGURO

10 % DE
DESCUENTO A
SOCIOS DE
RIVER PLATE

CONGRESO 1833 | TEL: 4782-9849



Instituto River Plate

Incorporado a la Enseñanza Oficial A-807
Educación Inicial - EGB - Primaria - Secundaria - Mixto



Educación de primera

Jornada completa orientada al deporte

Natación - Fútbol - Básquet - Vóley - Hóckey - Gimnasia Deportiva
Campeonatos intercolegiales - Viajes deportivos y educativos - Campamentos
Inglés intensivo - Computación - Taller de lectura - Gabinete psicopedagógico

"Una excelente escuela, en un gran club"

**Informes e Inscripción: Lunes a Viernes de 9 a 18 hs, Club Atlético River Plate
Hall Gral Belgrano, 3° piso. Tel.: 4781-7075/7883 o 4788-1182/1221
Website: www.riverplate.edu.ar / E-mail: informes@riverplate.edu.ar**



**Centro de Estudios Terciarios River Plate (A 1304)
Incorporado a la Enseñanza Oficial**

**Protagonice el Futuro del Deporte
Abierta la Inscripción Año 2005**

- Carrera de Técnico en Dirigencia Deportiva
- Profesorado Nacional de Educación Física

**Informes e Inscripción: Lunes a Viernes de 9.00 a 19.00 hs
Club Atlético River Plate. Hall Gral Belgrano 3er. piso
Tel.: 4788-8966 / 4788-1221 int 120
E-mail: informes@riverplate.edu.ar**



COCHO LOPEZ: "HICE DE TODO EN RIVER"

Hincha de River desde la cuna, Cocho López siempre estuvo ligado a la institución. En este reportaje nos cuenta todo acerca de su relación con River y del nuevo acuerdo para que River tenga su auto en el Top Race

Siempre River: ¿Quién te hizo de River?

Cocho López: Cuando uno es chico es común que le pase que, sino es el padre, es un familiar cercano como en mi caso, el tío Abel que tenía un Frigorífico en Mataderos, donde yo nací y me crié, que intento hacerme de boca, insistió, pero no pudo. Quería llevarle un poco la contra y tener mi propia personalidad, decidí hacerme de River. Mi padre no era amante del fútbol, sino que era loco por los fierros igual que mi abuelo Francisco, de ahí vino mi pasión también por los fierros. Otro que tuvo que ver fue mi gran amigo Eduardo "Ruso" Umansky, así comenzó mi amor por River. A través de él.

SR: ¿Qué recuerdos tenés?

C.L.: Hice de todo, paralelo a los autos de competición, la gastronomía, donde hice catering en exposiciones, tuve confitería, restaurante (Harrods) y una vez en una licitación junto con mis amigos Jorge y Jorgito González que siguen siendo gastronómicos, otros amigos mas y mi primo Alberto que era de Boca lo metimos igual para que nos ayude, ganamos la licitación de la Confitería de River en el año 76. Dentro de esos años en River, (año 90) nació mi Hijo Juan Manuel "Cochito", donde él no tuvo decisión de elegir de que cuadro podía ser, nació y se crió en River, porque con mi mujer trabajábamos en la confitería todo el día y él iba a la colonia de vacaciones. En el año 75 cuando salimos campeones después de 18 años, tenía un auto rojo convertible y con mi amigo el ruso salimos de River a festejar por toda la capital, Nuñez, Centro y donde terminamos? "En la Boca" con toda la caravana que venía atrás nuestro.

SR: ¿Ibas a la cancha seguido?

C.L.: No, prácticamente no iba, porque siempre corría todos los fines de semana en 2 o 3 categorías, era casi imposible y los días que podía tener libre los tenía que dedicar a mi familia. Pensé que nuestro gran público está en el interior.

SR: ¿Qué cosas viviste mientras estuviste en River?

C.L.: Viví la transformación del Estadio antes y después del Mundial del 78, esos años hasta principios del 80 viví muchos recuerdos con esos grandes IDOLOS del fútbol arrancando por el DT Angelito Labruna, el Pato Fillol, Passarella, el Beto Alonso, Merlo, JJ López, Ramón Díaz, entre otros si contara todas esas anécdotas, vamos todos presos. En esa época ellos concentraban arriba de la confitería y bajaban a hablar conmigo y me contaban muchas de sus cosas. Durante la concentración prendían la TV o la radio para seguir las carreras, participaban conmigo lo que era el autovilismo, la mayoría me seguían. Pero la que más me quedo grabada era que

Angelito me decía los sábados a la tarde "Cocho préstame el auto que voy a hacer a Palermo o San Isidro"

SR: Tu máximo ídolo?

