

Revista Año 11 • N° 60



# SIEMPRE RIVER



## ¡¡VAMOS RIVER!!

HUMILDAD Y SACRIFICIO

# “GUÍA DEL HINCHA”

Juramento 1669 Loc. 10 y 12 - C.A.B.A. - Horario: 9:30 a 19:30 - **4785-6869 / 4783-3175**

**SERVICIO TECNICO**

NOTEBOOK - FUENTES - LCD

**PC**

Wi-Fi

Windows Vista

Windows 7

MACROSOFT computación DESDE 1990

INSTALACIONES  
SERVICIO TECNICO

**CAMARAS DE SEGURIDAD**

**Compras-Ventas-Canjes-Actualizaciones - Todas las TARJETAS**

**candiluz**

*te ilumina*

www.candiluz.com.ar 011.4932.8006

TECNOLOGÍA QUE CUIDA: LEDS | ENERGÍA SOLAR | BAJO CONSUMO

PANEL SOLAR

COTIZACIÓN Y ASESORAMIENTO SIN CARGO

# "SE ACABO LA JODA: NO HAY CARNAVALES"



Un año más sin carnavales. Un año más sin alegría en los quinchos externos del club los sábados de febrero. Ponemos casi la misma nota que pusimos el año pasado referido a este tema que la verdad nos inunda de tristeza.

Ahora entendemos porque nuestro presidente usó esa frase en la campaña electoral. Se refería a abuitada vida social que River tenía antes de que el asuma. Se refería a las extensas sobremesas que había después de los multitudinarios asados entre amigos y familias. Se refería a las fiestas sociales que se hacían en nuestro club. Y vaya que lo cumplió y con creces. Ahora no hay ni siquiera Carnavales en Febrero.

33 carnavales hemos realizado la gente de Siempre River durante ocho años. 2 carnavales ha realizado esta gestión en 4 veranos. Y en los últimos dos años no se realizó ni siquiera uno.

Escribimos esta nota no para criticar nada sino porque cientos de socios nos preguntan por qué no hay carnavales y por qué no se hacen como se hacían antes.

Esa respuesta nosotros no la podemos dar pero si podemos recordar con alegría aquellas verdaderas fiestas populares y familiares que se realizaban en los quinchos externos de nuestro club.

Aquellas fiestas eran GRATIS PARA EL CLUB Y GRATIS para los SOCIOS. Además los socios podían invitar con solo \$ 6 a no socios para que participen de los mismos. Por esto se armaban verdaderas fiestas populares y jamás hubo incidentes en los mismos.

La previa comenzaba meses antes con reuniones entre los integrantes de la Subcomisión de Eventos pensando que cosas les podían gustar a los socios y a las familias que acudían. Y después cada semana previa a cada carnaval (aproximadamente 4 o 5 por año) se trabajaba arduamente en cada detalle. El día del evento nos juntábamos 5 horas antes para armar todo.

La gente llegaba a eso de las 21 hs. siendo el momento más fuerte de la noche entre las 00:00 y las 2 de la mañana. Terminaban alrededor de las 5 de la mañana

Guerra de Espumas, Concursos de Baile, Karaoke, Magos, Humoristas, Grupos de Cumbia y de Rock, Bailarinas Brasileñas, Odaliscas y Decenas de Murgas eran solo algunos de los tantos shows que el socio de River pudo ver en su CASA y con su FAMILIA divirtiéndose sanamente.

Ojalá se vuelvan a realizar y que se hagan mucho mejor de los que hacíamos nosotros, ya que seguramente teníamos miles de errores. Y ojalá los haga cualquiera, no importa quien lo haga sino que se HAGAN y que se HAGAN con pasión y alegría.

Y Ojalá que se recupere rápidamente la VIDA SOCIAL que tenía River antes.

## LOS CARNAVALES DE LA GENTE.

Presentamos la opinión de socios, hinchas y personas que estuvieron en los carnavales realizados entre 2001 y 2009. Estas opiniones la escribieron en nuestro facebook a fines de febrero. Simplemente les decimos a todos GRACIAS

Carla Maccarone He vivido todos los carnavales desde afuera. Hoy soy murguera y siempre soñé con estar ahí.

Leean River cuando tenía 14 años hice handball hasta los 18 y siempre vivía en el club, siempre organizaban bailes, asados era feliz!. Y además se daba alimentos a gente carenciada. Ahora no pasa lo mismo.

Adriana Canestro: La verdad que se extrañan mucho los carnavales de antes. La pasama muy bien en los carnavales de SR.

Sebastián Salandra: Aguante los Carnavales de SR. Ahora si quieres hacer un asado a las 12 te apagan la luz

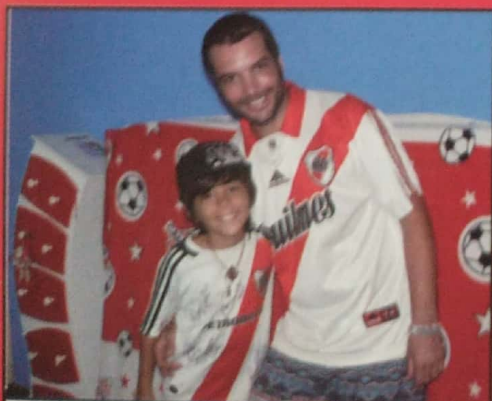
Jorge Rossi ir a los carnavales de RIVER, quedarse hasta las 6 de la mañana, pasando la noche entre amigos, con murgas, sorteos, y mucha música..eso si que es una fiestaaaa.. pasar un viernes o sábado así a la noche en el club es mejor que salir a cualquier lugar!! QUE VUELVAN LOS CARNAVALEES

Claudio Sabarros: El club tiene que seguir siendo un lugar para los socios para eso pagamos como Plenos ni siquiera se puede hacer un asado por las 00 tenés que irte

Oppezzo Adriana Vera Ya volveremos a divertirnos como una familia que somos, ya volveremos a ser felices en carnaval y en el resto del año!!!

Florencia: Recuerdo los carnavales como una parte importante de mi infancia. Fui a mas de 19 carnavales.Hoy tengo 22 años y los extraño.

## RIVER EN IMAGENES



"Teo y Gonza" hinchas Marplatetenses



Simon en la playa



Hinchas Filial Miramar



# CHAVES & CHAVES abogados

EXPERIENCIA - IDONEIDAD



Uruguay 485, Piso 6, Of. "D" y "E"  
(1015) - Capital Federal  
Tel./Fax: 4374-7936  
Tel.: 4372-1480  
E-mail: [chavesychavesabogados@fibertel.com.ar](mailto:chavesychavesabogados@fibertel.com.ar)

## GREEN LINE

EN BELGRANO, TU BICICLETERIA

- SERVICE
- ACCESORIOS
- VENTA



4780 - 5318 // Monroe 2150

## Auditoría Impuestos

*Dra. Mabel Mirta Grandio*  
*Dr. Antonio Héctor Della Sala*  
Contadores Públicos (U.B.A.)

MILLER 3009 (1431) Cap. Fed.  
[sdella4@consejo.org.ar](mailto:sdella4@consejo.org.ar) • Tel./Fax: 4543-1369

## PILO'S 2

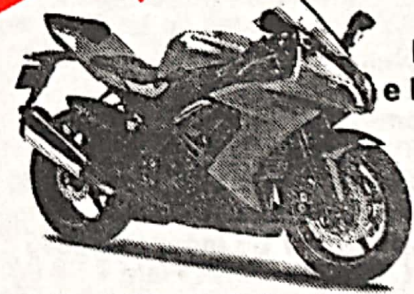
AGENCIA OFICIAL



Presidente Perón 9614 - Pablo Podestá

## El Rayo

Venta de  
Repuestos y  
Accesorios de  
Motos  
Nacionales  
e Importadas



Av. 9 de Julio 4717 - V. Ballester - Tel.: 4768-9317

## FRUTAS Y HORTALIZAS DE PRIMERA CALIDAD LOS PRIMOS

DESDE 1989 BRINDANDO  
CALIDAD Y ATENCIÓN

Delivery  
4781-4088

Gracias por elegirnos!!!  
Vidal 2288 - Belgrano

[www.fruterialosprimos.com.ar](http://www.fruterialosprimos.com.ar)

Café - Bar

## Mi Consuelo

Restorán - Parrilla

4787-1505/6852

MONROE 1420 - CAP. FED.

# "RIVER LEVANTATE Y ANDA"

En este editorial podríamos hablar de miles de cosas pero vamos a empezar por lo positivo como siempre lo hace Siempre River desde que nació. Queremos mucho a River y queremos que le vaya lo mejor posible en todo lo que emprenda.

La contratación de Ramón hizo que cambiara el ánimo general y que lleguen los resultados. Ganamos las últimas dos fechas, tuvimos un muy buen verano y empezamos ganando las primeras dos fechas del torneo.

Vemos en este proceso que se inicia mucha actitud, una forma de juego clara y unas ganas bárbaras de cambiar la cultura de los últimos años. RIVER TIENE QUE GANAR DONDE SEA SIEMPRE. Y eso es lo que Ramón le está tratando de inculcar al equipo.

Hemos comenzado muy bien y creemos que con HUMILDAD, SACRIFICIO y PACIENCIA podemos llegar lejos. Pero de a poco sin apresurarnos y sin volvernos locos.

Hay muchas cosas por mejorar pero creemos que con Ramón timoneando el barco las cosas pueden ir bien. Estamos muy de acuerdo con la contratación de Vangioni. Iturbe es un gran jugador pero no nos parece pagar tanto solo por seis meses que se pasan volando.

En lo único que no estamos de acuerdo con Ramón es en que haya traído a Román de nuevo. La verdad a muchos hinchas de River el solo hecho de

verlo nos produce recuerdos que queremos dejar de lado para siempre. Pero bueno es dividida la opinión en este tema.

Cambiando de tema, este es un año electoral con todo lo que eso implica. Dedicamos una nota exclusivamente al tema implorando a los distintos frentes y candidatos a que no gasten fortunas en las campañas y a que jueguen limpio y que se use la buena política y no la sucia que hubo en el 2009.

Por último y de gran importancia, esta gestión no para de darnos malas noticias a los socios. Cada día nos trata peor. Un nuevo aumento de cuota que en tres años aumentó casi un 200% (UNA LOCURA), a eso se suma la continuación con el perverso sistema del canje y la frutilla del postre: Los Abonos. Esta gestión crea un abono para que los socios paguemos los lugares a los cuales entrábamos gratis con nuestro carnet social. El abono es para que 10.000 socios eviten el canje pagando, o sea se privilegia a los que tienen plata ya que quedan 10.000 entradas menos para canjear entre todo el resto. Una barbaridad y un nuevo atropello al socio. Tenemos una nota acerca del tema.

Ah como si fuera poco, OTRO AÑO MAS SIN CARNAVALES EN nuestro querido club. Una lástima. AGUANTE RIVER CARAJOOOOOOOOOOOOOO.