C.L.: Los hermanos Gálvez y Juan Manuel Fangio eran los mitos de esa época, mi padre corría TC y eran los ídolos de ese momento. Cuando yo corría, después de un accidente que tuve muy grave, en una de mis primeras carreras pude conocer al cordobés Oscar Cavalen, que era un gran corredor y sobre todo una gran persona.

SR: Y en el fútbol

C.L.: Amadeo Carrizo, para mí el arco lleva el nombre Amadeo, fue y será un grande del arco, siempre me identifique con él porque cuando era joven me gustaba atajar.

SR: ¿Seguís siendo socio de River?

C.L.: Sí, fui socio y actualmente me re inscribí, estuve por casi 20 años fuera del país compitiendo, cuando regrese es un volver a empezar en un montón de cosas, como las antiguas actividades que hacía cuando jugaba al tenis, bueno le pegaba a la pelota, tenía la suerte que tomaba clases con Palito, un día veo una morochita muy flaquita que le pegaba fantástico a la pelota, yo le decía a Palito que buena era esa jugadora, resulta que era Gabriela Sabatini, era amigo de sus Padres, practiqué Básquet.

Yo conozco a River Plate, como socio, hincha, dueño del Bar y por haber vivido por más de 10 años momentos que nunca se olvidarán.

SR: El hincha de River de HOY

C.L.: Siempre River tuvo un hincha muy especial, porque supo en la gran mala que tuvo, esperar 18 años para salir Campeón y supo festejar tantos campeonatos seguidos que tuvo durante los años 90 hasta ahora, es el que más transpira la camiseta. El que le brinda días de semana en el club, el que pone la garra y el corazón cada domingo para alentar al equipo.

SR: José María Aguilar

C.L.: Lo conozco poco pero lo veo deselverse bastante bien. Tiene la fuerza de la juventud y el conocimiento de muchos años del club.

SR: ¿Si fueses Presidente de River que harías?

C.L.: Yo no se, si voy a decir algo que redundo o no, en los años que estuve en River puedo decir que siempre diferenciaría el Club Social, con el club de fútbol, porque en lo personal tiene que estar separado debido a que el futbol es altamente profesional, Hoy tiene una imagen y es uno de los clubes mas importantes del Mundo, para eso hay que estar muy atento y muy preparado. Por otro lado River como Club Social tiene que estar a Nivel Nacional, con una cuota de acuerdo a la economía actual, un Club de Barrio, como cualquier otro en la Argentina.



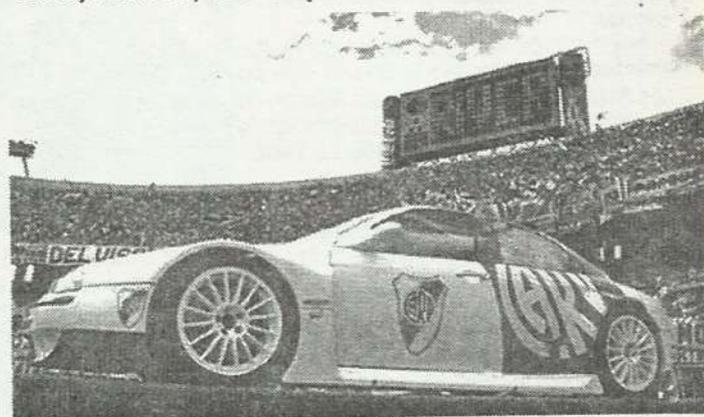


RIVER Y EL TOP RACE

Hace 10 años que estoy atrás de este proyecto, unir las 2 pasiones Argentinas y quizás mundiales. En Europa como en la Argentina es el segundo deporte, después del futbol. Como deporte los dos son fantásticos, siempre quise concretar esta unión, pero por una cosa u otra no pude. A partir de Alejandro Ortubey (el dueño de esta categoría), que fue creado por Carburando y la Asoc. corredores Turismo de Carretera tiempo atrás, a quienes Alejandro hace un año se las compró, y comenzó a fabricar los 36 autos, con motores de V6 con 350 CV, cajas secuenciales, frenos, diferenciales, todo de 1er nivel, con los cuales comenzará el año próximo dicho campeonato.