## FIXTURE TORNEO FINAL

- Fecha 1 - Domingo 10 de febrero de 2013  
Belgrano - River Plate
- Fecha 2 - Domingo 17 de febrero de 2013  
River Plate - Estudiantes de La Plata
- Fecha 3 - Domingo 24 de febrero de 2013  
River Plate - Tigre
- Fecha 4 - Domingo 3 de marzo de 2013  
San Lorenzo - River Plate
- Fecha 5 - Domingo 10 de marzo de 2013  
River Plate - Colón
- Fecha 6 - Domingo 17 de marzo de 2013  
Newell's Old Boys - River Plate
- Fecha 7 - Miércoles 20 de marzo de 2013  
River Plate - Vélez Sarsfield
- Fecha 8 - Domingo 31 de marzo de 2013  
Racing Club - River Plate
- Fecha 9 - Domingo 7 de abril de 2013  
River Plate - Arsenal F.C.
- Fecha 10 - Domingo 14 de abril de 2013  
Godoy Cruz - River Plate

- Fecha 11 - Domingo 21 de abril de 2013  
River Plate - Quilmes
- Fecha 12 - Domingo 28 de abril de 2013  
Boca Juniors - River Plate
- Fecha 13 - Domingo 5 de mayo de 2013  
River Plate - All Boys
- Fecha 14 - Domingo 12 de mayo de 2013  
Unión - River Plate
- Fecha 15 - Domingo 19 de mayo de 2013  
River Plate - Atlético de Rafaela
- Fecha 16 - Domingo 26 de mayo de 2013  
Argentinos Juniors - River Plate
- Fecha 17 - Domingo 2 de junio de 2013  
River Plate - Independiente
- Fecha 18 - Domingo 16 de junio de 2013  
Lanús - River Plate
- Fecha 19 - Domingo 23 de junio de 2013  
River Plate - San Martín de San Juan

### Staff

#### Director-Editor:

Patricio De Francesco  
patriciode\_francesco@hotmail.com

#### Diseño:

Daniel (Jack) Basso

#### Producción:

Axel Korsunsky (MULDER)

#### Fotografía:

Andrés Laffaire

#### Colaboradores:

Maru Acevedo  
Tomás Adaro  
Federico Allegroni  
Nicolas Arno  
Juan Carlos Bustos

#### Gonzalo Crespo

Cristian Falco  
Gaston Figueiredo  
Lea Galván  
Pablo Galván  
Eric Gorski  
Dario Haedo  
Gastón Le Rose

#### Jorge Luraschi

Cynthia May  
Fabian Perez  
Ezequiel Vales  
Nicolas Videla  
Brian Viglianco

# "AFLOJEMOS CON LA POLITICA: PRIMERO ESTA RIVER"

Lo dijimos en las elecciones anteriores donde el panorama era similar al actual en cuanto a propaganda política. Lo volvemos a decir ahora. Si no aprendemos de lo que pasó en el 2009, no aprendemos más.

En el 2009 con un River alicaído, con un River sin muchos recursos económicos, la mayoría del mundo político de River gastó fortunas en la campaña y nosotros lo criticamos. Creíamos que esa plata o parte de esa plata se podría haber usado para colaborar con River y no para poner carteles y volantes.

Hoy en el comienzo del 2013 sostenemos lo mismo. Y el primer partido de local de River fue una pequeña muestra de lo que parece será este año. La gente está podrida de tantos afiches, volantes y pasacalles. La gente quiere otra cosa y toda esa forma de hacer publicidad según nuestra humilde opinión genera el efecto contraproducente.

Creemos además que tanta energía puesta en el proceso político y con tanto tiempo de antelación no ayuda para nada a River que es lo que todos más queremos. Lo decimos con total respeto a todos los candidatos y frentes y lo decimos desde nuestra posición hiper crítica con la gestión actual.

Pero como siempre primero está River, entre todos debemos cuidar a nuestro club que es lo más grande que hay.

A veces los candidatos o frentes no se dan cuenta y por su afán de hacerse conocidos o de poder colarse en alguna lista ganadora realizan infinidad de piezas publicitarias e inundan el Monumental de papeles.

Creemos en la política, pero creemos que se debe trabajar mucho en los proyectos y en reuniones con grupos de socios. Es ahí donde el socio si va a poder preguntar todo lo que desee y tener cara a cara a los distintos candidatos.

Tampoco somos necios y pedimos que no haya ni un cartel, pero lo del primer partido de local fue algo muy negativo para la institución y la respuesta de la gente fue clara. Cuando salimos de la cancha todos esos folletos estaban en el piso. Y los que no fueron tirados en la cancha. Entonces para que gastar tanta plata porque no son nada baratos los folletos.

Ojalá nuestro consejo llegue a la mayoría de los candidatos que están en todo su derecho de publicitarse, y que de acá en adelante baje la publicidad. Creemos que con dos meses fuertes de campaña alcanza.

**GRACIAS A TODOS Y AGUANTE RIVEEEEEEEEEERRR.**

*Desde 1.956*

**Cerrajería - Electricidad**

**Antonio J. Marquez**

**Cerraduras - Blindajes**  
**Reparación y Colocación**

**"Llaves en el Acto"**

**Av. Cabildo 469 • Tel.: 4774-8158**

**MENSAJERIA**  
**Motos Charlie**

SERVICIO DE MENSAJERIA  
REMIS - MINIFLETES Y CADETERIA  
PUERTA A PUERTA

**4857-5555**  
**4856-8486**  
Nextel: 602\*526 / 602\*1422

Av. Juan B. Justo 2991 (esq. Muñecas) • Capital Federal • enriquekas@gmail.com

**Clases de Piano**

Improvisación  
Lectura  
Escritura  
Composición  
Armonía  
Contrapunto  
Arreglos  
Morfología  
Todos los Estilos y niveles

1566076155  
Saavedra Urquiza  
Nunez Belgrano

# GUSTAVO DASTE: "LA LLEGADA DE RAMÓN FUE MÁS POLÍTICA QUE FUTBOLÍSTICA"

Por Nicolás Arno

**Siempre River:** ¿Cómo y cuándo empezaste a trabajar en el medio?

**Gustavo Daste:** En el año 2001, con mi programa "La hora de River", y como columnista en "La mesa del fútbol", con Miguel Dalesio, en radio La Red AM 910.

**S.R.:** ¿Sos hincha de River?

**G.D.:** Sí

**S.R.:** ¿Sos socio?

**G.D.:** Sí

**S.R.:** ¿Vas a la cancha?

**G.D.:** Sí

**S.R.:** ¿Cómo ves la gestión de Daniel Alberto Passarella?

**G.D.:** No me gusta. Creo que no cumplió con lo que había prometido. Y además hay algo que lo deja marcado en la historia de River, ser el presidente que llevó a River a la "B"... más allá que la dirigencia anterior también tuvo responsabilidad.

**S.R.:** ¿Qué opinión te merecen los mandatos de José María Aguilar?

**G.D.:** El primero, aceptable; el segundo, malo.

**S.R.:** ¿Cómo ves la vuelta de Ramón Díaz?

**G.D.:** Es algo que todo el mundo River estaba esperando. Personalmente creo que tendría que haber vuelto mucho antes, pero bueno... a veces los egos son más importantes que las necesidades. Ojala pueda llevar a River al lugar donde todos queremos, el de los logros deportivos. Igualmente, creo que su regreso fue más político que deportivo.

**S.R.:** ¿A quién te gustaría entrevistar del mundo River?

**G.D.:** En estos momentos, al actual presidente y también al anterior.

**S.R.:** ¿Cuál crees que fue tu mejor nota y por qué?

**G.D.:** De todas las notas realizadas, sin dudas me quedo con dos: una a Marcelo Salas, y otra al "Muñeco" Gallardo; porque se logró algo en ambas que a veces es muy difícil, que es conseguir salir de una nota deportiva, y poder hablar de todos los temas sin ningún inconveniente... algo que con los jugadores no es nada fácil.

**S.R.:** ¿El medio que más te gusta es la radio?

**G.D.:** Sí, y lo resumo en algo muy simple: la radio es magia.

**S.R.:** ¿Qué opinión te merece el hincha de River?

**G.D.:** Pregunta difícil... Hay que reconocer que, en los últimos años, ha cambiado mucho el hincha de River. Se da a la cultura del "aguante" y de acompañar a todos lados, pero hay cosas que no comparto, por ejemplo: alentar a cualquier precio, sin importar lo que pasa dentro del campo de juego, en eso soy intransigente. Hoy por hoy parece que es quién alienta más, y no importan los resultados. La verdad, no comparto el ser hincha de la hinchada, pero bueno... capaz me estoy poniendo viejo. Será que tuve la suerte de ver a otros jugadores y equipos de River, donde importaba, y mucho, jugar bien. Hoy en día no comprendo cómo se puede aplaudir cuando la pelota se va al comer. Pero rescato la pasión de la gente, a pesar del maltrato que recibe y lo poco que le devuelven desde lo futbolístico.

## TAPICERIA DANIEL

RESTAURACIÓN DE MUEBLES  
ANTIGUOS Y MODERNOS

RETAPIZADOS, ESTERILLADO ARTESANAL  
CARPINTERÍA - LUSTRE A MUÑECA  
MUEBLES A MEDIDA

O'Higgins 2183 - Local 14

Barrancas de Belgrano

4706-1607 / 15-5767-6016

daniel-seco@hotmail.com



- Ropa Informal
- Accesorios
- Bijouterie
- Regalos

Av. Juan B. Justo 3959 (C.A.B.A.)  
15-4093-5416 • ventas.pegasus.fr@hotmail.com



# "SE VIENE LA PELICULA DE LA BANDERA"

Por Brian Viglianco

**S.R.:** ¿En qué etapa de producción se encuentra la película?

**F. Peretti:** Estamos terminándola luego de mucho tiempo. Hace unos días le hice una entrevista a Ortega, la última de todas las que hicimos para la película. Son 68 en total con jugadores, exjugadores, hinchas y organizadores de la movilización. Suman como dos horas y media de material crudo, pero dejando sólo lo más importante quedó aproximadamente en una hora. Sumándole las imágenes tendremos otros veinte minutos más. Con esto se termina la primera versión que la compartiré para que la vean y digan qué les parece, para someterla a gente que también estuvo involucrado y ver qué opinan. Va a ser una minipresentación de 20 personas para saber dónde estamos parados y no tener que andar arrepintiéndonos al momento del estreno de cosas que podríamos haber cambiado. Pero ya en febrero cierra la edición de la película. Tengo que ir una semana a trabajar afuera y a mi vuelta arrancamos con el sonido y demás cosas de lo que es la etapa final para llegar a fines de marzo, principios de abril con el estreno.

**S.R.:** ¿Cómo fuiste organizando el material y el enfoque a darle? ¿Contaste con la ayuda de alguien?

**F.P.:** Con el único que charle un poco qué iba a ir en la peli y vio un par de imágenes fue el Mono Mazzini. Hasta hace poco tenía todas las entrevistas editadas, pero es tanto material entre eso, la movilización y todo lo que paso en el club, como la certificación del récord o el momento en que subió al camión la bandera, que es un quilombo y recién el otro día pude poner en papel el guion que había imaginado, que tenía flechas y algunos datos.

Básicamente, el hilo conductor de la peli es todo lo que pasó el lunes, pero también arranca en orden desde que se ocurrió la idea hasta el proceso de promoción y el momento de llegar al banderazo.

**S.R.:** ¿Qué crees que es lo que vas a trascender de la película?

**F.P.:** Quedó un registro bastante claro de lo que es ser hincha de River en estos años. Ya lo vas a ver en 20, 30 años y vas a decir "ah, mira, a la gente de River de esa época le pasaba eso". Y aparte de que no se cuenta como en ningún otro lado lo que fue esto de la bandera, es un pantallazo del sentimiento riverplatense de estos años y tiene un valor realmente interesante. Yo la había subestimado un poco de ese lado, pensaba "bueno, es una peli de River, la hacemos y vamos para adelante" y me voy dando cuenta que, más allá de eso, salió algo lindo y que es un buen documental. Eso es algo de lo que me metió mas fichas y me dieron muchas ganas de hacerla, dejar de laburar de lo que hago para abocarme a la peli y que los que lo vean, porque imagino que la va a ver gente del cine también, digan "es una buena peli", para que no sea solamente una película partidaria, de aguante.

**S.R.:** ¿Qué clase de testimonios vamos a encontrar?

**F.P.:** Hay de gente del FAL que participó de la movida, también socios o gente común de River que lo vio y se prendió con alguna opinión que tenía para dar y nos pareció interesante. También exjugadores como el Burrito, el Enzo, hasta Mora. Exjugadores como el Chapa Zapata, gordillo, Villalba, hasta otros alejados del club como el Mencho, Rivarola o Hernán Díaz mismo, que me decía "yo no salí de River, pero igual me di cuenta que es mi casa y lo veo y es el más grande". Lo que están adentro lo ven de una manera y los que están afuera de otra,

pero todos se terminan maravillando con el fenómeno que es River.

**S.R.:** Ahora que estás cerca del final, ¿qué es lo que más estás disfrutando del documental?

**F.P.:** Creo que en el momento cuando empiezo a ver las imágenes y me doy cuenta que va saliendo bien. Por ahí, el laburo de filmación suele ser medio pesado porque a veces voy solo y tengo que hacer la cámara, el sonido y las preguntas. Tengo que andar chequeando que no se salga de encuadro y varias cosas más que estando solo te preocupás demasiado. Cuando llego a mi casa y las veo digo "uh, espectacular", pero en el momento no termino de caer como que estoy charlando con Ortega para la película. Cuando veo que está terminándose, que está quedando buena, me entusiasma bastante.

**S.R.:** ¿Cómo se están moviendo para promocionar la peli? ¿Hay novedades sobre dónde se puede llegar a proyectar?

**F.P.:** Se está viendo de proyectar en algún lugar grande. Me gustaría que fuese en el club, pero lo veo complicado. Hasta ahora lo más seguro es hacerlo en el Luna Park. No hay fecha cerrada, pero creo que hasta está reservado, por lo que seguramente sea ahí. Nos gustaría un gran estreno para toda la gente, no algo exclusivo para pocas personas.

**S.R.:** ¿Hay posibilidades de tenerla en salas de cine?

**F.P.:** En el interior está hablado y va a pasar eso, seguramente en ciudades grandes donde sabemos que hay mucha gente de River y la pasión es muy grande. Se está hablando para arreglar con alguna gente y que salga en algunas salas, no van a ser 50, pero sí algunas que seguramente vamos a conseguir. Además, vamos a ofrecérsela al club para que la tenga y la pueda exponer gratuitamente cuando quiera. Siempre fue la idea del proyecto, un material para todos los hinchas.

**S.R.:** ¿Cómo va a ser la distribución posterior una vez que se haya estrenado?

**F.P.:** No sé si está del todo definido, pero la idea es que con la entrada del estreno te puedas llevar un DVD, que esté accesible como también lo está la remera y todo lo que tuvo que ver con la movilización. Obviamente que no se busca lucrar con esto, el DVD se va a cobrar a un precio mínimo por los costos de producción, son muchas copias que vamos a mandar a hacer y eso tenemos que pagarlo. Pero una vez que presentemos la película en el interior y la vean las filiales, queremos colgarla a YouTube para que la gente que no pudo verla por cuestiones de distancia, o algún otro motivo, también pueda disfrutarla y en buena calidad sin necesidad de que alguien la piratee.

**S.R.:** Como adelanto, ¿qué perla podemos encontrar en la película?

**F.P.:** Hay algo que no puedo contar bien, pero hay una declaración de Alonso que yo no escuché nunca, algo así como los planes para el día que se muera, y relacionado con River, y hablándole a los dirigentes, a los hinchas, medio como que fue su testamento en vida. Estábamos ahí viendo el material y no lo podíamos creer (risas). Pero ya lo van a ver y les va a parecer interesante.

También las declaraciones del Burrito fueron muy buenas, creo que hemos logrado que gente que está muy acostumbrada a declarar se abra y nos hable naturalmente. Van a ver al Enzo, a Ortega hablando de esa manera y de cosas que por ahí no le preguntan siempre, como algo tan simple y tan significativo como qué significa River en su vida, que generan reacciones tan increíbles... el Burrito nos decía "y, yo todavía no puedo creer que la gente me ovacione así" y el tipo es un ídolo de River y seguía así de impactado.

# OSCAR VIDELA: "EL DIA DESPUES DE LAS ELECCIONES APOYEMOS TODOS AL QUE GANE"

**SR:** Presentate en sociedad

**Oscar Videla:** Oscar Videla Arias, soy periodista, tengo 43 años, casado, tres hijos. Soy socio de River desde el año 1976.

**SR:** ¿Qué funciones desempeñaste en el club?

**O.V.:** En el club, desde 1990 a 1994 estuve en la Comisión de Prensa. A la vez, entre 1991 y 1993, fui Jefe de Prensa de Fútbol Femenino en la AFA.

Desde 1997 al 2001 fui Representante Titular de Socios y participé en la Comisión de Fútbol Interno.

En el período 2001-2005 fui Vocal Suplente de la Comisión Directiva, ejerciendo la presidencia de Fútbol Infantil

En el 2005 fui candidato a Vicepresidente del Dr. Pintado.

**SR:** ¿Haces deporte en el club?

**O.V.:** Participo en los campeonatos de Fútbol Interno desde 1989. También practiqué natación. Como soy de la segunda promoción del Colegio de River, practiqué diferentes deportes.

**SR:** ¿Cuándo nace Tribuna Riverplatense?

**O.V.:** Tribuna Riverplatense nace el 11 de abril de 1977 del deseo de varios socios reconocidos de participar activamente en la política del Club con el anhelo de ayudar a enriquecer la historia riverplatense. Yo me adherí en el 2004 y desde el 2006 soy Presidente de la Agrupación.

**SR:** Cantidad de adherentes y principales actividades

**O.V.:** Tribuna Riverplatense tiene aproximadamente 450 adherentes. Tenemos un Representante de Socios Titular por la minoría y estamos en contacto permanente con los socios y sus inquietudes, de diferentes actividades.

**SR:** ¿Cómo ves a River hoy en día?

**O.V.:** Lo veo sin rumbo, con una conducción personalista, que no escucha ni los reclamos de los socios, ni a los que lo queremos ayudar desinteresadamente, y con el inmenso dolor de haber sido testigo de algo impensable y evitable al mismo tiempo. Pero River es el más grande, y pase lo que pase, nunca dejará de serlo.

**SR:** ¿Cuáles son las 5 primeras medidas que tomarías en caso de ser directivo de River?

**O.V.:** La primera sería una auditoría completa para determinar la situación real de River, y a partir de allí implementar las medidas correctivas necesarias.

Ejecutar un verdadero proyecto integral de formación de jugadores de fútbol, comenzando por fútbol infantil, pasando por amateur, llegando a profesional.

Generar fuentes de ingresos alternativos.

Sincerar y refinanciar la deuda del Club.

Agrandar las instalaciones de River buscando un lugar cercano, para darle comodidad a la gran cantidad de socios y permitir nuevos asociados.

**SR:** ¿Qué les pedirías a todos los contendientes de esta elección?

**O.V.:** Les pediría que el día después, apoyemos y ayudemos al presidente electo y su Comisión Directiva, olvidándonos de las diferencias políticas y pensando solo en lo que es bueno para River.

**SR:** ¿Cómo ves al River de Ramón?

**O.V.:** Lo veo con mucha ilusión. Y conociéndolo a Ramón se que va a hacer lo imposible por volver a poner a River en el primer lugar.

**SR:** ¿Cómo ves el futuro de nuestro querido club?

**O.V.:** Lo veo complicado económicamente, pero con la convicción de que entre muchos formaremos una gran Comisión Directiva, con gente capacitada, responsable y sin egos personales, que trabajando solo, por y para River, sacaremos al Club adelante.

**SR:** ¿Conoces la revista de Siempre River?

**O.V.:** Si, la conozco. Es una Revista que leemos la mayoría de los socios e hinchas de River, ya que brinda información completa sobre el Club.



# "NUNCA PENSÉ QUE IBA A HABER UNA GESTIÓN PEOR QUE LA ANTERIOR. ME EQUIVOQUÉ". MARCO GROSSO

Por Mulder

En casi todas nuestras revistas tratamos de presentar al Mundo River a nuestros representantes de socios. Hoy es el turno de Marco Grosso, quien trabaja día a día arduamente en un proyecto de reforma del Estatuto. Lo conocemos hace poco pero la verdad demuestra ser un riverplatense de ley con muchos principios e ideas. Acá va la nota

Siempre River: ¿Cómo te hiciste hincha?

Marco Grosso: No se sabe muy bien. Es algo misteriosa la historia. Mi viejo era de Racing y mi vieja de Ferro por herencia de mi abuelo que vino de Italia y se instaló en Caballito. Cuenta mi vieja que cuando yo tenía unos 3 años y mi hermano andaba por los 6, un primo de mi papá le preguntó de qué cuadro éramos, porque nos quería hacer un regalo para navidad. Mi vieja le contestó que nos pregunte a nosotros porque ella no sabía. Y mi hermano y yo le contestamos sin dudar que éramos de River, nadie sabe bien por qué. Para mí fue el destino, era algo inexorable, yo tenía que ser del más grande, no había otra posibilidad. La cuestión que este primo de mi viejo nos regaló a mi hermano y a mí, la camiseta (la vieja, la de piqué), el pantaloncito, medias y pelota de River y, además, unos botines. Desde ahí me hice fanático.

S.R.: ¿Desde cuándo empezaste a venir al club?

M.G.: Me hice socio cuando estaba en quinto año de la secundaria y tenía 17 o 18 años. Al principio iba solo a la cancha, pero a los 23, 24 años empecé a ir al gimnasio de complemento de pesas, cuando todavía estaba abajo, donde después se puso el playroom. Después empecé a realizar otras actividades, como ir a la pileta, usar los quinchos y jugar al fútbol.

S.R.: ¿Haces alguna actividad especial?

M.G.: En la actualidad participo habitualmente el fútbol recreativo y también uso la pileta olímpica para nadar un poco. Además claro, de comer asados en los quinchos y charlar con amigos en la confitería.

S.R.: ¿Cómo te insertaste en la política del club?

M.G.: Seguramente no de la mejor manera. Resulta que la persona para la cual trabajaba hasta hace un año aproximadamente, que en la actualidad integra la CD por el oficialismo y habla integrado la fiscalizadora de la gestión anterior, me ofreció integrar la lista del actual oficialismo como candidato a representante de socios. Después de pensarlo mucho, ya que no me convenía DAP ni su "proyecto" (con muchas comillas), acepté porque después de vivir quejándome durante 8 años de la nefasta gestión de JMA, creí que sería positivo intentar participar "desde adentro". Además tampoco me convenían demasiado los otros candidatos. Ocupé el lugar 95 de la lista de DAP y por esas cosas injustas que tiene el actual estatuto, entré como representante de socios, a pesar que se ganó por 6 votos.

Para ser sincero, pensé que no podía haber nada peor que JMA, pero me equivoqué feo. Siempre se puede caer más bajo... los resultados están a la vista, ¿no?

S.R.: ¿Hoy cómo ves al club?

M.G.: Hoy el club está en pésimo estado, viejo, descuidado. Esta gestión ha hecho algunas obras, pero que no son de fondo, sino más bien, un poco de maquillaje para los que se conforman con poco. El club necesita una renovación de la infraestructura urgente, obras de fondo, estructurales. La situación edilicia es muy complicada y es muy necesario mejorar las instalaciones existentes y hacer obras nuevas.

Además esta gestión ha demostrado un desprecio grande por los deportes amateurs y las actividades sociales del club. En realidad, lo que más han despreciado ha sido el fútbol profesional, los resultados están a la vista...

S.R.: ¿Cómo ves este año en el club?