Con esto quiero lograr que el público del futbol se acerque al automovilismo desde su propio fanatismo por su equipo. Pero nosotros tuvimos que pensar que le devolvemos al Club, para nosotros la mejor manera, es llevarle a la gente del Interior el Club a su casa. Donde River tiene en el Interior más de 35 filiales, donde en cada circuito que corramos poder mostrar los autos

con estos hermosos colores. Dentro de las tribunas poder tener un lugar preferencial gratuito, para los socios de River, para que puedan disfrutar del espectáculo. Como Director de este equipo, puse al Nro 1 del automovilismo que es Juan María Traverso, que tiene la experiencia de años y fue mi gran rival, y puse un joven que si bien es mi hijo, tiene experiencia de haber vivido en Europa y hacer una campaña fantástica en F3, pero por razones económicas se volvió al país, sus compañeros de esos momentos, como Raikonen, Batton, Pizonia, Sato, Alonso, todos pasaron a la F1.



SEVEN 7 PLAST

Film y Bolsas de Polietileno y Polipropileno

Telefonos 4650-4687/4688
4659-9932/0644

Fax en todas las líneas

Pueyrredon 845
(1708) Moron

seven@rcc.com.ar



LA PLATA ES DE RIVER

Presentamos a continuación la historia de dos banderas:

"La bandera La Plata Punta Lara City Bell Gallina hasta la muerte"

"La Plata - Tolosa City Bell Gallina hasta la muerte"

Motivo del nombre: Las ciudades porque representaban a la mayoría de la gente que viajaba en esa época. La frase para sintetizar el orgullo de ser de River y de apoyarlo en las buenas y en las malas.

¿Cuándo nace esta bandera, quienes la hicieron?

La hicieron y pintaron Javier de City Bell, Federico de La Plata, Martín y Marcelo de Tolosa.

Y aportaron dinero muchos otros chicos como Giampa, Piti, Pollo, Chechu, Andrés y Carritos. Y la idea era que representara a un grupo grande que seguía a River de la zona de La Plata. Se pintó en la casa de Federico.

La bandera es de todo el grupo y fue cambiando de gente que la llevaba, con los años Martín y Marcelo de Tolosa dejaron de ir y por eso se cambió el nombre en la bandera reemplazante que decía La Plata - Punta Lara - CityBell

Ubicación de la bandera:

Siempre se ubica en la centenario baja, mismo cuando no estaba habilitada la tribuna. Esta bandera "heredo" el lugar de otra mas vieja que decía "City Bell - La Plata con River" que tenía 20mts de largo. En esos momentos se recuerda que también se ubicaba ahí una bandera que decía Piwo que era de dos hermanos.

¿Qué significa la bandera para vos?

Es un símbolo de nuestro amor por River y de que mas haya de todo siempre vamos a estar junto al millo.

¿Cuándo fue estrenada?

En 1988 u 89 no sabemos bien, en el Monumental.

¿Un momento feo relacionado con la bandera?

El mas feo fue sin duda cuando se quemó la bandera "nueva" que decía La Plata- Punta Lara - City Bell, en el clasico. Muchos de nosotros lloramos de la impotencia de no poder hacer nada a pesar de estar tan cerca. También cuando falleció

Jose que era uno de los que mas llevaba y quería a la bandera. En cuanto a momentos

dificiles hubo dos, una vez cuando hinchas de Central bajaron de la popu a la tribuna y uno de los chicos que se habia quedado

cuidando se tuvo que colgar de la bandera para arrancarla, y sacarla de la Centenario.

Otro fue en un tren cuando subió la hinchada de Chicago, y se pudo zafar.

¿Un momento lindo relacionado con la bandera?

Cuando ves que a pesar de todo los problemas podés ver la bandera en algún lugar lejano del interior o del exterior.

Otras banderas:

Mas linda: Por como se ven y lo sencilla Del Viso y El Palomar. Y la de Marley y Fuerte Apache, que no estan.

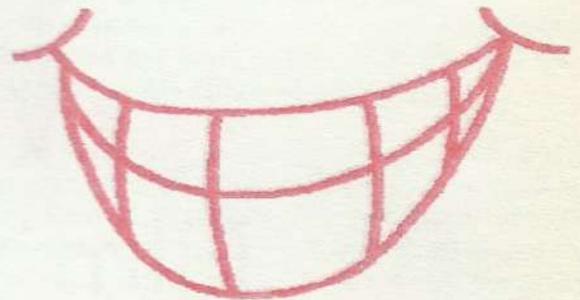
Mas historica: Querandies.

Mas seguidora: antes Querandies y Calzada, ahora Marcelo X Flores.

Igualmente muchisima gente sigue a River a todos lados y hay muchas banderas que representan a esa gente. Por lejos River es el club que mas gente lleva al interior y al exterior y es el que mas banderas lleva.