M.G.: Muy complicado, es un año electoral y, por lo tanto, se va a hacer mucha política. Hay gente que dice que River es un club muy politizado y lo ve como algo negativo. Yo no lo veo así, es bueno que muchos socios participen, se comprometan, aporten ideas y se debata

lo que hay que hacer en el club.

El problema es que en River se hace mucha política de la mala, de la berreta. Es decir, la política de la transa, del clientelismo ("te doy una entrada por un voto"), de la campaña sucia, de la trampa, de la rosca y empiezan a caer paracaidistas por todo el Monumental.

S.R.: ¿Qué propondrías hacer para el próximo año post-electoral del club?

M.G.: Todo es urgente en nuestro querido River, pero para mí lo más urgente es la reforma política, la reforma del estatuto, para que se pueda concretar este mismo año. La gente de la oposición está trabajando muy bien en eso. También es ultra-urgente llevar a cabo un plan económico que encauce la situación económico-financiera del club que es calamitosa en la actualidad, gracias a las pésimas gestiones de los últimos 10 años, por lo menos. Esto es fundamental para volver a los primeros planos en el fútbol y hacer todas las obras que el estadio y el club necesitan.

Es muy importante también tener un plan de marketing que explote a fondo la marca River. Hay muchos otros clubes con menos chapa que lo están haciendo muy bien y acá seguimos durmiendo la siesta.

Además creo que a los responsables del desastre que sufrimos todos los hinchas millonarios hay que expulsarlos del club, para que nunca más lo puedan volver a dirigir.

S.R.: ¿Ves desprotegido al socio? ¿Y al hincha en la cancha? ¿Qué propondrías hacer?

M.G.: Tremendamente desprotegido. En primer lugar, los socios están desprotegidos de sus propios dirigentes que no están a la altura de las circunstancias, que los destratan, los ningunean, les faltan el respeto y abusan de su buena voluntad, de su amor incondicional por el club y de su bolsillo. No tienen los servicios que se merecen y por lo cuales pagan una cuota más que onerosa y, además, le produjeron una herida en el corazón que no va a sanar jamás. Y por si fuera poco, se tienen que bancar el fatídico canje para ver a su equipo, algo que es absolutamente autoritario y anti estatutario. Y es falso que sea un reclamo de los organismos de seguridad, más bien es un buen curro para los vivos de siempre.

El hincha que va a la cancha directamente está abandonado. Los que vamos a todos lados, lo sabemos muy bien. Es toda una odisea ir a la cancha de visitante para la gente de River. Desde el desastre de la forma de venta de entradas, la cantidad ínfima de localidades que recibe que no alcanzan a cubrir ni una cuarta parte de la demanda, hasta los "operativos" de (in)seguridad, el maltrato policial, los pésimos accesos e instalaciones de canchas que no están en condiciones para recibir al más grande. Y los dirigentes brillan por su ausencia. Nobleza obliga, al único integrante de la CD que he visto preocupado por el ingreso de los hinchas millonarios en los estadios visitantes es Gagna. De todas formas, eso no lo convierte per sé en un buen dirigente, pero por lo menos cumple con una de sus funciones.

Lo primero que propongo es dar de baja el canje para los partidos de local. El socio tiene derecho a ingresar al estadio con su carnet y su cuota al día. No es tan complicado prever la cantidad de espectadores que van a concurrir a un partido. Con los molinetes magnéticos se cuenta con toda la información. Si no, no hubieran implementado este nuevo curro de los abonos a la SM y Belgrano alta y la Sivori media baja. Además hay que ampliar la capacidad del estadio. En primer lugar, hay espacio disponible en la Centenario alta. Más adelante, habrá que aggiornar el Monumental y habilitar espacios nuevos para obtener más ubicaciones.

Para los partidos de visitante, hay que hacer acuerdos con cada club para que se le entregue a River las localidades que le corresponden. Cuando esto no sea así, tal vez lo mejor sería no concurrir a esas canchas y habilitar el Monumental sólo para la gente de River contras esos equipos. River es el único equipo del país que puede llenar su estadio solo, sin visitantes. Quedó demostrado en más de una oportunidad. Y a los otros equipos no les conviene prescindir del más grande.

## "EL PUEBLO ES DE RIVER"

Agradecemos a nuestros primos por haber querido medir fuerzas en la calle en cuanto a cantidad de gente en una celebración. Gracias por demostrar ustedes mismos quien es el mas grande.

Desde el 2001 donde se hizo la gloriosa caravana pasaron muchos años. Ese año metimos cerca de 100.000 personas en el Obelisco. Cuando ellos celebraron su Centenario hicieron una fiesta yanki a lo Macri: Bien elitista. Muchas porristas, muchas luces, una fiesta fashion, pero no se animaron a hacer algo en la calle para convocar a multitudes.

Este año 2012, al ver que River en su peor momento sacó a las calles 150.000 personas con la excusa de presentar la bandera mas larga del mundo, decidieron inventar algo para contrarrestar tal manifestación. Eligieron un día de semana y en un lugar superpoblado de gente: El Obelisco. A las 19 hs era la hora que había que llegar. A esa hora miles de argentinos salen de sus trabajos y pasan por ahí por lo cual se les facilitaba el tema de la convocatoria ya que muchísimos estaban ahí nomás

Sin embargo según las fuentes más optimistas convocaron 50.000 personas. La policía y algunos medios hablaron de cerca de 25.000. Y para colmo en vez de vivir una fiesta terminó en incidentes como suelen terminar los eventos masivos en el Obelisco de noche sean del equipo que sean. Acá tenemos que ser objetivos y aclarar que cada vez que River salió campeón y copó el Obelisco también los festejos terminaron mal.

Pero bueno, más allá de eso que para nosotros es un detalle, lo importante es recalcar que la cantidad de gente fue tres veces menor a la que River llevó el 8 de octubre.

Por eso gracias Primos, con esta manifestación lo único que hicieron fue darle más fuerza al evento del 8 de octubre donde todo estuvo organizado por más de 1000 personas del club encabezadas por el Frente Angel Labruna pero con la participación de todos los sectores del club que hicieron posible que entre todos salga un evento fantástico.

Que les quede bien en claro. La mentira se terminó.  
RIVER ES EL PUEBLO les guste o no.

## LIBROS

## "NUEVO LIBRO DE RIVER"

Por Matías Toledo

Siempre River: Martín, preséntate

Martín Jona: Me llamo Martín Jona, porteño, crecí en San Telmo y luego en Lanús. Mi amor por River nació en 1979 cuando me enamore del equipo tricampeón de Ángel Labruna. Cuando cumplí 7 años, pedí de regalo toda la indumentaria de River, para mi familia, que estaba compuesta por hinchas de Racing y Boca, fue un duro golpe. Desde ese momento empecé a seguir a River por radio, televisión, y después en la cancha. En 1990 me fui a vivir a Israel con mis padres y hermanos. Allí fui uno de los fundadores de la filial "Daniel Passarella" y primer presidente de la misma. En el 2011 me vine a vivir a Nueva Zelanda con mi esposa e hijos por cuestiones de trabajo. Un día después del descenso fundé la filial "Chori Dominguez - Fernando Cavenaghi", la cual presido actualmente.

S.R.: ¿Qué te produce ser un hincha reconocido en el Mundo River?

M.J.: Estar en contacto con hinchas de River en diferentes puntos del planeta me produce una enorme satisfacción. El amor de la gente hacia el club no termina de sorprenderme, es algo que no conoce de tiempos ni distancias. A mi me reconocen porque es difícil encontrar un caso donde un hincha es fundador y presidente de dos filiales en el exterior.

S.R.: El primer libro habla sobre volver a tu tierra, El Monumental, ¿El segundo qué nos cuenta?

M.J.: Mi segundo libro, que se acaba de publicar, se titula "Vos Sos de la A". Cuenta historias de clubes grandes a nivel mundial que descendieron, revolucionaron la Segunda División de sus respectivos países, y luego regresaron a primera con un nuevo ímpetu. Hay capítulos referidos a Milan, Juventus, Manchester United, Atlético Madrid, Valencia, Gremio, Corinthians y Racing. Y por supuesto un capítulo mas extenso sobre River.

A diferencia del primer libro, que fue un emprendimiento independiente, "Vos Sos de la A" sale a la luz a través de "Abarcar Ediciones", a quienes agradezco la confianza que depositaron en mi obra desde un principio.

S.R.: ¿Qué te motivó a realizar esta nueva obra sobre tu querido River?

M.J.: Cuando River militaba en la B Nacional el sufrimiento fue muy grande. Empecé a preguntarme como habrán vivido hinchas de otros equipos grandes esa situación. Así fue que comencé a contactarme con fanáticos de esas instituciones, quienes aportaron testimonios personales para el libro, realmente historias imperdibles y emocionantes. Y de postre aparecen

mis anécdotas siguiendo a River desde Nueva Zelanda, con los partidos cayendo en horario de trabajo o a la madrugada.

S.R.: En el libro contás anécdotas sobre cada partido en el Nacional ¿Cómo viviste a la distancia el desde Nueva Zelanda?

M.J.: El día del descenso fue, deportivamente hablando, el peor de mi vida. Después viví la campaña de River en la B Nacional como ninguna otra. Lo seguí más que en los años dorados de campeonatos, copas y vueltas olímpicas. No solo estuve pendiente de los partidos, sino de todo lo que sucedía alrededor del equipo durante la semana. Incluso viaje a Buenos Aires para presentar mi primer libro "Volveré a mi Tierra: el Monumental" en el Museo River, y tuve la suerte de presenciar un entrenamiento de River, conocer personalmente al cuerpo técnico y jugadores. Así que se puede decir que lo viví un poco "desde adentro" también.

S.R.: ¿Vas a presentar el segundo libro en el Monumental?

M.J.: Lamentablemente esta vez no voy a poder viajar a Argentina para hacer una presentación formal. Intento dar a conocer el libro vía facebook (esta el grupo "Vos sos de la A") y twitter (@martinjona). Los que estén interesados en adquirirlo pueden hacerlo enviando un mail a abarcardiciones@gmail.com. Escribí el libro con mucha pasión y dedicación. Espero que les guste.

S.R.: ¿Tenes programada tu próxima visita para ver al Mas Grande?

M.J.: Las ganas de ir a ver a River siempre están. Mis visitas previas a Argentina las planifiqué según el fixture de River. Y la próxima no va a ser la excepción. Espero realizarla pronto.

S.R.: ¿Cómo viviste el acontecimiento histórico del año, que fue la Bandera más larga del Mundo?

M.J.: En lo previo con un poco de tristeza porque yo tenía muchas ganas de viajar y estar personalmente en ese evento histórico, pero no se pudo dar. De todas maneras, y gracias a la gestión de Matías Toledo (integrante del Frente Ángel Labruna y de Siempre River), la Filial Nueva Zelanda aportó su granito de arena para la bandera.

Cuando llego el día de la caravana, seguí todo desde acá (donde ya era martes) minuto a minuto vía internet. Fue emocionante ver a la multitud riverplatense portando esa gloriosa bandera. Me sentí orgulloso de la gente que organizó el evento y de la respuesta de los hinchas. Acá estamos esperando ansiosamente que llegue el retazo de tela de la bandera destinado a la filial Nueva Zelanda.

## *Servicios Inmobiliarios*

- Barrio River •
- Belgrano Chico •
- Belgrano •



[www.bassoyasociados.com.ar](http://www.bassoyasociados.com.ar)

Av. Libertador 6505 (1428) · CABA · T/F: 011 4781 3024

[info@bassoyasociados.com.ar](mailto:info@bassoyasociados.com.ar)

Comprometidos con la  
salud y el bienestar



**OSPE**

**OBRA SOCIAL  
DE PETROLEROS**



CASA CENTRAL: AV. LEANDRO N. ALEM 692 (C1001AAO)  
CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES  
TEL.: (011) 5254-5100 (L.R.) - FAX: (011) 4314-6565  
E-MAIL: [INFORMES@OSPESALUD.COM.AR](mailto:INFORMES@OSPESALUD.COM.AR)

**0-800-444-6773**

**Línea Gratuita de Atención al Beneficiario**



Desarrollos e Inversiones Inmobiliarias:  
Proyecto, Dirección y Construcción.