COTILLO CARCAJADAS



**CASAMIENTOS
CARNAVAL CARIOCA
CENAS DESPEDIDAS
TODO TIPO DE FIESTAS
EVENTOS EMPRESARIALES**

20 % DESCUENTO PRESENTANDO ESTE
AVISO O EL CARNET DE SOCIO DE RIVER

ENVIOS AL INTERIOR

LAVALLE 2640 - TEL/FAX: 4964-2116 / 4952-6989

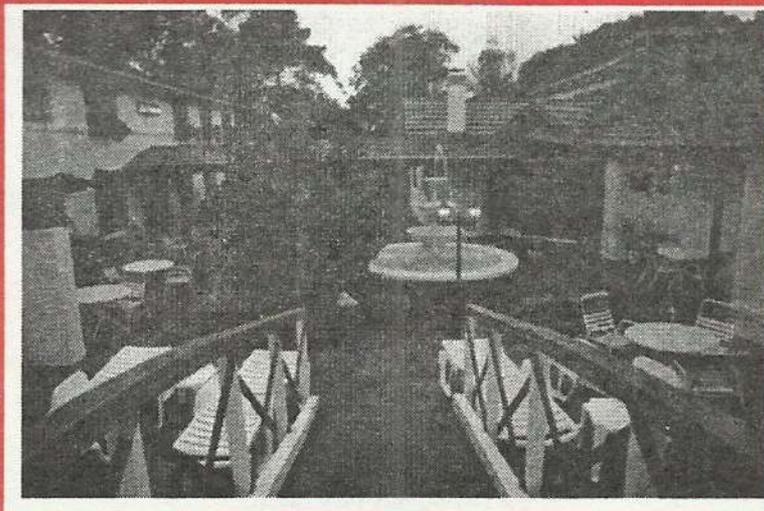
cotilloncarcajadas@hotmail.com

C.P. 1052 - CAP. FED

HOTEL

LA FONTAINE

Gimnasio - Restaurante - Piscinas -
Canchas de Paddle cubiertas -
Habitaciones con televisión con
cable y videocassettes



Avda.Mitre 4632
La Lucila del Mar

www.hotellafontaine.com - hotellafontaine@sanbernardo.com.ar

Tel.: (02257) 46-6412/3



EL GOL MAS Lindo DE CAVENAGHI



Lo soñó toda la vida, vea. Y mire que el Torito hizo goles de taco, con cara externa de pie derecho, con cara interna de pie izquierdo, de cabeza, de emboquillada, de penal, de tiro libre, de cabeza, para River, para la selección, para los Rusos, de local, de visitante, contra Boca en la Bombonera. Vea, hizo goles de todos los colores. Promedio 0,60 por partido. Una cosa de locos. Y estamos hablando de profesionalismo. Ni me quiero meter en inferiores, porque si la memoria me falla para elegir el más lindo de todos los que hizo jugando en primera...imagí-

nese los otros.

¿Usted tiene alguno en particular que sea su preferido? Hubo tantos...y tan buenos, de tanta calidad y también de los otros, porque el Cavegol siempre fue un especialista frente a los tres palos. Cabeza fría, oportunismo, tiempo (todo el tiempo que se puede tomar un goleador de raza que sabe que apurarse a la hora de definir puede ser fatal). Con la canilla, con la rodilla y también culo... para ser completo. Es difícil la pregunta, porque fueron tantos y tan buenos. Aquel, sin ir más lejos de taquito a Independiente en Avellaneda. Aquel toque sutil por arriba del arquero a Huracán en Patricios, luego de pase del Chacho. Por la trascendencia, quizás, el último a Abondanzieri en el 1-0 del Clausura 2004 en la Boca. A uno le resulta incómodo y hasta injusto quedarse con uno y no con otro. Porque la historia del Fede de O'Brien

siempre estuvo atravesada por el gol. Si, desde que era el gordito. Aquel pibe, que.... "si tuviera unos kilitos menos....", ¿se acuerda?. Como no se va a acordar, de aquel que solo u "inconsciente" como Ramón, lo bancó a muerte, como antes bancó a Angel. Vea, volvamos al gol. ¿Ya se decidió?. Seguro que no.

Usted vió lo que pasó contra Independiente en la popular de River, ¿no?. Un crack, que se fue casi "sin despedirse" de su amor de toda la vida, se puso una sudadera, se dio vuelta la gorrita, cazó una bandera, y entró con su hinchada al corazón de la barra. Entró como si hubiera entrado al área para definir. Cantó, bailó, quedó afónico gritando el gol de su "cumpa" La Gata Fernández. Se paró en el paravalanchas le dió la espalda al arco y convirtió el gol que alguna vez soñó. Estar entre su gente, la que siempre lo mimó, la que nunca entendió porque se fue casi de noche. Y ahora, estaba ahí, devolviendo todo el afecto que alguna vez le regalaron. Y el afecto estaba intacto, por si le quedaban dudas. Y el Cave fue usted, por un ratito, así como alguna vez usted habrá soñado con ser él. Y cumplir con el sueño de ponerse la banda y darle de cabeza para definir un superclásico. ¿Quién le puede arrebatarse este sueño hecho realidad?

El mismo que le corresponde a cada uno de nosotros de ser por un ratito el jugador que todos llevamos dentro. Y así como el subió, nosotros bajar. Si, porque Cavenaghi es de carne y hueso, como usted o como yo. Como esas 50.000 almas que poblaron el Monumental un domingo 21 de Noviembre del 2004 para ver " el gol más lindo de la carrera de Cavenaghi.

Pablo Desimone

NACE UNA NUEVA FUERZA POLITICA EN RIVER

A fines del 2005 nació un nuevo Movimiento Político en nuestro querido club. Es el Movimiento Acción y Cambio River Plate. Oscar Leites (Socio 17130) su vicepresidente nos contó varias cosas acerca de este nuevo movimiento.

Nace de la fusión de dos grupos de reconocida trayectoria y participación política en River: El Movimiento Ramos Mejía liderado por Ruben Bologna y el Movimiento Dirigencial encabezado por Daniel Belvedere

Está formado por socios que participan activamente de las actividades sociales, culturales y deportivas del club y que viven River intensamente conociendo todos sus rincones. El valor agregado según Leites es que son todos amigos y no compiten entre ellos. Desde Siempre River les decimos BIENVENIDOS y a pelear todos juntos por el bien de River.

RECIBI SIEMPRE RIVER EN TU CASA

Para todos aquellos que viven lejos o que no concurren seguido al club ofrecemos esta suscripción a nuestra revista.

Desde ahora, pagando una vez por año una pequeña suma para cubrir los costos de distribución podés recibir todos los números de la revista en tu casa.

El costo de la suscripción anual es de solo \$ 15 (incluye el envío)

Si estás interesado mandanos tus datos al mail:

revista@siempreriver.com o llamá al 155-1409375

Nombre y Apellido:

Domicilio:

CP:

Ciudad:

Tel:

Mail:



SIGAMOS A RIVER EN BASQUET

28-01-05 RIVER PLATE --- GIMN ESG (LP)

30-01-05 RIVER PLATE --- QUILMES (MP)

04-02-05 BELGRANO (SN) --- RIVER PLATE

06-02-05 BEN HUR --- RIVER PLATE

11-02-05 CONARPESA --- RIVER PLATE

13-02-05 GIMN Y ESGR (CR) --- RIVER PLATE

18-02-05 ARGENTINO (J) --- RIVER PLATE

20-02-05 OBRAS SANITARIAS --- RIVER PLATE

25-02-05 RIVER PLATE --- DEP LIBERTAD

27-02-05 RIVER PLATE --- ATENAS

04-03-05 REGATAS (C) --- RIVER PLATE

06-03-05 CENTRAL ENTRERRIANO --- RIVER PLATE

11-03-05 RIVER PLATE --- BOCA JRS

18-03-05 RIVER PLATE --- PEÑAROL (MP)

20-03-05 RIVER PLATE --- ESTUDIANTES (O)



LA FAROLA DE CABILDO



PIZZERIA - CERVECERIA

Un lugar de encuentro entre amigos

CONSULTE MENU DEL DIA

ENVIOS A DOMICILIO

AV. CABILDO 2630 - CAPITAL FEDERAL

TEL.: 4781-4514/8413

4786-1393/9760

4781-7717

www.lafaroladecabildo.com.ar



CLUB


TABLA DE RECAUDACIONES

Es un afano suspendanlo:

A lo largo de todo el 2004 estuvimos brindandoles los datos de la venta de entradas. Hoy les ofrecemos las cifras finales del Apertura 2004 para seguir demostrando cual es el equipo más popular. Y el 2005 va a ser igual.