[www.lumayasociados.com](http://www.lumayasociados.com)

*“Resgarde sus ahorros, invierta en ladrillos”*

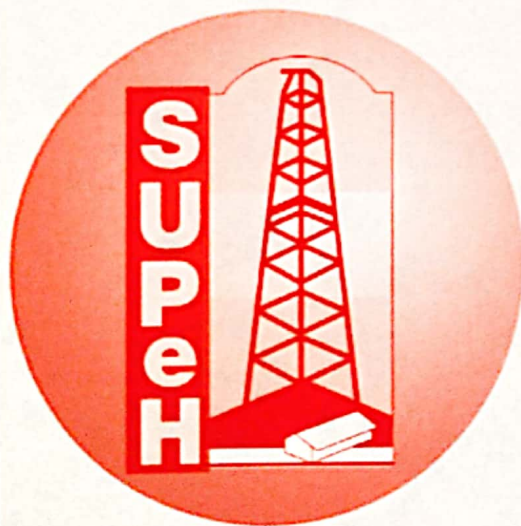
Visite nuestros emprendimientos en Caballito y Boedo

Av. Jujuy 1197 - 1° piso “C” - Tel.: 4941-1426



- **Picadas**
- **Quesos**
- **Fiambres**
- **Vinos**
- **Sandwiches Artesanales**

**Libertador 5811 • Delivery: 4785-7432 | Congreso 1599 • Delivery: 4781-5933**



FARMACIA SINDICAL

**SUPeH**

SINDICATO UNIDO PETROLEROS E HIDROCARBURÍFEROS

**Av. Caseros 554**

**Capital Federal**

**Tel.: 4307-7075 / 8074**



**INTERACCION**

**A.R.T.**

*Nació en 1996,  
sobre el marco de la ley de riesgos del trabajo  
y es una organización con mucho  
crecimiento durante estos años,  
ocupándose de reducir día a día  
la cantidad de contingencias laborales a sus afiliados.*

*Desde su creación han considerado  
como pilares fundamentales la prevención,  
la profesionalidad del cuerpo médico  
y la calidad de servicio que brindan a sus asegurados.*

*Actualmente INTERACCION ART  
cubre a más de 155.000 trabajadores  
y a más de 13.000 empresas.*

**Tel.: 0800-266-0055**  
**[www.interaccion.com.ar](http://www.interaccion.com.ar)**



# FILIAL MIRAMAR: "ALMEYDA SIEMPRE FUE MUY AMABLE Y ES UNA EXCELENTE PERSONA"

Por Mulder

Miramar es una gran ciudad de la costa argentina. Y por supuesto tiene una gran filial de River Plate. Acá les contamos como nace, que hacen y su relación con Matías Almeyda a quien adoran.

**Siempre River:** ¿Como se forma la filial?

**Filial Miramar:** A fines de 2009, un grupo de hinchas de River comienzan con la idea de formar una filial, organizando una cena para conocer la opinión de los asistentes, e interiorizarse sobre cuáles eran los pasos para poder formar una. La cena se realizó en diciembre de ese año y la idea tuvo muy buena aceptación. Para marzo de 2010 se realiza una nueva cena y se entregan los primeros camels de socios adherentes de aquellos primeros hinchas que decidieron darle forma a la idea. Durante ese año se organizan 2 viajes en combi a distintos partidos y para junio de 2010 se logra uno de los requisitos del Club, que es el de tener al menos 50 socios (en total fueron 53). Uno de los socios, que estudia en Buenos Aires, se acercó al club y entregó toda la papelería solicitada para dar inicio al trámite, teniendo que esperar 1 año para su aprobación. Diferentes temas políticos del club y el presente que vivía en ese momento el equipo, hicieron que recién el 16 de junio de 2011 fuera aprobada por Comisión Directiva la creación de la Filial Miramar.

**S.R.:** ¿Tienen en nombre el homenaje hacia algún jugador? ¿Por que la elección?

**F.M.:** Los nombres propuestos para la Filial eran los de Ariel Ortega y Matías Almeyda. Pudimos hacer contacto sólo con Almeyda, quien ante la propuesta, aceptó gustoso. El 27 de julio de 2011 se realizó la cena inauguración de la Filial y pudimos contar con la presencia de él, quien estrenaba el cargo de técnico y estaba realizando la pretemporada cerca de la ciudad. Era el peor momento en la historia de River, y sin embargo las entradas de la cena se agotaron rápidamente e incluso quedaron algo más de 100 personas sin entradas. La cena fue un éxito total, e incluso el Diario Olé realizó una nota al respecto

**S.R.:** ¿Cuanta gente tienen? ¿Toda es de la ciudad de Miramar o alrededores?

**F.M.:** Por el momento contamos 60 socios, todos de la ciudad de Miramar. La idea es que a medida que la Filial pueda ir creciendo, poder llegar a otras ciudades del Partido de General Alvarado, del cual Miramar es la ciudad cabecera.

**S.R.:** ¿Que actividades realizan?

**F.M.:** Las actividades que hemos realizado tienen que ver con la ayuda social. Por caso, para la cena inauguración, además de la entrada la gente debía donar un alimento no perecedero como condición para el ingreso a la misma, los cuales fueron donados a un Hogar de Niños de la ciudad. También se han hecho colectas de juguetes y ropa para el día del niño e incluso hemos realizado una donación a la gente de Azul luego de la inundación del año 2012, en apoyo a la ciudad de donde es oriundo el padrino de nuestra filial. También hemos aportado 45 mts. de tela al Frente Angel Labruna para la confección de la bandera más larga del mundo.

**S.R.:** ¿Favoreció al crecimiento el movimiento y amor por River debido a la constante presencia en cercanías a la ciudad durante el verano?

**F.M.:** El mayor crecimiento creo que se dio como una forma de apoyo al pésimo momento deportivo e institucional del club, al menos eso sentimos en nuestra experiencia. La gente comprendió que debía apoyar desde donde pudiera. Durante las pretemporadas realizadas en

Chapadmalal, ciudad que está a unos 17 km. de Miramar, se vivió una invasión de hinchas provenientes de Miramar, Mar del Plata y la zona.

**S.R.:** ¿Como es la relación con el club? ¿Que mejorarían y que destacan?

**F.M.:** Nuestra relación es directamente con la comisión de Filiales. Es buena, bastante fluida, pero a veces compleja por cuestiones de distancia. Si bien la mayoría de los trámites se realizan vía e-mail, hay cosas que se complican, por ejemplo, el canje de entradas. Contamos con 1 socio que vive durante el invierno en Capital Federal, pero por cuestiones de horarios y ocupaciones, no puede estar yendo permanentemente al club y eso hace que demoremos más de lo habitual en realizar ciertos trámites. Entendemos que el sistema de canje no es una decisión de la comisión filiales, de hecho, siempre han mostrado buena predisposición para con nosotros y nos han dado una gran mano. Creo que algo a mejorar sería que la Comisión Directiva tuviera más contacto con las filiales, quizás visitas de distintos dirigentes a las mismas para conocer las necesidades de cada lugar y poder brindar posibles soluciones a los inconvenientes que planteen en cada una. Si bien el socio adherente no puede votar en las elecciones, es parte del club también, y la cuota no es nada barata. Al día de hoy, el costo mensual es de \$ 90, y es mucha la gente que mantiene su cuota al día y nunca puede ir a la cancha.

**S.R.:** ¿Concurrieron al "Monumental" o alguna otra cancha?

**F.M.:** Si, hemos ido al "Monumental" en varias oportunidades, no tantas veces como quisiéramos por lo antes explicado. De visitante ya es más complejo el asunto dado que las entradas se venden sólo por Livepass y todos conocemos los problemas que hay para adquirirlas. En el partido contra Aldosivi en Mar del Plata pudimos asistir, pero cada uno se tuvo que conseguir su entrada. Ese es uno de los puntos pendientes que tenemos, organizar viajes con mayor frecuencia.

**S.R.:** ¿Como es vivir el sentimiento a River desde tan lejos? ¿Se llega a entender o razonar?

**F.M.:** Realmente es inexplicable. Nuestros conocidos ni entienden, por ejemplo, que viajemos más de 12 hs. (entre ida y vuelta) para ir a la cancha y regresemos un lunes a las 4 am cuando muchos a las 8 entramos a trabajar. Son cosas que uno hace sólo por amor a la camiseta, sin ningún beneficio personal, más que el placer de estar en la tribuna alentando. Muchos socios de la filial, en los viajes organizados, visitaron por primera vez el Monumental, y era maravilloso ver sus caras de asombro ante semejante monumento del fútbol. La emoción de caminar por el anillo interno en busca de las escaleras para subir a la popular, con los bombos de la hinchada de fondo, es única.

**S.R.:** Tienen alguna anécdota para contarnos

**F.M.:** Previo a la primer pretemporada de Almeyda como técnico de River en el regreso a primera división, uno de los vocales de la filial recibe un llamado del "Pelado" diciéndole que dentro de dos días iba a venir a Miramar para recorrer canchas y hoteles como posibles destinos para realizar los trabajos de pretemporada. Ante la gran cantidad de ofertas que había recibido River para realizarla en el EE.UU. y otras ciudades importantes del país, no creímos que fuera a ocurrir. Sin embargo, un día volvió a llamar Almeyda diciendo que estaba en la puerta de la casa de éste vocal esperándonos para que lo lleváramos de recorrida. Fui increíble, no es habitual que tales figuras estén por nuestra ciudad, y menos poder compartir unas horas mostrándole nuestro hogar. Quizás el de Almeyda sea un ejemplo raro, ya que es una persona muy dada, amable y que no suele compartir el estereotipo del futbolista promedio, es muy familiar y siempre nos ha atendido con suma deferencia ante nuestros pedidos.

# PABLO TECA: "RIVER ES UN CLUB IMPRESIONANTE"

Por Cristian Falco

Siempre River: Preséntate por favor

Pablo Teca: Mi nombre es Pablo Teca, soy profesor, bajista y licenciado en educación física. Tengo 52 años, 5 hijos. Soy ya abuelo, con un nieto de 5 meses. Soy instructor y entrenador internacional de natación, debido que estuve en Estados Unidos. Además trabajo como Director de deportes en la Universidad de Belgrano, trabajo en Gimnasia y Esgrima como headcoach de natación, y estoy en la preparación física de River en Hockey, que es donde uno de mis hijos juega. Además estoy en el profesorado de River y en el instituto de educación física "Hugo Quinn". Todos los lugares en donde trabajo, que empiezo a las ocho de la mañana y término a la medianoche.

S.R.: ¿Desde que año estas en River?

H.T.: Yo vengo a River con mis hijos desde el año 95' aproximadamente. Veníamos a varias actividades con ellos, ya que un hijo me salió basquetbolista, el otro hockey, mi hija tenista (que se fue a Estados Unidos a estudiar con una beca que se ganó). Y el mayor que jugaba al fútbol acá, se dedico a la educación física conmigo. Y mi hijo menor con 6 años, esta viniendo en la escuela de fútbol, y anda muy bien. Así que todos mis hijos vinieron acá.

S.R.: Y usted como profesor ¿Hace cuanto que esta?

H.T.: Yo como profesor estoy desde el 2004, como profesor del Instituto, y hace tres años como preparador físico. Estaba antes, totalmente ad honorem.