FECHA	RIVER	RIVER	SUBTOTAL	BOCA	BOCA	SUBTOTAL
	Popus	Plateas		Popus	Plateas	
1	17449	5551	23000	17322	1763	19085
2	12063	433	12496	7498	2382	9880
3	8938	2151	11089	5160	470	5630
4	18906	2.852	21.758	9490	2411	11901
5	24543	10470	35013	9793	1338	11131
6	22614	4814	27428	11160	4129	15289
7	4826	240	5066	8621	917	9538
8	22901	8488	31389	17972	1931	19903
9	12218	1260	13478	14751	2315	17066
10	8467	1996	10463	13648	7724	21372
11	8632	727	9359	10107	1140	11247
12	21808	4657	26465	10333	2257	12590
13	4016	491	4507	12146	1680	13826
14	26024	8710	34734	26024	8710	34734
15	15099	616	15715	13534	2179	15713
16	30705	9578	40283	4910	369	5279
17	21887	5689	27576	9973	1542	11515
18	12464	4032	16496	6798	1415	8213
19	19579	8130	27709	5604	365	5969
	313139	80.885	394.024	214844	45037	259881


FUTBOL INTERNO

Una actividad para socios plenos que ya abarca a más de 1300 socios y que cada día crece más. El año pasado había 33 equipos y para este nuevo año se incorporan 6 más para completar 39 equipos y así formar tres categorías de 13 equipos cada una.

Esta actividad se desarrolla en las dos nuevas canchas de césped sintético de River Plate, con medidas oficiales, con un césped de alta tecnología y sistema de riego que le dan al torneo un atractivo especial.

En el campeonato 2004 los equipos que ascendieron y descendieron de categoría son los siguientes:

Primera División

Miramar Campeón

La Lucila Sub-Campeón

Segunda División: Estos 3 equipos ascendieron

Río de La Plata Campeón

Chivilcoy Sub-Campeón

Necochea Tercero (ganó la promoción a Calamuchita)

Tercera División: Estos tres equipos ascendieron

Mallvinas Campeón

Azul Sub-Campeón

Jesús María Tercero (ganó la promoción a Trelew 3 a 2)

Descensos

Santa Fe se salvó de la promoción al dejar afuera a Calamuchita

La Rioja Desciende a 2da. División

Base Mirambio Desciende a 2da. División

Formosa se salvó en la promoción al dejar afuera a Tandil

Resistencia Desciende a 3ra. División

Entre Ríos Desciende a 3ra. División

Consultas webmaster@carp-futbol-interno.com.ar o en las oficinas de Fútbol Interno.

FIESTA DEL DEPORTE 2004

Se llevó a cabo la Fiesta Anual del Deporte Riverplatense, en la que fueron premiados los mejores deportistas millonarios del 2004. Esta es la nómina de los ganadores

LUCHA: EMILIANO GUERRA**KARATE DO:** VICENTE ILKAYDIN**BASQUET:** FEDERICO CERESANI**PATIN CARRERA:** CAMILA CORDERO**NATAACION:** MANUELA MORANO**WATERPOLO:** PABLO SETTI**AJEDREZ:** RUBEN FELGAER**PATIN ARTISTICO:** SOFÍA CARRERAS**HOCKEY SOBRE CESPED:** IVANA DELL'ERA**HANDBALL FEMENINO:** PAULA SALUM**HANDBALL MASCULINO:** GABRIEL CANZONIERO**VOLEY FEMENINO:** VANINA DOMKE**VOLEY MASCULINO:** NICOLÁS TIBALDO**TENIS DE MESA:** DANIEL COSTANTINO**TAEKWONDO:** IGNACIO ARROYO ARZUBI**ATLETISMO:** ARIEL PICCHI**HOCKEY SOBRE PATINES:** PABLO BANFI**PELOTA PALETA:** RAÚL GODOY**BOCHAS:** NESTOR TONIOLLI**TENIS:** JESICA ESCOBAR**GIMNASIA ARTISTICA FEMENINA:** SAMANTA RE**GIMNASIA ARTISTICA MASCULINO:** LUCAS GATTO**GIMNASIA RITMICA:** MARIA VICTORIA CORREA

LA DEPORTISTA DEL AÑO 2004 fue

MANUELA MORANO

(NATAACION)



FEDERICO ALMERARES: TODO PARA TRIUNFAR

Siempre River: ¿Cuándo y dónde naciste?

Federico Almerares: Nací en Mar del Plata el 2 de mayo de 1985.

SR: ¿Cómo se compone tu familia?

F.A.: Mis viejos, dos hermanas y mi abuela.

SR: ¿Cuándo empezaste en River?

F.A.: Llegué en novena en 1999

SR: ¿Tenés amigos en River?

F.A.: Pitu Abelairas, Portigliatti, Nico Domingo y Franco Miranda.

SR: ¿Cuál es el mejor jugador que te tocó enfrentar?

F.A.: Diego, el que jugaba en el Santos (el brasilero)

SR: Jugadores con mayor proyección en las Inferiores

F.A.: Bounanote

SR: ¿Cuál es la mujer más linda de Argentina?

F.A.: Pampita.

SR: ¿Quién es el mejor jugador en tu puesto?

F.A.: Ronaldo

SR: ¿Cuántos goles llevás en Inferiores?

F.A.: 96 goles, sin contar los de los amistosos

SR: ¿Cuál fue el gol que más gritaste?

F.A.: Contra boca faltando 5 minutos en octava y ganamos 1 a 0.

SR: Los 3 mejores del Sub 20 actual

F.A.: Messi, Barrientos y Lavezzi

SR: Última película que viste

F.A.: Shrek 2

SR: Último libro que leíste

F.A.: Hamlet

SR: Música preferida

F.A.: Me gusta toda, cualquiera tipo de música escucho

SR: ¿Sos de River?

F.A.: Sí a muerte

SR: Un lugar para ir de vacaciones

F.A.: A Cancún con mi familia.

SR: ¿Qué tipo de delantero sos?

F.A.: Voy por adentro, por afuera, y creo que soy buen cabeceador.

SR: Los riverplatenses pensamos que el 2005 es tu año, ¿Vos que pensás?

F.A.: Mas partidos me harían falta y tenerme un poco mas de confianza

Una nota simpática, distinta, que esperamos se refleje en las redes rivales con muchos goles de Fede en poco tiempo. Gracias Fede, tenés a full nuestra confianza Riverplatense, ahora esperamos tus goles....

- VP Soluciones -

Reparación de PC

- * Software - Hardware
- * Instalaciones - Configuración
- * Reparación de Motherboards y Memorias
- * Recuperación de datos de Discos dañados
- * Actualizaciones y armado de equipos
- * Internet - Redes
- * Limpieza de Virus
- * Abonos - Mantenimientos
- * Asesoramiento y Consultas sin cargo

Clases de Computación

Hernan Gavinoser 15-4428-4450

Diego Schreck 15-4577-0880



RIVER PLATE

Area de Servicio del
Departamento Social

MASAJES CORPORALES DEPORTIVOS

Medio Cuerpo \$6
Cuerpo Entero \$12

VITALICIOS

Medio Cuerpo \$5
Cuerpo Entero \$10

HORARIO DE ATENCION

Martes-Miercoles-Jueves y Viernes 14 a 21 Hs
Sábados 10 a 20 Hs | Domingos 10 a 14 Hs

PEDIR TURNO 15-4158-7015

Informes Dto. Social

Tel: 4788-1200 (int. 310)

ATENCION VESTUARIO DE HOMBRES



RIVER NO PARA DE CRECER

El marketing de River crece a pasos agigantados con la expansión de la marca River en el mundo y el desarrollo de nuevos negocios para el Club. La mayoría de sus acciones se orientan a estimular la asistencia del público al Monumental, optimizar la relación con los socios y aumentar los ingresos económicos al Club.

Hoy River es líder absoluto en recaudaciones, cantidad de socios y generación de nuevos proyectos.

Presentamos a continuación algunas de las tantas acciones:

Nueva área de marketing: se rediseño el funcionamiento, la estructura y el espacio físico del Departamento de Marketing e Imagen Institucional. Se sumó personal calificado y se montaron nuevas oficinas en el sector de Administración, con showroom de productos y sala de reuniones.

Expansión internacional: Celebración de distintos acuerdos para la expansión de la marca y la escuela futbolística riverplatense en otros países. Logrados: EEUU, México, Alemania y China. En proceso: Japón, Corea, Inglaterra y España. En 2004 en Beijing (China), River Plate instaló -junto a Pro Entertainment S.A.- la primera oficina comercial de un club de fútbol sudamericano en ese país.

Productos River - nuevas licencias: Luego de la debacle económica de fines de 2001, el recupero del mercado de licencias ha sido muy bueno. River superó la media del mercado.

Hoy River cuenta con más de 60 licenciarios y más de 1000 artículos con simbología oficial a la venta. En el 2004 se facturaron 35 millones de pesos y la expectativa de crecimiento para el 2005 es de más de 30%. Además, se está exportando producto de merchandising a Chile y próximamente a Ecuador, EEUU y Perú. El vino River (Bodega Raíces de Agrelo) es uno de los nuevos productos que competirá en la franja de variedades de alto precio (inédito en el mundo).