S.R.: ¿Siempre hay algún profesor de natación en el Instituto?

H.T.: Soy profesor de educación en la cátedra de sociología del deporte, o sea, entrenamiento.

S.R.: ¿Sos hincha de River?

H.T.: Mira, de chiquito mi familia me hizo pasar por varios clubes. Primero el núcleo familiar, luego mis primos me hicieron por clubes del barrio. Pero desde que estoy acá, especialmente estos últimos diez años, te diría que siento y sufro los colores y momentos de River. Los goles ya los grito como un hincha más y cada vez que erraba un gol sufro más que nadie. Yo hace veinte años que vengo al club y obviamente, el cariño es enorme. Es mi vida estar acá en River. Me encanta el club, me encanta esto.

S.R.: Conociendo y viendo el Hockey, la Natación, el Fútbol.

¿Vos ves alguna promesa a futuro?

H.T.: Mira en hockey hay unos tres o cuatro chicos que ya son promesas y son grandes jugadores de Hockey. Todo depende del gran nivel del hockey argentino, que es difícil llegar a las selecciones debido que el centro de la actividad es en la región de Mendoza y San Juan. Pero están estos chicos que andan muy bien son muy jóvenes y son genuinamente de acá, nacieron acá. Desde los últimos años que estamos implementando una preparación realmente seria, a tal punto que el club juega torneos a nivel de federación. En los días sale que River Plate es el mejor equipo de la federación, o sea, lo dice la gente, no nosotros. Hoy peleamos con equipos en la disciplina como Huracán o Estudiantil Portefío los primeros planes y se esta elevando la talla de competitividad. Antes estábamos acostumbrados a perder, pero ahora emparejamos el nivel y hasta le peleamos los torneos a los equipos. Y todos jugadores jóvenes, con promedio de jugadores de veintidós años.

S.R.: ¿Cómo ve a River como club social y deportivo a nivel general?

H.T.: Mira, conociendo lo que hay en otros clubes yo te diría que a nivel Club y nivel Club deportivo y educativo, River tiene las cosas que no lo tiene la mayoría. La parte educativa, jardín, secundaria, terciario y universidad. Creo que eso es importantísimo y creo que la gente no le da la debida atención que eso tiene. Y no digo a nivel nacional, sino a nivel mundial. Yo felicito a las autoridades de unos años atrás que pusieron al club nuevamente con este perfil. A nivel mundial todo esto habla bien de la institución. En lo deportivo, luego de épocas flacas, no hay bien por mal no venga. River toco fondo y volvió a resurgir. En cuanto a mis expectativas, creo que deberíamos partir desde la humildad. Que nadie se crea figura y que todos se jueguen en equipo. Con esa visión de transformarse en un equipo, sin figuras ni atenuantes, y que todos trabajen para todos, es mi mayor confianza para salir adelante. Al igual que el hincha y la gente que acompaña en todo momento, bueno y malo. No creo que haya clubes en el mundo que tengan todo eso. Considero que River es un club impresionante, comparativamente en los clubes de acá. Y no lo digo por la calidad de los deportes, sino a nivel club. En todos los demás lugares no hay todo esto que tiene el club. La vida que tiene este club no lo tiene ninguno en el país, por más que sea de fútbol o no.

## HANDBALL

Por Santiago Ferreiros

Del 11 al 25 de Enero se disputo el mundial de handball en el que participo nuestro país y estuvo representado por varios jugadores e integrantes del cuerpo técnico de nuestra querida institución.

Entre los jugadores nombramos a los hermanos Adrian y Pablo Portela y Francisco Schiaffino además de Gonzalo Carou que jugó en River antes de irse a seguir su carrera en Europa y Matías Schulz fanático de nuestro equipo.

Además el técnico Eduardo "Dady" Gallardo y El preparador físico Guillermo "el negro" Cazón.

En todos los partidos de la primera rueda estuvieron alentados por la filial Barcelona de River Plate, los cuales se hicieron sentir con bombos, canticos y banderas.

En el debut nos hicieron ilusionar a todos con otro excelente torneo como hace 2 años donde se logro la mejor ubicación en la historia y se le gano a Montenegro 28 a 26.

Después vino la derrota con nuestro clásico rival Brasil con el que se perdió después de varios años de paternidad por 24 a 20.

El equipo la verdad tuvo un flojo partido pese a eso se le peleó

de igual a igual durante todo el partido.

Siguieron las derrotas contra 2 potencias como son Alemania y Francia que se perdió 27 a 31 con el primero y 23 a 35 con el último campeón mundial y olímpico Francia.

En el último partido de la ronda clasificatoria nos tocaba con Túnez quien nos había eliminado en los Juegos Olímpicos y parece que no tenemos suerte con los africanos porque volvimos a perder esta vez 18 a 22.

Estas derrotas nos llevaron a jugar del puesto 17 al 21 en el cual argentina termino 18 ya que le gano primero a Qatar con una gran actuación de Matías Schulz por 30 a 26 y en el último partido se perdió con Argelia 23 a 29.

Finalizando en el puesto 18.

No fue un gran torneo de nuestro país y Dady sacara sus conclusiones en vistas a los próximos torneos que tenemos.

Con respecto a River este año como siempre esperemos que este peleando el campeonato como nos tiene acostumbrados y porque no soñar con el panamericano de Clubes si se llega a jugar en nuestro país ya que todavía no está definida la sede.





# LUCAS CARPINELLI, DELANTERO DE HOCKEY SOBRE PATINES: "TENEMOS PLANTEL Y EL ENTRENAMIENTO NECESARIO PARA PELEAR EN LO MÁS ALTO"

Por Nicolás Arno

**Siempre River:** ¿Cuales son los objetivos para este año?

**Lucas Carpinelli:** El objetivo para este año, principalmente, es repetir lo logrado el año anterior. Obviamente tratar de llegar más arriba, para eso ya arrancamos a entrenar a full, una pretemporada muy fuerte, ya que este año tenemos, aparte del torneo, el Argentino y parece que también se juega la Liga Nacional, así que la idea es poder llegar lo más alto posible.

**S.R.:** ¿Qué se siente que tu padre sea el D.T. y cuál es su relación?

**L.C.:** La verdad que a mí me encanta. Obviamente que al principio fue difícil cambiar la relación de padre e hijo a entrenador y jugador, pero con el tiempo nos fuimos acostumbrando los dos. Fue la persona que me inculcó este deporte, que me enseñó a jugarlo, y le estoy muy agradecido. Nuestra relación es muy buena, en realidad, tiene una muy buena relación con todos sus jugadores. Es una relación de padre e hijo con todos, va más allá del hockey su vínculo con nosotros.

**S.R.:** Te ha tocado jugar con tu hermano, ¿cómo te sentiste?

**L.C.:** Tuve la suerte de jugar con él, es más chico que yo, y calculo que en algún momento vamos a jugar juntos de vuelta. La verdad que me sentí bárbaro, es un jugador con demasiadas condiciones y muy inteligente para la edad que tiene. Obviamente que le falta aprender, pero tiene un futuro y unas condiciones bárbaras. Lo lindo de poder jugar juntos es que uno le puede enseñar lo que sabe para formarlo como jugador.

**S.R.:** Si se concreta la llegada de Eduardo Vega, ¿qué crees que puede aportar al equipo?

**L.C.:** Edu es un jugador con mucha experiencia, estuvo jugando en Europa y desde que volvió jugó en Huracán donde peleó la mayoría de los campeonatos. Si llega a concretarse creo que nos va aportar experiencia en el ataque. Es un jugador muy habilidoso y suele hacer goles. Para nosotros sería importante, ya que contamos con el mismo plantel del

año pasado y tener un refuerzo, y de experiencia, nos va a servir mucho.

**S.R.:** ¿Me equivoco si digo que son jóvenes pero con la experiencia necesaria para salir campeones?

**L.C.:** No te equivocas, jaja! Somos un equipo joven, con un promedio de 22 años más o menos, pero hace un tiempo que ya estamos jugando en primera y todos juntos. No sé si tenemos la experiencia justa y necesaria para salir campeones... creo que tenemos el plantel y sobre todo el entrenamiento necesario para aspirar a pelear lo más alto del torneo. Creo que nuestro plantel está muy bien conformado, tenemos a un arquero con demasiada experiencia como Hernán (Perri), uno de los mejores jugadores, para mi gusto, de la categoría como Nahuel (Saldaña), y el resto todos grandes jugadores con ganas de salir campeones y más que nada poder lograrlo todo juntos. Pero hay que estar tranquilos y trabajar mucho para poder lograr el objetivo.

**S.R.:** ¿Sos hinch de River?, ¿sos socio?, ¿vas a la cancha?

**L.C.:** Sí, soy hinch de River de chico. Empecé a ir a la cancha con mi viejo cuando el arrancó a laburar en el club, y ya cuando me hice socio, que fue en 2007, de local, siempre, y de visitante, cuando se puede.

**S.R.:** ¿Qué opinás de la vuelta del Pelado Díaz?

**L.C.:** El Pelado es ídolo del club, y era el técnico para este momento de River ¡Ojo!... yo lo bancaba mucho a Almeyda, pero lamentablemente se tuvo que ir. Aparte Ramón tiene algo... hace que los jugadores que no pueden jugar en River, lo hagan de la mejor manera y rindan. Les saca la presión y la absorbe él. Creo que puede volver a ser el River de antes. Esperemos que pase eso.

**S.R.:** ¿Cómo ves la gestión de DAP?

**L.C.:** Creo que la gestión de Passarella tiene cosas buenas y cosas malas, como todos. Es muy difícil, a veces, medir una gestión, ya que, River es un club muy grande y se miden las cosas por varios lados: por la parte futbolística, por la parte club como institución, o por los deportes amateurs. Así que mucho no te puedo decir, lo que sí, como hinch, socio y representante del club, lo que mas quiero es que River esté bien en todos sus aspectos.

## DEPARTAMENTO CULTURAL

### Nuevos Cursos

A partir de Abril el Departamento Cultural de River Plate ofrece nuevos cursos para los socios. Ambos comenzaran a dictarse a partir de abril.

En primer lugar tenemos el de Tejido a Mano.

Y en segundo el de Rock and Roll

En todos los casos son gratuitos para socios plenos y simples

### ¿Te gustaria ver un entrenamiento en Ezeiza y comer un asado con los jugadores:?

Participa del Concurso Fotográfico de Depto Cultural. Para Socios Simples y Plenos. Las fotos se mandan por mail en forma digital.

Todas las actividades de Depto Cultural son gratuitas.

Consultas: [cultural@cariverplate.com.ar](mailto:cultural@cariverplate.com.ar)



## VAMO, VAMO LOS PIBES

El verano y la preparación no solo es para la primera división. En los trabajos de las inferiores, más allá del esfuerzo, dedicación, los chicos también desarrollan amistosos y dejan bien sembrada la estirpe millonaria. A continuación repasamos los éxitos logrados

Reserva: De la mano del "Chapa" Zapata fue hasta la Ciudad de Campana, en donde disputó un triangular junto a los dos equipos locales (Puerto Nuevo y Villa Dalmine) en donde terminó triunfador ganando ambos encuentros.

Quinta: Realizando la pretemporada de la mano del "Luigi" Villalba en Misiones se consagraron campeones de la Copa Cataratas del Iguazú Maravilla del Mundo, tras vencer en la final a Crucero del Norte. River, realizó 21 goles en todo el torneo y terminó con la valla invicta.