Tarjeta River Mastercard: Desarrollo y lanzamiento junto a Tutelar y MasterCard de la primera tarjeta de crédito internacional exclusiva de un equipo de fútbol argentino (se lanzó 6 meses antes que la de Boca). Tiene descuentos en comercios adheridos, programa de millaje y premios emocionales. Con 6.000 plásticos ya emitidos, hoy es la tarjeta de crédito de fútbol con el grupo de afinidad más grande de América Latina. Al promediar el verano se estima llegar a los 9.000 plásticos contra escasos 500 emitidos por MasterCard Boca. Además, Tarjeta River MasterCard es la primera en llegar a la Antártida (Base Esperanza) con 30 plásticos y la primera también en llegar a Egipto, Marruecos y otros países africanos.

Nuevo Sitio Oficial en Internet: Relanzamiento y gestión del nuevo web site "millionario" (www.cariverplate.com.ar), el portal de fútbol argentino con más visitas y servicios. En 2001 no pasaba las 25.000 visitas mensuales. Hoy llega a las 700.000 por mes. Además cuenta con servicios como webmail, internet gratis, Shopping online, revista electrónica y pago de la cuota de socio en sólo tres clicks.

Programa Oficial de Partidos: Edición de una publicación oficial a todo color con formato de bolsillo y una tirada de 25.000 ejemplares que se distribuye gratuitamente los días de partido en el Monumental. Brinda información institucional, del partido, juegos y humor gráfico. El acatamiento entre la gente es altísimo (prácticamente el 90% de los receptores la guarda y/o la colecciona)

Publicidad, imagen y difusión: Con el asesoramiento de la agencia de comunicación TCH, se diseñan avisos, piezas gráficas, afiches de vía pública, campañas de radio y televisión y se desarrollan acciones para promocionar y potenciar la marca River. Vale destacar que River fue pionero en publicidad "guerrilla" con las famosas estampitas de Salas (en su regreso al Club) y los posters de promoción de partidos emulando el estilo corridas de toros. Otras acciones: campañas de promoción de productos River, campaña de captación de nuevos socios (en 2002 con excelentes resultados), campaña de recuperación socios morosos (en 2002, con el resultado de la regularización de 5.500 socios morosos).

Museo River y homenajes: Rol fundamental en la concreción del Homenaje a Angel Labruna (Abasto de Buenos Aires -Septiembre 2003) y del futuro Museo River, que será el museo deportivo más importante del mundo relacionado con un equipo de fútbol. Tendrá tecnología de última generación y un nivel de equipamiento que impactará a los visitantes.

Nuevos servicios: En 2004, además se realizaron las gestiones para instalar el servicio de Internet inalámbrico en la zona de palcos, prensa y campo de juego (para mejor trabajo de los periodistas) y Pago Fácil (para facilitarle al socio el pago de la cuota)

Bp Ban Plast

Fábrica de bandejas y artículos plásticos descartables

PLASTICOS BAN PLAST S.R.L.

Av. de los Constituyentes 2132 (1650) Villa Maipú
San Martín (Pcia de Bs As)

Tel/Fax: (54-011) 4752-3654 | banplast@ciudad.com.ar



Tu lugar de encuentro

¿Qué te parece todos los días?

Turnos de 5 horas

[Excepto Viernes, Sábados y Vísperas de Feriados de 21 a 06 hs (turnos de 2 horas)]

Especial.....	\$ 24.-
Sillón Erótico.....	\$ 26.-
Ejecutiva.....	\$ 29.-
Kamasutra.....	\$ 30.-
Disco Pub.....	\$ 33.-
Colchón de Agua.....	\$ 33.-
Hidro-Spa-Hidroazono.....	\$ 47.-
Colchón de Agua Luminoso..	\$ 39.-
Party Room.....	\$ 33.-

- Incluye Cafetería Sin Cargo •
- 2 canales de Video •
- 5 Canales de Música •
- TV-CABLE •
- Grupo Electrónico Propio •

Montañeses 1872 (entre Pampa y Sucre) (Altura Av. Libertador 5700)

Tel: 4783-2246

Site: www.hotelqueweb.com.ar

ELECTRICIDAD ALSINA



Materiales Eléctricos

BELGRANO 727 - AVELLANEDA - TEL.: 4201-8162 (L.Rot.)

Confiteria

River Time

*Siempre Junto a la
Hinchada Millonaria*

- **Restaurant**
- **Confitería**
- **Eventos**
- **Cumpleaños**