Sexta: Los chicos de esta categoría viajaron a Chubut para disputar el cuadrangular organizado por el Club Independiente Deportivo por su 83° aniversario. Allí, terminaron invicto con dos triunfos y un empate frente al club homenajeado, a la selección de la comarca andina y un combinado de estrellas del fútbol local

Novena y Pre-novena: Las categorías más chicas del club participaron del "Mundialito" de General Roca. Allí, arrasaron las inferiores millonarias al coronarse con los títulos en ambas categorías (novena frente a argentino del Norte y pre-novena frente a Atlético Regina)

## ESCUELA ANGEL LABRUNA

En la línea de fútbol de excelente factura, éxitos e integración entre los chicos, la Escuela de Fútbol Angel Labruna terminó el año.

River se clasificó campeón en la categoría 1998/99 con su equipo Waldir Pereira "Didí". Es de hacer notar que en la última fecha los "campeones de Didí" -nombre adjudicado en la Escuela al inmortal brasileño que en la década del 70 como conductor técnico inmortalizó el "jogo bonito" en River Plate- no pudieron contar con el DT de los chicos a raíz de problemas de salud que afectaron a Darío Olmos, afortunadamente ya repuesto de los mismos. El equipo fue entonces conducido por el "alma mater" de la Escuela, el "Rulo" Giustozzi (destacado No 3, precisamente en tiempos de Didí).

Asimismo en la jornada de cierre con sede en nuestro estadio River se adjudicó el Torneo Federación en sus categorías 1997 y 1998, venciendo a Independiente en forma categórica en los partidos finales, 3 a 0 en el primero de ellos y 4 a 1 en el otro.



# LA FAROLA DE CABILDO



PIZZERIA - CERVECERIA

*Un lugar de encuentro entre amigos*

CONSULTE MENU DEL DIA

**ENVIOS A DOMICILIO**

**AV. CABILDO 2630 - CAPITAL FEDERAL**

TEL.: 4781-4514/8413      4786-1393/9760      4781-7717

[www.lafaroladecabildo.com.ar](http://www.lafaroladecabildo.com.ar)



# ARGENTINA ES DE RIVER: ELLOS SIEMPRE ABANDONAN

La historia se repite. Estamos ya cansados de enumerar situaciones donde hinchas o jugadores de voka dejan tirada a la Argentina y se borran en situaciones difíciles.

El abanderado de esto es Riquelme que le dijo varias veces que no a la selección y cuando le tocó jugar un mundial se congeló y no solo no se puso el equipo al hombro sino que ni siquiera apareció. Y después lo mismo de siempre.

Ahora es el turno de un jugador de tenis que también emula a su ídolo y deja abandonada a la selección de tenis. Ya lo había hecho en una final de la Davis y también en otras ocasiones. Pero ahora repite conducta: manifestó que durante el 2013 no va a jugar la Davis porque tiene otros objetivos.

Que objetivo más lindo y más emotivo que representar a tu país para llegar a un logro tan esperado por todos los

argentinos. Además todos sabemos que a Del Polo dinero no le falta, sino que todo lo contrario, le sobra. Una actitud individualista, egoísta y que la verdad no puede ser pasada por alto.

En la otra vereda tenemos a David Nalbandian que ha jugado fuera de estado físico, lesionado, lastimado y que siempre deja bien parado a nuestro país. David es de River, Del Polo es de ellos. SOMOS DISTINTOS TAMBIÉN AHÍ.

David se ha lesionado en la Davis y no pudo jugar torneos de tenis después. Todo lo contrario de Del Polo que se cuida para poder seguir acumulando dinero y dinero, pero jamás orgullo para su país.

**GRACIAS DAVID. GRACIAS RIVER.  
ARGENTINA ES DE RIVER.**

# VIKINGAS, CAMPEONAS DE LA COPA HOSPITAL ITALIANO

Antes del comienzo del Torneo Metropolitano, las Vikingas participaron durante el pasado fin de semana de la Copa Hospital Italiano en la que se enfrentaron ante sus rivales en la Liga A. Pese a la complejidad del certamen celebrado en el Club Italiano, el equipo de Primera División, dirigido por Sergio Vigil, pudo alzarse con la victoria y los honores.

El sábado 16/02 la Primera División de River disputó la fase de grupos. Por la zona A, las Vikingas vencieron a Lomas (2-1) y a Hurling (3-1) y cayeron ante Olivos (4-1). Para alzarse con la Copa, el domingo 17/02 triunfaron ante Mitre por 1-0 en la semifinal. En la definición, River llegó al primer puesto tras vencer a Belgrano A por 1-0 y el Club Italiano fue una fiesta Millonaria.

No solamente se fueron con la alegría de la victoria, sino que también la arquera del equipo, Mercedes Moraiz, fue elegida la jugadora del Torneo.

**Torneo y pretemporada en Salta**

Si bien la Asociación Amateur de Hockey de Buenos Aires

confirmó que el inicio del torneo será el 6 de abril, las Vikingas ya tienen en vista la pretemporada 2013. Invitadas por el Club Popeye, participarán del torneo "Goga Gómez" y realizarán los ejercicios previos al inicio de la Liga Metropolitana.

El equipo que dirige "Cachito" Vigil estará en Salta entre el 24 de febrero y el 3 de marzo. La última vez que visitó esa ciudad fue durante agosto de 2011 cuando disputó la final del Argentino B1 y B2 ante Jockey Club: River se había consagrado campeón.

**Orgullo vikingo Nacional**

Dos jugadoras de River fueron convocadas por el DT Marcelo Garrafo de la Selección Argentina de hockey sobre césped para integrar el plantel de las Leonas. Se trata de Ivana Dell Era y Macarena Rodríguez quienes forman parte de la lista de concentradas para jugar una serie de cinco partidos amistosos ante Nueva Zelanda desde el 23 de febrero y hasta el 1 de marzo. Además, las acompañará el video-analista de las Vikingas, Rafael Michelli, quien se desempeñará en esa función para las Leonas.

**EDICIONES** **4786-1157 / 4773-0490**  
**Belgrano** **155-1409375**  
**belgranopais@fibertel.com.ar**

Todos los trabajos incluyen: Fotos, Logos y Diseño (Scaneados y Texto sin límites)

**LOS PRECIOS SON FINALES**

TAMAÑO	PAPEL EXTRA BLANCO 70 GR. - TINTA A ELECCION (2 COLORES O FRENTE Y DORSO 40% RECARGO) (PAPEL DE COLOR 50% RECARGO)					
	1.000	2.000	3.000	4.000	5.000	10.000
8.5x11 (1/8)	\$ 55	\$ 80	\$ 100	\$ 120	\$ 140	\$ 230
11x11,3 (1/6)	\$ 60	\$ 90	\$ 110	\$ 130	\$ 150	\$ 260
11x17 (1/4)	\$ 65	\$ 110	\$ 135	\$ 160	\$ 185	\$ 330
11,3x22 (1/3)	\$ 80	\$ 125	\$ 165	\$ 205	\$ 245	\$ 420
17x22 (1/2)	\$ 115	\$ 180	\$ 230	\$ 285	\$ 330	\$ 590
22x34 (1/1)	\$ 140	\$ 240	\$ 330	\$ 420	\$ 500	\$ 900

FACTURACION	
1 TALONARIO .....X 50 C/U.....	\$ 100
2 TALONARIOS .....X 50 C/U.....	\$ 120
5 TALONARIOS .....X 50 C/U.....	\$ 180
10 TALONARIOS .....X 50 C/U.....	\$ 220
20 TALONARIOS .....X 50 C/U.....	\$ 320
30 TALONARIOS .....X 50 C/U.....	\$ 400
40 TALONARIOS .....X 50 C/U.....	\$ 480
50 TALONARIOS .....X 50 C/U.....	\$ 560

FACTURAS A, B Y REMITOS: PRECIOS EN IVA (X DUPLICADO)  
 FACTURAS C MONOTRIBUTO: PRECIOS FINALES (X DUPLICADO)  
 FACTURACION X TRIPLICADO: 40% DE RECARGO

1000 TARJETAS COMERCIALES - PERSONALES (OPALINA SUJIA 240 GR.) (8 X 5 CM.) *HASTA 10 TEXTOS VARIADOS*	<b>\$ 90</b>
1000 TARJETAS COMERCIALES - PERSONALES (MIT FINE) (OPALINA SUJIA 240 GR.) (8 X 5 CM.) *HASTA 10 TEXTOS VARIADOS*	<b>\$ 185</b>
5000 FOLLETOS FULL COLOR FRENTE Y DORSO - TAMAÑO 10X18 CM. ILUSTRACION 100 GR.	<b>\$ 580</b>
1000 TARJETAS 10 X 5 CM. FRENTE Y DORSO FULL COLOR + FRENTE LAMINADO (EN ILUSTRACION 310 GR.)	<b>\$ 185</b>
500 SOBRES MEMBRETADOS (OFICIO INGLES 90 GR.)	<b>\$ 210</b>
1000 IMANES - FULL COLOR TAMAÑO: 6 X 6 CM. TAMAÑO: 7 X 5 CM.	<b>\$ 280 \$ 350</b>
<b>ENVIOS</b>	
500 AUTOADHESIVOS	<b>\$ 200</b>
1000 CONJUNTES (EN PAPEL)	<b>\$ 90</b>

# "GUIA DEL HINCHA"

Como todos los años Siempre River presta servicios a sus lectores acerca de donde hospedarse en aquellos lugares donde juega River.

## Santa Fe

Código Postal 3000 | Discado Nacional 0342 |  
Discado Internacional +54 342

### • Hoteles 4 estrellas:

- Santa Fé de la Vera Cruz: San Martín 2954 -  
Tel/Fax: 455-1740/ 1744
- Los Silos: Dique I - Puerto Santa Fe -  
Tel: 450-2800
- Holiday Inn Santa Fé: San Gerónimo 2779 -  
Tel: 410-1200/1212
- Castelar: 25 de Mayo 2349 y Peatonal  
Falucho - Tel/Fax: 456-0999

### • Hoteles 3 estrellas

- Zavaleta: Hipólito Irigoyen 2349 -  
Tel/Fax: 455-1840/1
- Try Boss: Mendoza 2941 - Tel: 454-1384
- Escala Uno: Ruta 19 km 0,2 - Tel: 474-6906
- Corrientes: Corrientes 2520 -  
Tel/Fax: 459-2126
- Brigadier: San Luis 3148 - Tel/Fax: 453-7387
- Bertaina: H. Irigoyen 2255 - Tel: 455-3068

### • Hoteles 2 estrellas

- Conquistador: 25 de Mayo 2676 - Tel: 400-1195
- Colón: San Luis 2862 - Tel: 452-1586
- Cervantes: 25 de Mayo 2277 - Tel: 452-9888
- Carlitos: I. Freyre 2336 - Tel: 453-1541

### • Albergues/Hostels

- Zaballa: Doctor Zaballa 3220 - Tel: 402 -5454

## MENDOZA:

### • Hoteles 5 estrellas

- Diplomatic: Belgrano 1041 - Tel: 0810-122-5000
- InterContinental Mendoza: Blvd. Pérez  
Cuesta esq. Av. Acceso Este - Tel: 521-8800
- Park Hyatt Mendoza : Chile 1124 - Tel: 441-1209
- Sheraton Mendoza : Primitivo de la Reta 989  
- Tel: 441-5500

### • Hoteles 4 estrellas

- Aconcagua Convention Center: San Lorenzo  
545 - Tel: 520-0500 - Fax: 420-2083
- Esplendor Mendoza: Maza y Emilio Civit -  
Maipú - Tel: 481-9850

### • Hoteles 3 estrellas

- Alcor: Av. General Paz 86 esq. 9 de Julio -  
Tel/Fax: 438-1000
- Cervantes: Amigorena 65 Tel: 420-1782

### • Albergues/Hostels

- Alamo: Necochea 740 - Tel: 429-5565
- Campo Base Hostel : Mitre 946 - Tel: 429-0707
- Damajuana Hostel: Arístides Villanueva 282 -  
Tel: 425-5858
- Hostel Suites Mendoza: Patricias  
Mendocinas 1532 - Tel: 423-7018
- Internacional Mendoza: España 343. Barrio  
Bombal - Tel: 424-0018
- Itaka: Arístides Villanueva 480 - Tel: 423-9793
- La Comarca: A. del Sol s/n - Las Vegas -  
Potrerillos - Cel: 15-6523901
- La Puerta: 25 de Mayo 1011 - Guaymallén -  
Tel: 431-8088

## ROSARIO:

### • Hoteles 5 estrellas

- Ros Tower: Mitre 295 - Tel: 529-9000
- Casino Pullman City Center Rosario:  
Bv. Oroño y Av. Circunvalación - Tel: 410-3100

AL FINAL DEL DÍA SOLO PENSAS EN RELAJARTE,  
COMER RICO Y DISFRUTAR !!!

NO LO DUDES...

## "ONE MOMENT" Fast Food

**POR ENCARGO DE 24 A 48 HS. PREVIOS**

- » Pre pizzas (Tomate) \$ 5.- c/u - (Cebolla) \$ 6.- c/u
- » Pizzas Rellenas \$ 70.- c/u (Rectangular Grande)
- » Pizzetas \$ 5.- c/u (x 10 uni.)
- » Empanadas (Carne - Verdura - J. y Q.) \$ 4.- c/u (Mínimo 1 doc.)
- » Tartas (Verdura - Caprese - Especiales - Etc.)
- » Tartalétas (Verdura - J. y Q. - Caprese - Especiales) \$ 8.- c/u
- » Viandas (Comidas caseras a tu elección) - (Mínimo de 3 uni.)

*Todo Caserito, para degustar en casa !!!  
Variedad de sabores para todos los gustos.*

### PEDIDOS Y CONSULTAS:

(El cliente debe retirar su pedido. Envíos a domicilio, a pactar)

E-MAIL: [ONEMOMENTFF@HOTMAIL.COM](mailto:ONEMOMENTFF@HOTMAIL.COM)

Tel: 4981-3233 • Cel: 11-6758-1938



**Hoteles 4 estrellas**

- Urquiza Apart Hotel & Suites: Urquiza 1491 -  
Tel: 449-4900

- Plaza Hotel Rosario : Cortada Barón de Mauá 26 -  
Tel: 449-1122

- Solans Libertador: Corrientes 752 -  
Tel: 424-1158

- Rosario: Cortada Ricardone 1365 -  
Tel/Fax: 424-2371/2207/2496

- Plaza Real Suites Hotel: Santa Fé 1632 -  
Tel/Fax: 440-8800

- Howard Johnson Hotel Rosario: Italia 1183 -  
Tel: 449-0770 - Fax: 449-3555

- Holiday Inn Rosario: Dorrego 450 -  
Tel: 410-0000

**Hoteles 3 estrellas**

- Roberta Rosa de Fontana Suites: Entre Ríos 914 -  
Tel: 449-6767

- Necof: Necochea 2356 - Tel: 485-9888

- Maro: Visaroro 1270 - Tel: 482-9044

- Baron del 1000: Baron de Maua 1046 -  
Tel: 448-4534 / 449-5988/7258

- Mayoral: Av. Alberdi 1142 - Tel: 438-0694 /  
439-7530/6560

- Altea Hotel De Rosario: Rioja 768 - Tel: 421-3406

**Hoteles 2 estrellas**

- La Paz: Cda. Barón de Mahuá - Tel: 421-0905

- Zurich: Mendoza 2355 - Tel: 424-4797 -

Fax: 449-6818

- Onix: Vera Mujica 757 - Tel: 430-3457

- Nuevo City: San Juan 867 - Tel: 411-1503 /  
447-1655

**Albergues/Hostels**

- La Casona de Don Jaime 1,2 & Suites: Fta.  
Roca 1051 - Tel: 527-9964 - Cel: 15-5083284

- Bonarda Bon Hostel: Bv. Oroño 525 -  
Cel: 15-3165535

- Rosario Inn: Sargento Cabral 54 -  
Tel: 421-0358

- Rosarinos 938: Corrientes 938 -  
Tel: 426-1932

- Posada de Juan Ignacio: Tucumán 2534 -  
Tel: 439-1380

- La Comunidad Hostel: Pte. Roca 453 -  
Tel: 4245302

- La Casa de mi Hermano: Rivadavia 2619 -  
Tel: 438-6260

- Hostel Point: Catamarca 1837 - Tel: 440-9337

# fiestissima

todo para  
sus fiestas



cumpleaños.reuniones.fiestas.eventos.mayoristas y minoristas

**30 Panchos Cortos** + Pan + Aderezos Dánica

Sabroviens  
**\$58,00**

**36 Super Panchos** + Pan + Aderezos Dánica

Sabroviens  
**\$113,00**

**60** + Pan + Aderezos Dánica

65 grs. de carne de novillo

**\$194,90**

**40** + Pan + Aderezos Dánica

109 grs. de carne de novillo

**\$206,90**

## Snacks

papas  
+ palitos  
+ maicitos  
+ mani



## Super Calidad

[www.fiestissima.com.ar](http://www.fiestissima.com.ar)

Av. San Martín 2699 • Florida

4837-9156/9114

Bco. Encalada 2595 • Belgrano

4788-6706 ó 4786-0986

# UNA DE CAL UNA DE ARENA

## NUEVA EMPRESA DE LIMPIEZA:

Hay una nueva empresa de limpieza en River y debutó haciendo bien las cosas. Hasta ahora cada vez que empezó una nueva empresa en todas las gestiones siempre empiezan con todo y motivados. Esperemos que después sigan así.

## NUEVOS CURSOS EN DEPARTAMENTO CULTURAL:

Dentro de muy poco se brindarán nuevos cursos de Tejido a mano y de Rock and Roll

## POCOS DÍAS PARA EL CANJE:

Encima que el canje ya no debería estar más ponen pocos días para realizarlo.

Y así se forman largas colas como contra Estudiantes que en un día de 36 grados la gente tuvo que estar dos horas esperando para sacar su entrada de local.

## GOTERAS EN EL ANILLO:

Hemos visto los Días de Lluvia que nuestro anillo se inunda siempre. Incluso hemos visto esos feos tachos que ponen sobrepasados de agua y nadie los cambia.

## CARTAS DE LECTORES CON EL TEMA ABONO Y CANJE NO AL ABONO NI AL CANJE:

### • Por Ezequiel Vales

Arrancamos este 2013 con una "linda" sorpresa, la decisión de la C.D. de poner un abono para algunos sectores del estadio donde antes no se vendían y además le resta lugar para el habitual canje, una verdadera

vergüenza así como lo es este que tanto molesta al socio y venimos soportando hace unos años lamentablemente.

Estos inventos nuevos lo único que hacen es perjudicar al asociado, ya que primero tenemos que estar unas largas horas frente a una computadora tratando de reservar una entrada, si tenemos la suerte de conseguir reserva, luego hay que dirigirse al club, hacer una larga fila para poder retirar una simple y merecida entrada, este sistema que claramente beneficia a unos pocos tendría que ser anulado y volver a lo que era antes, que directamente con el carnet se ingresaba a la cancha.

Cuando van a entender que tanto maltrato al socio no le hace bien, tendrían que darse cuenta que no estamos de acuerdo con estos sistemas que imponen, a la vista están los resultados con la poca venta de abonos que hubo (1800 sobre 10000) otra VERGONSOZA medida, pareciera que lo único que buscan es perjudicar a la gente.

Esperemos que tomen conciencia y revean estas dos medidas que claramente son perjudiciales para el socio que tanto ama al club y que lo único que quiere es el bien de nuestra institución.

### • Por Santiago Lopez

Soy socio de River hace 25 años. Y voy a la cancha a todos los partidos. Ahora me doy cuenta para que hicieron el canje estos dirigentes. Para que después nos hartemos de perder tiempo en la computadora, después seguir perdiéndolo en la cola para sacar entradas y en ambos casos planificar nuestra vida de acuerdo al canje.

Entonces como muchos socios se hartaron de esto y otros ni siquiera llegan a poder canjear, nos ponen el ABONO. Más cinico imposible, algunos pocos socios lo compraron porque ven de esta forma la única manera de poder ver a River de local.

Ya no alcanza con ser socio, ahora encima hay que pagar 2000 pesos por campeonato para ver a nuestro querido River. Nos van a decir que no es obligatorio, pero lo que no nos dicen es que nos sacan 10.000 entradas del circuito normal y lo que tampoco nos dicen es que nadie debería pagar para ir a lugares que eran gratuitos.

# EL TALLER DE RIVER CONGRESO

DE ARGENTA HERMANOS

REPARACION INTEGRAL DEL AUTOMOVIL

MECANICA

CHAPA - PINTURA - ELECTRICIDAD

AIRE ACONDICIONADO

CERRAJERIA

TRABAJO PARA COMPAÑIAS DE SEGURO

10 % DE  
DESCUENTO A  
SOCIOS DE  
RIVER PLATE  
(EN LA MANO DE OBRA)

CONGRESO 1833 | TEL: 4782-9849

www.siempreriver.com | info@siempreriver.com

# Que?

ALOJAMIENTO

## Tu lugar de encuentro

¿Qué te parece todos los días?

### Turnos de 5 horas

Tanguera.....	\$ 115.-
Kamasutra .....	\$ 140.-
Tropical.....	\$ 120.-
Disco Pub .....	\$ 136.-
Party Room.....	\$ 120.-
Caribeña .....	\$ 120.-
Stripper .....	\$ 140.-
Colchón de Agua .....	\$ 140.-
Noche de Bs. As. ....	\$ 136.-

Excepto Viernes, Sábados y Visperas de Feriados de 21 a 06 hs. (turnos de 2 horas)

- Incluye 2 Cafes Sin Cargo •
- 2 canales de Video •
- 5 Canales de Música •
- TV-CABLE • Servicio de WI-FI •
- Grupo Electrónico Propio •
- Chat Exclusivo del Hotel Que •
- 5 Salas para Nuestros Clientes

**PRESENTANDO ESTE AVISO 10% DE DESCUENTO**

Montañeses 1872 (entre Pampa y Sucre) (Altura Av. Libertador 5700)

Tel.: 4783-2246

Site: [www.hotelqueweb.com.ar](http://www.hotelqueweb.com.ar)



## AMARELO

RESTÓ - BAR - GRILL


Av. Del Libertador 6301, Belgrano


Desayunos y Meriendas


Menú Ejecutivo y Delivery


Eventos Corporativos y Sociales

Happy Hour y Cena Show

 Espacio Amarelo

 @Espacioamarelo

 (011) 4780.5002

 [espacioamarelo@gmail.com.ar](mailto:espacioamarelo@gmail.com.ar)





# SHERWIN WILLIAMS®

## “Pinta Tu Mundo”

PRESENTANDO ESTE AVISO 5% DE DESCUENTO.

Pinturerías

# QUINQUELA

Av. Scalabrini Ortiz 741/743 | Tel.: 4771-2032 - Cap. Fed.

Av. Almirante Brown 902 | Tel.: 4362-5354 - Cap. Fed.

Av. Montes de Oca 598 | Tel.: 4307-0544 - Cap. Fed.

Av. Rivadavia 9700 | Tel.: 4635-9060 - Cap. Fed.

Viamonte 1693 | Tel: 4811-9555 - Cap. Fed.

e-mail: [quinquelapinturerias@arnetbiz.com.ar](mailto:quinquelapinturerias@arnetbiz.com.ar)